



Los participantes durante el desarrollo de la mesa 'Aquí y ahora. Aportes de la mediación a la cultura contemporánea' en el espacio FORO de ARCOMadrid 2024. De izda a dcha: Beatriz Martins, Cristina Alonso, Monica Carroquino, Manuela Villa y Alfredo Araçli.

## La mediación en la cultura contemporánea protagonista en el auditorio FORO de ARCOMadrid 2024 gracias a la Fundación Daniel y Nina Carasso

- La precarización del sector y la urgencia de reformular un marco que asegure los derechos de los profesionales de la mediación cultural han sido los ejes que han marcado la conversación

- **La mesa ha sido organizada por la plataforma MAR de mediación cultural, una iniciativa de la Fundación Daniel y Nina Carasso, el Museo Reina Sofía y la asociación hablarenarte**

**8 de marzo de 2024.-** La **plataforma MAR de mediación cultural**, impulsada por la Fundación Daniel y Nina Carasso, el Museo Reina Sofía y hablarenarte, ha organizado la mesa de debate ***Aquí y ahora. Aportes de la mediación a la cultura contemporánea*** como parte de la **programación Foro de ARCOMadrid 2024**. La mesa, que tuvo lugar ayer jueves, puso a debate la situación actual de la mediación cultural como profesión y la responsabilidad de las instituciones culturales en la precarización del sector.

Moderada por **Beatriz Martins**, mediadora cultural y miembro del colectivo La Liminal, la mesa contó con la participación de **Cristina Alonso**, codirectora del Teatre L'Artesà y directora del Festival Salmôn; **Mónica Carroquino**, gestora cultural y ex subdirectora de La Casa Encendida; **Manuela Villa**, directora general de Asuntos Culturales en Moncloa; y **Alfredo Aracil**, jefe de Educación del Museo Moderno de Buenos Aires.

Durante el desarrollo de la mesa las personas participantes han compartido sus vivencias en relación a la mediación cultural, desde su experiencia y el lugar que ocupan o han ocupado en instituciones culturales. Todas han coincidido en que **la mediación cultural debe ser algo transversal en las instituciones culturales**, especialmente aquellas de titularidad pública, y que no debe adscribirse, como suele hacerse, únicamente al departamento de educación o abordarse al final del proceso de programación. “Es importante tomar conciencia y trabajar desde la perspectiva de ‘nunca solas’, entendiendo que la obra solo toma valor en el encuentro con el otro, en el diálogo y la conversación”, ha expresado **Cristina Alonso** en relación a su experiencia en la dirección de un espacio de artes escénicas como el Teatre L'Artesà. En este sentido, han indicado que sería beneficioso que la mediación cultural se tomase como una disciplina más, cuidándola e integrándola desde el inicio en todos los procesos de creación y programación de los espacios culturales.

En la segunda parte de la mesa, las personas participantes han abordado la precarización del sector y las continuas dificultades que suelen sufrir los equipos de educación y mediación cultural en museos y centros de artes, así como la presión que reciben tanto de la estructura en la que se integra como de ellos mismos. “Uno de nuestros principales defectos es que nos exigimos tener tanta programación y tan cuidada como los departamentos curatoriales, pero eso es imposible con los recursos que existen realmente”, ha reivindicado **Alfredo Aracil**. En ese sentido, también se ha remarcado la responsabilidad de

las instituciones en contribuir a unas mejores condiciones de trabajo de la profesión. “El amor se demuestra en los presupuestos”, ha afirmado **Cristina Alonso**. En la misma línea, **Manuela Villa** ha recordado que las instituciones públicas se deben a la sociedad y, por tanto, la mediación cultural es “esencial para permitir que la cultura contemporánea, a veces ‘elitista’, pueda ser accesible para el conjunto de la sociedad”. Por último, Mónica Carroquino recalcó que más allá de lamentarse es necesario “hablar de la situación de la mediación cultural en la actualidad y de su precarización, visibilizar y señalar dónde están los problemas para abordarlos”.

En resumen, la mesa puso de relieve la importancia de repensar la mediación cultural en las instituciones y la urgencia de solucionar el problema de precarización sistémica del sector para asegurar un futuro en el que la mediación en la cultura contemporánea sea algo intrínseco a todos los procesos de la creación artística y cultural.

---

## Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

---

### Contacto prensa

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
+34 672 300 896

### Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol  
Coordinadora de comunicación  
Impact Hub  
Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid  
[cristina.crisol@fundacioncarasso.org](mailto:cristina.crisol@fundacioncarasso.org)  
Mov. +34 690 20 44 70

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)



