



## La Fundación Daniel y Nina Carasso anuncia los ocho proyectos seleccionados en la convocatoria **Del Campo a la Despensa**

- **Con un presupuesto de 549.000 euros el programa da apoyo económico y acompaña a los proyectos en su puesta en marcha o consolidación durante un periodo máximo de tres años**
- **Los ocho proyectos buscan la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles**
- **Los proyectos seleccionados proceden de Galicia, Cataluña, Andalucía País Vasco, Navarra e Islas Baleares, mostrando la gran diversidad geográfica de estas iniciativas**

**Madrid, 7 de septiembre de 2023.** La Fundación Daniel y Nina Carasso presenta los ocho proyectos seleccionados en la convocatoria *Del Campo a la Despensa 2023*, programa que da apoyo a iniciativas colectivas de transformación, elaboración, logística y/o distribución alimentaria.

Con un total 59 proyectos recibidos, todos con un enorme potencial para facilitar el acceso a alimentos más sostenibles a diferentes escalas y en distintas regiones españolas, es remarcable la amplia representación de proyectos centrados en el sector de la ganadería extensiva en comparación con convocatorias anteriores. Con un presupuesto final de 549.000 euros, el jurado ha seleccionado ocho proyectos a los que la Fundación acompañará durante un periodo máximo de tres años.

Los proyectos seleccionados, procedentes de Cataluña, Galicia, Andalucía, Islas Baleares, Navarra o País Vasco, muestran una diversidad geográfica que pone sobre la mesa el interés general por la puesta en marcha de este tipo de iniciativas. "En esta edición de la convocatoria destacaría la gran calidad de los proyectos, tanto en

su visión colectiva como en sus modos de responder a los retos del presente con soluciones compartidas", señala Jordi Paris, del Grupo de Acción Local Camp de Tarragona y miembro del jurado de esta edición.

Con esta convocatoria la Fundación busca promover el desarrollo de proyectos colectivos a lo largo de la cadena alimentaria que promuevan la alimentación sostenible. En particular, se propone impulsar los obradores compartidos, las cocinas comunitarias o las iniciativas de logística y distribución colectivas de productos alimentarios, derivados de la ganadería, agricultura, pesca, apicultura o de otras formas de consecución de productos primarios en España.

Pilar Martínez, responsable de programas de Alimentación Sostenible para la Fundación, apunta que "es inspirador ver el potencial de las iniciativas de transformación y distribución colectivas de alimentos sostenibles para fomentar el equilibrio de la cadena de valor, al mismo tiempo que se promueve el acceso físico y económico a alimentos más saludables. Además en esta edición los proyectos tienen una variedad de escalas: los hay con impacto local y alto potencial de replicabilidad, hasta iniciativas con enfoque regional y estatal".

Estos proyectos recibirán financiación y acompañamiento para su puesta en marcha o consolidación con el fin de contribuir al salto de escala de la alimentación sostenible. Todos las iniciativas seleccionadas tienen en común su vocación por construir un futuro mejor frente a la emergencia climática y la crisis de justicia social, en el marco de la Economía Social y Solidaria y la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles.

### **Los proyectos seleccionados han sido:**

#### **BIZIOLA HERRIZ HERRI: Activando salto de escala desde la distribución**

Biziola s. coop.

Comarca del Goierri (Guipúzcoa)

Bajo el liderazgo de Biziola y en colaboración con otros agentes de la cadena alimentaria, se quiere poner en marcha un sistema de venta y distribución de productos de la comarca. Este sistema de distribución permitirá acceder a todos los pueblos y barrios del Goierri y dar un gran salto de escala en la demanda actual de la tienda de Biziola. La demanda generada por esta comercialización pretende ser una palanca para la consolidación y creación de nuevos proyectos agroecológicos en la región.

Además, también se pretende fomentar la vida en las zonas rurales y pueblos pequeños, poner en valor el producto local sostenible y sensibilizar al sector consumidor en hábitos de consumo y sostenibilidad.

#### **Centro de acopio, distribución y transformación agroecológica de Mallorca , municipio de Montuïri**

Associació de la Producció Agrària Ecològica de Mallorca (APAEMA)

Mallorca

El proyecto consiste en la construcción y puesta en marcha de un centro de acopio, logística y transformación para productos ecológicos y agroecológicos. El centro pretende ser un punto de encuentro desde donde poder realizar una logística y distribución más fácil y eficiente para abastecer más y mejor a grupos de consumo, comercios, supermercados, hoteles y comedores escolares.

Los dos obradores colectivos con los que cuenta la asociación (uno de conservas y otro cárnico) también se trasladarían allí, de manera que se concentraría gran parte de la actividad que lleva a cabo la asociación APAEMA y la cooperativa Pagesos Ecològics de Mallorca. Este centro es una infraestructura indispensable para conseguir el ansiado salto de escala agroecológico y la transición hacia un modelo de abastecimiento alimentario más sostenible para nuestra isla.

### **Centro de transformación Ancares "CTA"**

S.C.G. CARQUEIXA

Comarca de Los Ancares (Lugo)

El objetivo es lograr que Ancares siga siendo un paisaje profundamente biodiverso gracias a la actividad de productores de carne, miel y castañas. Esto supondría la continuidad de las más de 200 familias agroganaderas que han conseguido que el ayuntamiento de Cervantes sea de los pocos que ha recuperado superficie agraria.

Mediante la profesionalización, el empoderamiento y el aumento de la capacidad para cocinar se busca abrir nuevos canales de comercialización de la carne. Además, hay un gran potencial en la castaña con más de 2000 hectáreas de castaño abandonado por lo que se busca transformar este abandono en oportunidad sin olvidar el aumento del número de apicultores gracias a las mejoras en la transformación y comercialización.

### **"EcoComedores de la Biosfera II": avanzando hacia la optimización productiva, comercial y logística**

Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos

Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo (municipios de la provincia de A Coruña)

El proyecto tiene por objetivo consolidar el suministro de producto ecológico, local y de temporada en los comedores colectivos participantes (10 centros escolares con 1.860 comensales y 6 comedores de empresa con 5.500 comensales) a través del apoyo hacia la mejora de todos los eslabones de la cadena (cultivo/producción, organización, logística y distribución, centros de consumo y público en general).

Para ellos propone impulsar la incorporación de nuevos productores y puntos de consumo, y ejercer como elemento catalizador y de divulgación hacia otros territorios del entorno con la implicación de entidades como el

conjunto de Grupos de Desarrollo Rural de Galicia o las administraciones a nivel local, provincial o autonómico.

### **El kilombo ecosistemas económicos y culturales para el buen vivir**

Associació Keras Buti

L'Hospitalet de Llobregat

Se busca la transformación del Casal de Gent Gran en un equipamiento comunitario barrial colocando la cocina en el centro como espacio de pensamiento crítico y creación colectiva desde una perspectiva ecofeminista.

En la actualidad, se ofrecen entre 40 y 70 menús diarios con productos agroecológicos y de temporada del parque agrario a precios populares. El objetivo es aumentar entre 70 y 100 y poder replicar un modelo sostenible en otros equipamientos público-comunitarios. También, fortalecer la red de soporte vecinal con la aportación de productos agroecológicos explorando la producción y distribución de autóctonos vinculados a sistemas agroalimentarios de las comunidades migrantes de la ciudad.

### **Impulso a la venta de circuito corto de los campesinos, campesinas y cooperativas de proximidad de Mercabarna**

Associació de la Pagesia de Mercabarna (APAM)

Área Metropolitana de Barcelona

El proyecto nace de la constatación de una realidad: el aislamiento y fragmentación en el que ha vivido la payesía de Mercabarna desde la fundación del mercado mayorista. El objetivo general de la iniciativa consiste en estructurar, dinamizar, consolidar, dotar de contenido y llevar adelante las acciones que se definan en el plan de trabajo de la recién constituida Associació de la Pagesia de Mercabarna para que esta pueda poner en valor y dar a conocer el campesinado de proximidad que hace venta de circuito corto en Mercabarna, mejorar sus condiciones de venta, reforzar el vínculo con el pequeño comercio y restauración del área metropolitana de Barcelona y cohesionar al colectivo para empoderarlo y hacerlo más resiliente.

Todo ello con el objetivo último de acabar vendiendo más frutas y hortalizas frescas de proximidad y de circuito corto, en mejores condiciones y a un precio justo, algo que ayudaría a su sostenibilidad, favorecería el relevo generacional de las explotaciones y contribuiría a fijar población en el medio rural.

### **Kalaska, la revolución de los cencerros**

Kalaska Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social

Comarca de Sakana(Navarra)

Kalaska es una iniciativa colectiva de transformación de carne local que se encuentra en fase de puesta en marcha, tras cinco años de camino. Kalaska ( "fale kalaska" = cencerro en euskera) es un tipo de cencerro muy utilizado en esa zona, Sakana, específico para el ganado ovino y que tiene un sonido característico y que sirve para saber dónde se encuentra el ganado cuando pasta en el monte o en los pastos y bosques. Un símbolo de la ganadería extensiva.

El obrador, al igual que el cencerro, es una herramienta de trabajo necesaria que indica de dónde viene la carne que consumimos y cómo esta contribuye a mantener una ganadería viva, basada en pequeñas explotaciones de escala humana, sostenibles, viables y vivibles, así como a reforzar y estructurar un sistema alimentario territorializado en la comarca y en Navarra.

### **Obrador y cocina compartidos en Cádiz**

CA CONTIGO, S.COOP.AND.

Provincia de Cádiz y colindantes

Es una cooperativa de inserción laboral sin ánimo de lucro, con 5 años de experiencia en elaboración de conservas vegetales ecológicas y artesanales que cuenta con una marca de conservas ecológicas que se venden en España, Francia y Bélgica. Elaboran y envasan excedentes de producción de productoras de la zona en marca blanca para otras empresas.

Se busca crear empleo artesanal de calidad, luchar por el desperdicio alimentario, compartir experiencias y apoyar a nuevas empresas para llevar a cabo sus proyectos acondicionando un espacio adaptado, invirtiendo en equipamiento, realizando un salto de escala en la actividad de obrador, lanzando una incubadora agroalimentaria para nuevos proyectos y trabajando en la divulgación.

### **Inicio de un acompañamiento**

Más allá del apoyo económico, el programa Del Campo a la Despensa promueve un camino de aprendizaje mutuo en el que la Fundación y los proyectos seleccionados avanzamos juntos hacia los objetivos comunes. Los proyectos recibirán acompañamiento para el desarrollo de un modelo de negocio que permita lograr su sostenibilidad en el tiempo y poder, así, alcanzar sus objetivos. Desde la Fundación fomentaremos también la creación de espacios de encuentro para el intercambio de aprendizajes con y entre los proyectos. El primero de ellos, el Seminario de Arranque, tendrá lugar los días 19 y 20 de octubre en el que se dará acogida, de forma presencial, a todos los proyectos seleccionados.

### **Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso**

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los

ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

---

### Contacto prensa

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
+34 678 979 098

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
+34 672 300 896

### Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol  
Coordinadora de comunicación en España  
[cristina.crisol@fundacioncarasso.org](mailto:cristina.crisol@fundacioncarasso.org)  
+34 690 204 470

Impact Hub  
Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)



Fundación  
afiliada a  
la Fondation  
de France