



Imagen de la presentación. Foto: Álvaro Minguito

**.able, una revista visual, multiplataforma y gratuita para la publicación de investigaciones a través de la imagen, en la intersección entre arte, diseño y ciencias**

**Madrid, 21 de marzo de 2024.** - El 19 de marzo se presentó en Medialab Matadero la **versión en español de la revista científica .able**. Con el propósito de ofrecer una entrada a la investigación en arte, diseño y ciencias a través de

la imagen, la publicación .able se posiciona como **una apuesta por la experiencia sensible como lenguaje idóneo para dar a conocer estas exploraciones más allá del ámbito académico.**

A sabiendas de la importancia que posee la lengua en la concepción y transmisión de conocimientos, .able busca ser una revista accesible a **nuevas lecturas y producciones de conocimiento desde el mundo hispanohablante.** Con **contenidos visuales y gratuitos,** que han sido pensados para ser compartidos digital y físicamente: ahora disponibles también en español.

Tras un exitoso lanzamiento de la edición francesa de la revista el pasado 9 de noviembre en la École des Arts Décoratifs - París, .able celebró el 19 de marzo su inauguración en español. Un importante hito para la revista y su red de entidades colaboradoras, siempre en busca de un público más amplio a nivel mundial. Para festejar esta ocasión, MediaLab Matadero y .able organizaron el evento en Madrid que contó con la presencia de personas imprescindibles en su creación, como **Lucía Casani,** directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso en España; **Emmanuel Tibloux,** director de la École des Arts Décoratifs (París); **Samuel Bianchini,** jefe de redacción de la revista; **Gwenaëlle Lallemand,** coordinadora editorial y de comunicación de .able; **Ricardo Devesa,** editor jefe de Actar Publishers; **María Ptqk,** moderadora del evento y gestora cultural; y las autoras de los cuatro estudios que se presentaron, **Aniara Rodado, Ana Piñeyro, Francesca Cozzolino y Aurélie Mosse.**

La revista .able reinventa las formas de **publicar investigación académica, haciéndola más accesible a través de la imagen.** .able combina rigor académico y accesibilidad al explorar cuestiones contemporáneas, sociopolíticas y ambientales a través de la imagen, poniendo estos desafíos en perspectiva. .able es una revista gratuita, con difusión tanto en su página web como en redes sociales. Un medio de publicación inédito que ofrece múltiples entradas a la investigación en artes, diseño y ciencias para todo el mundo, por medio de sus cinco formatos originales de ensayo visual: **scroll.able, pan.able, zoom.able, story.able y video.able.** Disponibles en pantalla pequeña o grande, en modo vertical o paisaje, los artículos de la revista muestran la riqueza de la investigación interdisciplinar que explora formatos y lenguajes singulares.

Con la voluntad de seguir trabajando en su accesibilidad, más allá de las barreras lingüísticas tradicionales en el mundo de la investigación y publicación académica, los contenidos de la revista .able están disponibles en

tres idiomas: español, francés e inglés. .able publica entre tres y cinco artículos por trimestre, alrededor de diversas temáticas: desde la concepción de una moda sostenible, hasta la de una microarquitectura viva, pasando por las dinámicas de contaminación bacteriana y la exploración del sueño profundo.

La revista ha sido concebida en el marco de la **Chaire Arts & Sciences (2017 - 2023)** de la **École Polytechnique, la École des Arts Décoratifs - PSL y la Fundación Daniel y Nina Carasso**. Su desarrollo es apoyado por el laboratorio de investigación EnsadLab con el apoyo principal, desde 2024, de la Fundación Daniel y Nina Carasso en Francia y España. La revista es publicada por **Actar Publishers** con el apoyo de más de treinta colaboradores académicos internacionales, entre los cuales se encuentran: el **Royal College of Art de Londres, la Universidad Nacional Autónoma de México y L'Intermediatheque, museo de la Universidad de Tokio**.

---

## Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

---

### Contacto prensa

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
+34 672 300 896

### Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol  
Coordinadora de comunicación  
Impact Hub  
Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid  
[cristina.crisol@fundacioncarasso.org](mailto:cristina.crisol@fundacioncarasso.org)  
Mov. +34 690 20 44 70

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)



