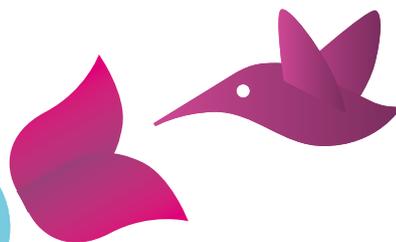


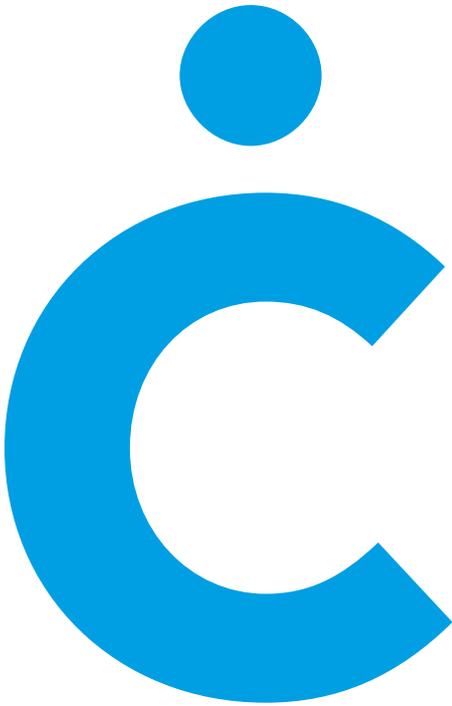
Crear Juntos

Sembrar el ímpetu

Alimentar los vínculos

Cultivar la alegría





### ¿Quiénes somos?

La Fundación Daniel y Nina Carasso materializa su compromiso en dos grandes áreas que son la Alimentación Sostenible, para acceder de forma universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas; y el Arte Ciudadano, con el que se trabaja para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Creada en 2010, la Fundación Daniel y Nina Carasso es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

### Nuestro sueño para el mañana

Aspiramos a una transformación de la sociedad hacia un modelo más ecológico e inclusivo y un desarrollo en plenitud.

Creemos en una sociedad que pone a las personas y a la tierra en el centro, que invita a la responsabilidad y al cuidado mutuo.

Para la Fundación, el Arte Ciudadano y la Alimentación Sostenible contribuyen a ese futuro que soñamos, permitiendo a cada persona actuar de manera individual y colectiva para favorecer el cambio.

### Lo que nos (con)mueve

Para que surjan soluciones innovadoras, acompañamos a una gran diversidad de personas y proyectos en el camino de la transición, estimulando la conexión entre disciplinas y enfoques.

Al apoyar la mediación y la participación ciudadana, creamos puentes entre las personas para estimular la curiosidad y favorecer el compromiso.

Nos mueve el objetivo del impacto social y fundamentamos nuestra acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.



Las ilustraciones fueron realizadas por Perricac para la felicitación navideña de 2023 de la Fundación que, una vez montadas, se convertían en un árbol en 3D.



9

Impulsar la transformación alimentaria y agrícola



18

Territorios y democracia alimentaria



28

Mediación y democracia cultural



26

Artistas que se comprometen

36

El Centro de Arte de Haití, espacio emblemático de arte haitiano, se reinventa



# Índice

Índice	3
Cifras clave	6
Nuestro enfoque filantrópico	7

## Alimentación sostenible

Impulsar la transformación alimentaria y agrícola	9
unoconcinco, un espacio de encuentro para la transformación del sistema alimentario	10
Herramientas para el cambio: el Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España	12
Digitalización para la transición alimentaria	16
Territorios y democracia alimentaria	18
Precariedad alimentaria en Francia: ¿nos dirigimos hacia sistemas alimentarios sostenibles más inclusivos?	20

## Arte ciudadano

El arte como herramienta poderosa para el cambio social	23
Concomitantes, haciendo arte juntas	24
Artistas que se comprometen	26
Mediación y democracia cultural	28
Cultura para la vida: un estudio crítico y plural sobre lo cultural	30
Componer saberes, experiencias y aprendizajes en España y Francia	32
La red PLANEA se consolida y expande	33
Repensar el papel de la ciudadanía en la cultura	34
El Centro de Arte de Haití, espacio emblemático de arte haitiano, se reinventa	36

Inversión de impacto para transformar la sociedad	38
Mobilización por el clima	40
Gobernanza	42
Agradecimientos	44

# Actuar en el presente para arrojar luz sobre el futuro



**Marina Nahmias**  
presidenta



**Marie-Stéphane Maradeix**  
delegada general

La realidad se impone implacable y, por momentos, angustiada: nuestra sociedad es cada vez más frágil, se rompe, a veces hasta el punto de desgarrarse con violencia, en un medioambiente que se deteriora también como resultado del impacto de las actividades humanas sobre el clima. El mundo está en plena mutación y nuestro modelo ha dejado de funcionar. En este difícil contexto, nuestro papel como fundación se centra en apoyar a personas que trabajan para construir un horizonte colectivo más pleno, respetuoso con el ser humano y los ecosistemas. Nuestra responsabilidad es sembrar el deseo de pasar a la acción financiando, ayudando a crecer y dando a conocer “futuros deseables” para demostrar que juntos y juntas, podemos hacer frente a los retos medioambientales y sociales.

«La comunidad firmemente comprometida de actores de los sectores asociativo, filantrópico y de emprendimiento solidario está construyendo respuestas viables y emocionantes y nos anima a llegar aún más lejos de su mano».

## Alimentar los vínculos

Nuestras dos líneas de intervención desde el origen, el Arte Ciudadano y la Alimentación Sostenible, contribuyen a la construcción de estos futuros deseables al permitir que todas las personas participen en su escala y colectivamente para apoyar el cambio. Este es precisamente el espíritu que impulsa nuestro trabajo contra la precariedad alimentaria, que afecta a un número cada vez mayor de personas, tanto en España como en Francia. En respuesta a esta realidad, asistimos al despliegue de nuevas formas de acceso a una alimentación sostenible para el conjunto de la sociedad, todas ellas basadas en valores comunes, y con la premisa de situar a los públicos implicados en el centro de las acciones y garantizar que su acceso a una alimentación de calidad no sea estigmatizante.

Alimentar los vínculos es también abrir espacios de encuentro y diálogo. El 27 de octubre de 2022, más de quinientas personas de todos los ámbitos se reunieron en nuestro primer encuentro sobre alimentación sostenible en España, al que llamamos unoconcinco, un guiño al límite de calentamiento de +1,5 °C establecido en el Acuerdo de París. Además, es imprescindible que esta atención a los vínculos se prolongue en el tiempo y se base en una relación de confianza. En este sentido, nuestro programa de acompañamiento individual y colectivo Cartæ pone a disposición de los proyectos herramientas y recursos para su desarrollo, su consolidación y su cambio de escala.

Estos vínculos, de valor inestimable, nos acompañan y permanecerán para siempre en nuestros corazones. Así, queremos aprovechar esta ocasión para rendir homenaje a la memoria de Bruno Latour, filósofo apasionado y apasionante, y Stavros Katsanevas, físico y gran amante de las artes.

## Compartir nuestras alegrías

A lo largo del año, hemos tenido la oportunidad de descubrir y promover experiencias inspiradoras, cuyo valor hemos querido reconocer con el Premio Artista comprometido. Los cinco nuevos galardonados de la edición 2022 hacen gala del fantástico poder de transformación del arte en las ciudades, las escuelas, las residencias de personas mayores, los barrios vulnerables, los centros asistenciales, etc. Sus testimonios han sido recogidos en nuestra serie de podcasts *Les voix de l'art citoyen*, donde damos la palabra a quienes trabajan para cambiar las cosas y nos empujan a seguir siendo personas curiosas, abiertas e imaginativas. Además, fue una gran alegría ver a los actores innovadores de la transición agrícola y alimentaria recibir el Premio especial del Jurado de Couronnes Invest el pasado 8 de diciembre, en el marco de nuestra estrategia de inversión responsable y de impacto. En complemento a nuestra misión de mecenazgo, este impulso que venimos desarrollando desde 2015 se traduce principalmente en nuestro fondo de impacto FDNC-SFS, creado en colaboración con Quadia, y en nuestro nuevo programa de apoyo a proyectos en fase inicial Tiina, dirigido a actores innovadores de los sectores del arte y la alimentación, que inauguramos en 2022 para España y a principios de 2023 en Francia.

## Crear juntos

Con un equipo renovado en 2022 y la próxima finalización de nuestro plan estratégico, nuestra Fundación se ha propuesto nuevas ambiciones en materia de Alimentación Sostenible y Arte Ciudadano que se integran en las problemáticas transversales de la transición justa y ecológica. Estas reflexiones nos permitirán explorar nuevas acciones y probar nuevos enfoques filosóficos, mejor adaptados al contexto de crisis múltiples en el que vivimos actualmente.

**Con esta nueva memoria de actividades, nuestro principal deseo es celebrar la abundancia de propuestas, innovaciones, soluciones y sobre todo acciones insólitas que venimos acompañando para arrojar nueva luz sobre nuestro futuro. Sois vosotros y vosotras, expertos y expertas voluntarios, socios y socias, proveedores, equipos, amigas y amigos, junto a quienes creamos una filantropía abierta, valiente, altruista y de confianza para responder a los desafíos de nuestro tiempo.**

«Nuestro principal deseo es celebrar la abundancia de propuestas, ideas, innovaciones, soluciones y sobre todo acciones insólitas que venimos acompañando para arrojar nueva luz sobre nuestro futuro».

# Cifras clave

196

subvenciones y becas

por valor de  
12 M€

y  
1,5 M€

destinados a la misión social  
(acompañamiento de los actores, puesta  
en red, eventos, publicaciones)

## Desglose por línea



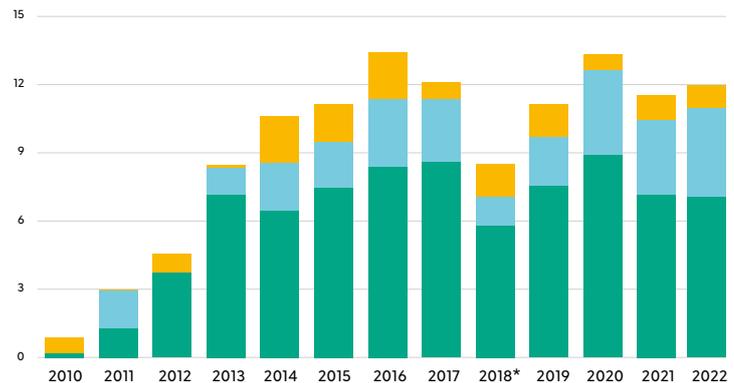
Arte  
Ciudadano  
**5,6 M€**  
para 68 subvenciones

Otros  
**1,1 M€**  
para 23  
subvenciones

Alimentación  
Sostenible  
**5,3 M€**  
para 105 subvenciones

## Evolución de las subvenciones de 2010 a 2022 por importe / zona

Importe de las subvenciones por zona geográfica  
(en millones de euros)



\*En 2018, como parte del proyecto estratégico Symphonie, la Fundación se dio un año de reflexión para repositionar sus objetivos y métodos de acción para los siguientes 5 años.

— España — Francia — Internacional/otros

## Breve repaso a la cartera de inversión

**465,9 M€** de patrimonio

**-7,84%** rendimiento total respecto a 2021

**20,93%** rendimiento de la cartera entre el 31/03/2015 y el 31/12/2022

**0 €** invertidos en energías fósiles

Una huella de carbono <sup>[1]</sup> de **59,2 t CO<sub>2</sub>/M€** invertidos, casi un 10% inferior a la del índice de referencia <sup>[2]</sup>

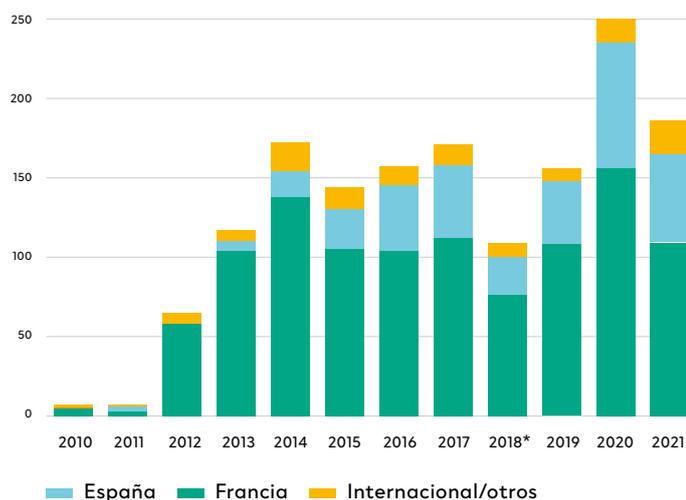
La temperatura de la cartera <sup>[3]</sup> es de **2,1°C**, inferior a la del índice de referencia (2,3°C)

**55,2 M€** comprometidos en la transición hacia las bajas emisiones de carbono

**48,2 M€** <sup>[4]</sup> comprometidos con la inversión de impacto

**7 M€** invertidos en el fondo FDNC-SFS dedicado a la transición alimentaria con 13 participaciones

## Número de subvenciones por zona geográfica



— España — Francia — Internacional/otros

## Cifras provisionales

[1] Las emisiones de CO<sub>2</sub> "financiadas" corresponden a la suma de las emisiones de las empresas incluidas en una determinada cartera, ponderadas por la participación accionarial del inversor en cada una de estas empresas. La huella de carbono de la cartera corresponde a las emisiones de CO<sub>2</sub> "financiadas" por millón de euros invertidos.

[2] 50% MSCI World ACWI + 50% BofA ML € Global Credit Aggregate 1-5 años.

[3] El indicador de alineación de la temperatura, o aumento de temperatura implícito (ITR), es una medida de la alineación de la cartera con la trayectoria del calentamiento global limitada a 2 °C.

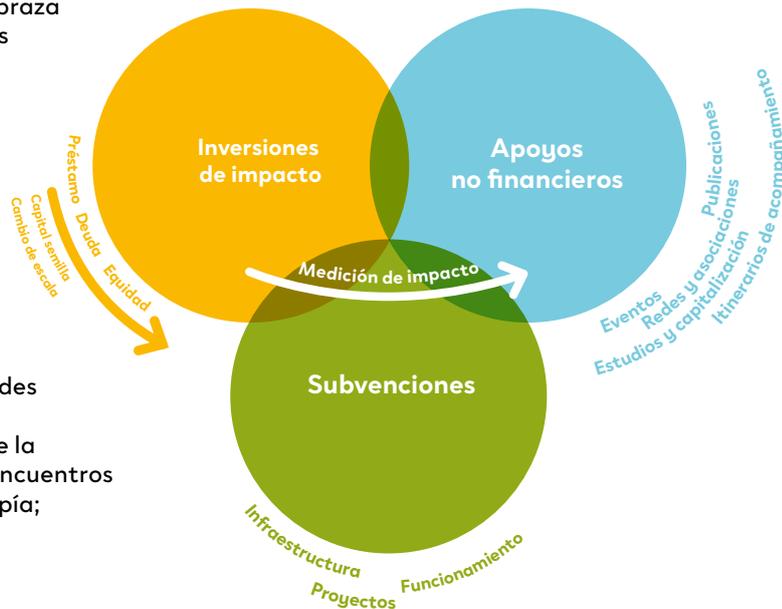
[4] Fuente: informe *Total impact investing* a fecha 31/12/2022

# Nuestro enfoque filantrópico

La Fundación trabaja en pro de una transformación que abraza la pluralidad de los cambios a realizar en nuestros sistemas políticos, económicos, sociales y culturales atendiendo a una lógica de ruptura orientada a la adopción de modelos profundamente ecológicos, inclusivos y que permitan el desarrollo en plenitud. Para ello, su labor cotidiana consiste en activar todas aquellas palancas que tiene a su alcance:

- el mecenazgo a través del reparto de subvenciones a actores que obran por el interés general;
- la inversión mediante la financiación a emprendedores que proponen soluciones innovadoras;
- el acompañamiento y la valorización de sus colaboradores y colaboradoras para reforzar sus capacidades y permitir que gocen de una mayor visibilidad (Cartæ);
- el intercambio de conocimientos y experiencias mediante la publicación de estudios y la organización de eventos y de encuentros entre proyectos y en el marco del ecosistema de la filantropía;
- la participación y el apoyo a redes nacionales, europeas e internacionales que llevan a cabo labores de incidencia política ante los y las responsables de la toma de decisiones o personas influyentes;
- la medición del impacto.

De este modo, la Fundación apuesta por el cambio de escala de estos actores y por su capacidad para desplazar los límites en su sector o en un territorio determinado, favoreciendo las interacciones y la cooperación. A través de las líneas de Alimentación Sostenible y Arte Ciudadano, su misión se enmarca en el largo plazo con la creación de las condiciones necesarias para la emergencia de soluciones sostenibles ante estas problemáticas profundas, pero también mediante el apoyo a aquellos actores que dan respuesta a las necesidades actuales.



## el17, la Casa de las Alianzas en Madrid

El proyecto de rehabilitación de una nave industrial en Madrid sigue su curso. Su nombre, el17 - la Casa de las Alianzas, es un guiño al Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de la ONU, que lleva por título «Alianzas». Este futuro espacio de formación, trabajo, acompañamiento a emprendedores sociales y asociaciones, vida y encuentro servirá para mostrar las soluciones de Alimentación Sostenible y Arte Ciudadano propuestas por la Fundación y sus colaboradores. En 2022, se diseñaron el proyecto arquitectónico y el modelo económico. Se han creado ya vínculos con el vecindario y los servicios públicos locales para compartir la energía que producirán las futuras instalaciones fotovoltaicas. Y, por último, hemos llevado a cabo un trabajo de arqueología afectiva con Sofía de Juan tras el descubrimiento de archivos, objetos y fotografías en esta antigua nave metalúrgica.



«Con este proyecto de rehabilitación social y solidaria, la Fundación se convierte también en un actor de la preservación del patrimonio industrial del barrio de Delicias en Madrid».

**Fermín Montequín Currás**, responsable de proyecto inmobiliario en la Fundación

## Couronnes Instit Invest premia al fondo de impacto FDNC-SFS

El 8 de diciembre de 2022, la Fundación recibió el Premio especial del jurado de Couronnes Instit Invest que reconoce la labor de los inversores institucionales a favor de la adopción de buenas prácticas en materia de comunicación y gestión financiera. Desde 2015, hemos diseñado nuestra estrategia de inversión de forma coherente con nuestras misiones de mecenazgo. Intervenimos de manera responsable en los mercados financieros con estrategias de inversión socialmente responsable (ISR) y con inversiones de impacto. Creado en colaboración con Quadia, el galardonado fondo FDNC-SFS invierte en España y Francia en empresas valientes que reinventan su economía e influyen en el sector aportando soluciones para acelerar la transición hacia una alimentación saludable, que respete a las personas y regenere los ecosistemas. Con una dotación inicial de 7 M€, su mandato alcanzará los 10 M€ a finales de 2023.

«Este premio reconoce la intuición de la Fundación a la hora de construir pasarelas entre la inversión y la filantropía utilizando la inversión de impacto. De este modo, la Fundación multiplica su impacto y amplía su perímetro de acción de forma significativa».

**Aymeric Jung**, Managing Partner Quadia



# Alimentación sostenible

Repensar nuestros sistemas alimentarios permite tejer relaciones sociales y cooperaciones económicas, conciliar nutrición y disfrute, dibujar paisajes más diversificados, actuar para la salud de las personas y del planeta e incluso mejorar el empleo. Esta transición es posible y necesaria. Y para hacerla realidad, consideramos que una alimentación sostenible ha de ser necesariamente de acceso universal, solidaria y agroecológica. Nuestro enfoque es global, puesto que los impactos ecológicos, económicos, sociales y nutricionales de la alimentación son interdependientes. La transición hacia una alimentación sostenible exige actuar a diferentes niveles simultáneamente.

En España:

17 subvenciones por valor de 1,8 ME

## Impulsar la transformación alimentaria y agrícola

Tras la larga crisis que generó la pandemia de covid-19, el año 2022 ha vuelto a poner de relieve la fragilidad de nuestros sistemas agrícolas y alimentarios, azotados por periodos de inflación y graves tensiones geopolíticas. La combinación de estos factores tiene consecuencias dramáticas para las personas más desfavorecidas y también para los productores. Los y las responsables de la toma de decisiones se enfrentan a la tentación de responder a esta problemática desde un enfoque cortoplacista, que pasa por sacrificar las ambiciones medioambientales y desviarse de un trabajo más dilatado en el tiempo —y más acorde con la magnitud de los desafíos sociales y climáticos— en materia de resiliencia y transformaciones del sistema.

En este contexto, la Fundación ha hecho gala de su flexibilidad y ha proseguido su labor apoyando aún más a sus colaboradores sobre el terreno, e interesándose también por quienes analizan y debaten sobre posibles vías para un futuro ecológico y social, especialmente mediante la investigación y la reflexión. La publicación del *Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España* o la celebración de unoconcinco, los primeros encuentros de la alimentación sostenible en España, son ejemplos de cómo trabajamos por generar nuevo conocimiento e incentivar el debate para guiar la toma de decisiones y la puesta en marcha de políticas públicas que favorezcan la transformación de nuestro sistema alimentario hacia modelos más sostenibles y resilientes.

La precariedad alimentaria ha sido una cuestión en la que llevamos trabajando mucho tiempo tanto en España como en Francia y los preocupantes datos que arroja el estudio *Alimentando un futuro sostenible* liderado por Ana Moragues que publicamos en 2022 confirma la necesidad de seguir trabajando en esa línea, apoyando y poniendo en valor alternativas a los modelos convencionales que contribuyan a garantizar el derecho a una alimentación de calidad que respete a las personas y a los ecosistemas.

De igual manera, en paralelo a este trabajo desarrollamos otra labor de fondo, menos visible pero imprescindible para impulsar una verdadera transformación. El acompañamiento de procesos de diseño y ejecución de políticas públicas alimentarias, el apoyo a Grupos de Acción Local en su transición hacia modelos más sostenibles o la creación de un nuevo programa para el acompañamiento a cooperativas agroalimentarias en la adopción de prácticas agroecológicas son iniciativas que nos ayudan a consolidar y acelerar la transición alimentaria desde un enfoque sistémico, puesto que abordan gran diversidad de temáticas: agroecología, justicia social, economía social y solidaria, conservación de los recursos, democracia alimentaria, etc.

Nuestra labor en esta línea también incluye la inversión de impacto en iniciativas que trabajan en el ámbito de la alimentación para conseguir un impacto social y medioambiental, tanto a través del fondo de inversión de Quadía como con el nuevo fondo de apoyo a proyectos que lanzamos en 2022: Tiina.

## Proyectos apoyados en España en 2022

### Agroecología

- Supermercado cooperativo La Osa
- Subbética Ecológica

### Digitalización

- Germinando

### Mundo rural

- ADECUARA
- ADICAP
- APD Valles Pasiegos
- Asociación Seitura 22
- Asociación tierras sorianas del Cid
- Associació Leader Illa de Menorca
- CEIP RURAL
- Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp
- GAL Turia Calderona
- GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz
- GDR Valle del Guadalhorce
- Red de Espacios Test Agrarios - ARCA
- Red2Red
- SOPRODEVAJE

### Precariedad alimentaria

- Up Social

### Sistemas alimentarios territorializados

- Ablanse
- Asociación Los pies en la tierra
- Asociación Paisaje, Ecología y Género
- CERAI
- Fundación Espigoladors
- GAL Cederna Garalur
- Universidad de Santiago de Compostela

### Visión global

- Alimentta
- CERAI
- I-CATALIST
- Menjadors Ecologics

# unoconcinco, un espacio de encuentro para la transformación del sistema alimentario

El 27 de octubre de 2022 celebramos unoconcinco, los primeros encuentros de la alimentación sostenible en España que impulsamos desde la Fundación. Esta primera edición tuvo lugar en la Casa del Lector de Matadero Madrid con cerca de 600 asistentes entre actores del sector y medios de comunicación. A través del diálogo y la puesta en común de experiencias, se buscó tejer alianzas en torno a un mismo propósito: la transición hacia la alimentación sostenible.



A lo largo de la jornada los profesionales que participaron en las diferentes sesiones de unoconcinco reconocieron la complejidad y el carácter multidisciplinar de la alimentación sostenible. También pusieron de relieve que tenemos las herramientas y el conocimiento necesario para navegar y sortear las dificultades. Entre todos, se destacó la necesidad de limitar el incremento de la temperatura media global a 1,5 °C y de construir alianzas para lograrlo.

Un mosaico de voces expertas hablaron con claridad sobre las evidencias, los retos y las soluciones que tenemos en nuestras manos para caminar hacia un sistema alimentario más justo y ecológico para las personas y el planeta. En los primeros compases del encuentro se dejó claro que unoconcinco nace para dejar constancia de que cada vez son más los conocimientos que desde diferentes disciplinas demuestran que la alimentación está vinculada al cambio climático. Por eso, es imprescindible comprometernos con la salud del planeta y de las personas para avanzar con determinación porque la alimentación sostenible tiene la capacidad de cumplir con todos los ODS.

## Las evidencias y los retos

La jornada estuvo dividida en tres grandes bloques dedicados a abordar los retos, las evidencias y las soluciones a través del diálogo. Partiendo de las evidencias, Bartolomé Mercadal, director comercial de la Cooperativa del Camp de Menorca, y Carmen Pérez, presidenta de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, dieron inicio a unoconcinco avanzando que no

solo se trata de pensar en cuestiones ambientales, como las emisiones de gases de efecto invernadero o en el uso excesivo del agua, sino también de abordar importantes retos sociales, como la despoblación de nuestras zonas rurales o la necesidad de relevo generacional en nuestros campos.

En un contexto como el actual de crisis sanitaria, económica y ahora también alimentaria acrecentada por una guerra en Ucrania que ha puesto sobre la mesa la inseguridad alimentaria a nivel global, las políticas públicas son una palanca para promover el cambio. Precisamente, en *Políticas públicas: hacia sistemas alimentarios sostenibles* se dieron a conocer algunas medidas en favor de la sostenibilidad a nivel local, regional y estatal como las que impulsa el Ayuntamiento de Valencia, que decidió preservar la comarca de l'Horta con la defensa de la huerta de Valencia frente al crecimiento urbano, o Ecomedores de Canarias.

Por supuesto, el relevo generacional, el Pacto Verde europeo o la estrategia De la granja a la mesa fueron algunas de las medidas que se pusieron sobre la mesa. No obstante, una de las medidas más inmediatas, en palabras de Celsa Peiteado, de Coalición por otra PAC, es "recuperar la naturaleza, proteger la calidad de los suelos y de las aguas, disminuir la contaminación e impulsar la agroecología para estar en armonía con la naturaleza".

Bajo el paraguas de la pregunta *¿Qué rol tiene la alimentación en la transición ecológica y justa?* se profundizó en cómo la alimentación sostenible se puede convertir en una herramienta para alcanzar y fomentar los ODS. Para dar visibilidad

a la óptica de los ganaderos y ganaderas, Mikel Kormenzana, de la Asociación de Ganaderos y Ganaderas Bedarvide, aseguró que "la solución está en lo pequeño y cercano, en el producto local, pero se necesitan alianzas entre el sector productor y consumidor".

Poca duda hay sobre el papel de la alimentación en la salud. En este contexto, es necesario conocer, como manifestó Rafael Escudero, Secretario de consumo y juego del Ministerio de Consumo, en *Alimentación, un determinante de la salud de las personas y de los ecosistemas* que en España existe un problema de salud pública que tiene que ver con la obesidad y el sobrepeso infantil. Para evitarlo, hay que educar y poner en valor las decisiones que tomamos como individuos. "Cómo comemos, dónde comemos o dónde compramos son decisiones que tienen un gran impacto", concluyó Enrico Frabetti de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.





## Plantear soluciones

En la recta final se profundizó en las posibles soluciones basadas en experiencias en el ámbito de la digitalización, la inversión de impacto, la investigación y la innovación.

En este sentido, Jesús Barreiro puso de relieve que en el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea se centran en marcar la agenda política a largo plazo para anticiparse a los retos a medio plazo, así como Alicia Cardona compartió el trabajo del Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales CREAM para ayudar a abordar los problemas de cada territorio en los que trabajan con el objetivo de recuperar la calidad de los suelos y la biodiversidad. En la pérdida de biodiversidad, de hecho, no solo hemos perdido hábitats de vida salvaje sino también, como apuntó Raquel Ajates, galardonada con la Daniel Carasso Fellowship, un 80 % de semillas cultivables.

Sin embargo, ¿qué sabemos del estado de la inseguridad alimentaria en España? ¿Cómo medimos la situación de inaccesibilidad a los alimentos? En el diálogo *Derecho a la alimentación y ODS*, Ana Moragues

destacó los datos que demuestran una cruda realidad actual, lejos del hambre cero, poniendo en valor la necesidad de desarrollar acciones efectivas para garantizar el derecho a la alimentación en España.

Por otro lado, se profundizó en las posibilidades que tiene la inversión de impacto para contribuir a la transición alimentaria, tal y como quedó patente en *Inversión de impacto en alimentación sostenible*, donde se dieron a conocer fondos de inversión como Quadria o Creas que demostraron que invertir en iniciativas con enfoque sistémico en el sector de la alimentación con alto impacto social es necesario.

El debate en torno a la alimentación sostenible en España se completó con tres talleres participativos en los que se abordó la digitalización, junto a Borradores del Futuro, las cadenas de valor sostenibles o el papel de los medios de comunicación para informar y sensibilizar a la ciudadanía en torno a la alimentación sostenible y el rol de los periodistas en un nuevo horizonte mediático de medios tradicionales, nuevos medios nativos digitales y redes sociales.

En definitiva, unoconcinco reunió una gran variedad de voces expertas que trabajan desde distintas perspectivas para tejer alianzas y trabajar de manera colaborativa. "Con unoconcinco hemos empezado el compromiso uniendo visiones y enfoques para construir sistemas más resilientes frente a las incertidumbres. Sin duda, unoconcinco será un espacio para el diálogo, el aprendizaje y la inspiración", concluyó Marie-Stéphane Maradeix, directora general de la Fundación.

Lo ocurrido en la primera edición de unoconcinco resume todo nuestro empeño en construir una sociedad más ecológica, justa e inclusiva tanto a través de la Alimentación Sostenible como del Arte Ciudadano, que también tuvo protagonismo a través de la instalación del artista Álex Peña, poniendo en valor los productos agroecológicos de los proyectos que acompaña la Fundación, y el cierre musical de Antropoloops, basado en fragmentos de expresiones tradicionales de distintas culturas del mundo.

# Herramientas para el cambio: el Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España

La Alimentación Sostenible es un asunto transversal a muchos otros retos y problemas de nuestro tiempo. Por eso, tejer alianzas para construir otros futuros posibles es una apuesta firme para la Fundación, por lo que nuestras iniciativas van cada vez más ligadas a la colaboración con otros agentes de nuestro ecosistema y, especialmente, al fomento de la investigación en alimentación sostenible, una temática multidisciplinar, para guiar el camino a la transición alimentaria y lograr sensibilizar a los decisores políticos que pueden impulsar una legislación que la favorezca.

La transición hacia sistemas alimentarios sostenibles es la vía más eficaz para poner freno, e incluso revertir, algunos de los problemas más acuciantes de nuestro tiempo: el cambio climático, la desnutrición y la obesidad, la despoblación rural... Pero para que ese cambio sistémico se produzca, el papel y posicionamiento de las políticas públicas debería ser decisivo, activo y comprometido.

Con la intención de acelerar ese proceso y ofrecer una hoja de ruta que pueda ser implementada desde las administraciones públicas, impulsamos y publicamos en colaboración con la Fundación Alternativas el *Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España*. El volumen, en el que participaron más de 50 investigadores y profesionales del tercer sector, identifica y propone las principales claves para lograr una transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes.

Este objetivo se plasma en cada uno de los 13 capítulos temáticos que componen la edición, a través de una serie de propuestas que buscan conciliar el sistema alimentario con las necesidades del planeta y responder positivamente a la demanda de los españoles de una alimentación saludable, equitativa y respetuosa con el medioambiente. Las propuestas se organizan en cinco pilares fundamentales: ciudadanía informada, marco político facilitador y seguro, sistema de incentivos económicos en coherencia con los objetivos de sostenibilidad

alimentaria, cadena de valor equilibrada, transparente e inclusiva, y una producción alimentaria en equilibrio con la naturaleza.

Entre las recomendaciones que propone el *Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España* para acometer una transición alimentaria justa y ecológica, destaca la necesidad de que la ciudadanía esté bien informada y sea capaz de tomar decisiones de consumo conscientes, adoptando un papel de agente activo en el proceso, obteniendo la información necesaria desde las etapas educativas y practicando hábitos alimentarios sostenibles en los comedores escolares, pero también más allá de ellos. Una correcta educación alimentaria, bien comunicada a la ciudadanía, debe contar, como requisito esencial, con una adecuada transparencia informativa para facilitar la toma de decisiones, guías alimentarias eficaces y una correcta caracterización y etiquetado de los alimentos.

Un cambio en los marcos políticos e institucionales es otra de las recomendaciones planteadas. En este sentido, la compra pública de alimentos sostenibles puede generar un importante crecimiento de su demanda y redundar en potenciar unas relaciones económicas y laborales justas y transparentes para obtener alimentos de manera respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, permitiría ofrecer alimentos más saludables a colectivos especialmente sensibles, como son los

centros educativos, sociosanitarios y penitenciarios. Sin embargo, para avanzar es necesario que la compra pública cuente con una legislación más adecuada que estimule su efectividad, mejorando la coordinación entre las distintas administraciones y reforzando la formación y capacitación del personal técnico y del liderazgo político.

El *Libro Blanco* también sugiere corregir las disfunciones del sistema alimentario derivadas, en muchas ocasiones, de la falta de consideración de las externalidades negativas ambientales y sobre la salud que provoca el diseño inadecuado de los instrumentos financieros de las políticas públicas, o de una desigual distribución de los beneficios y costes del funcionamiento del sistema. En este sentido, se recoge la necesidad de modificar la fiscalidad que se aplica a ciertas actividades productivas y a los propios alimentos para mitigar los efectos externos negativos sobre el medio ambiente o la salud. Además, habría que plantear la modificación de los sistemas de ayudas, como los de la Política Agraria Común (PAC), y reorientarlos hacia modelos de producción respetuosos con la naturaleza, ya que los actuales no responden a las necesidades de unos





«Este es un libro inspirador, apasionante, que pretende iniciar un diálogo sobre qué alimentación necesitamos en 2030 y los caminos para alcanzarla. Una lectura fundamental para quienes estén interesados en lograr una alimentación sana y sostenible para el conjunto de la ciudadanía, la alimentación que nos merecemos, una alimentación buena para las personas, los animales y el planeta».

Ivanka Puigdueta, coordinadora del Libro Blanco

sistemas alimentarios sostenibles y son nocivos para la salud de personas, animales y ecosistemas.

Por otro lado, la cadena de valor debe ser equilibrada, transparente, inclusiva y resiliente. Para ello, los actores implicados deben tener un reparto equitativo que permita cumplir con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) y conseguir una economía circular que integre a las explotaciones familiares, basada en la investigación e innovación, favoreciendo los productos locales y de temporada, los mercados campesinos y la agroecología. Además, debemos proteger el suelo agrícola, sobre todo en las zonas periurbanas y los seguros agrarios deben ser potenciados, así como el ahorro energético y las energías renovables.

Por otro lado, la producción alimentaria debe estar en equilibrio con la naturaleza. Desde una posición de respeto hacia el medio ambiente, la resiliencia y el empoderamiento de las personas que se dedican al sector agroalimentario cobran un papel primordial frente a un mundo sometido al cambio climático. El modelo productivo debe ser capaz de generar rentas dignas y unas

adecuadas condiciones de trabajo, incorporando a las mujeres al sector y protegiendo a los trabajadores frente a los elementos tóxicos y contaminantes empleados en la producción. En este sentido, el *Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España* propone herramientas básicas para el desarrollo del marco productivo como el conocimiento científico, la innovación y el acceso a la digitalización así como una profunda consideración por la agroecología y la pesca sostenible.

Este primer *Libro Blanco sobre la alimentación sostenible en España* no tiene todas las soluciones, pero sí es un punto de partida para lanzar un debate sobre cómo debería ser la alimentación en 2030. Es parte de la solución porque la alimentación es mucho más que alimentos, es un conjunto que tiene que mirarse con el prisma filosófico del desafío de la reflexión. Es también salud, agua, ciudades, ecosistemas terrestres, clima, educación, empleo, industria, igualdad y el resto de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta dimensión múltiple de la alimentación la convierte en un eje estratégico para trabajar de manera sistémica todos los ámbitos de la sostenibilidad.



# 'Un caballo de Troya en tus intestinos: microplásticos en tu dieta' por Nicolás Olea

Desde una visión sistémica y holística, la alimentación, más allá de la nutrición, es una fuente de salud. En este contexto, el sistema alimentario puede provocar alteraciones en la salud de las personas. Por eso, en la Fundación trabajamos para apoyar la transición hacia modelos de alimentación sostenibles que sean fuente de bienestar. Actualmente, uno de los problemas más graves al que nos enfrentamos es la presencia de los plásticos, que no solo afecta a los océanos y al hábitat natural sino que ha sido hallada en el agua que bebemos e incluso en la leche materna.



Nicolás Olea es catedrático en la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada y socio fundador del *think tank* Alimentta.

Microplásticos y nanoplásticos son fragmentos de polímeros orgánicos que conocemos con el nombre genérico de "plásticos". Estos provienen, en su mayoría, del petróleo y otros combustibles fósiles, y acceden al organismo, principalmente, por vía respiratoria y por vía digestiva al encontrarse en el aire, agua y en los alimentos contaminados. Una vez allí, se distribuyen por la sangre a diferentes órganos y tejidos, habiéndose encontrado en la placenta y en la leche materna.

### Microplásticos en tu dieta

Hace ahora seis años que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) destacó la presencia de microplásticos en alimentos de origen marino en número que variaba entre 200 y 7000 partículas por kg de crustáceo o pescado. Desde entonces se han documentado en miel (40-660 fibras/kg), azúcar (217 fibras/kg) y sal (0-19.800 partículas/kg). Fragmentos de todos los tipos comunes de plástico (PET, PS, PE, PU, PVC, PP y PMMA) se han descrito en los alimentos y se han relacionado con la producción, envasado y procesado de la comida. El agua es también fuente de exposición. Tanto en el agua del grifo como en la embotellada se encuentran partículas de plástico, siendo el agua embotellada en plástico la que contiene las mayores concentraciones de partículas (hasta 10.000 partículas/L), muy superiores a las encontradas en agua del grifo que no pasan de 60 partículas/L. Además, varios estudios han reportado la presencia de plásticos en bebidas tan variadas como la cerveza, el vino o los refrescos.

### ¿Por qué nos preocupa la ingesta de plásticos?

Los plásticos son polímeros complejos formados por unidades elementales o monómeros, algunos de los cuales son estudiados por su toxicidad. Ejemplo paradigmático es el discutido bisfenol-A (BPA) que como monómero del policarbonato se emplea en garrafas de agua y en las resinas epoxi que aún recubren las latas de conserva. Los plásticos también contienen aditivos que confieren al polímero características peculiares, casi milagrosas: los ftalatos flexibilizan al PVC hasta convertirlo en un par de guantes de vinilo; los polibromados protegen la ropa de la ignición, o los perfluorados repelen las manchas de grasa... Son los pequeños milagros del siglo XXI que los partidarios de la innovación a cualquier precio claman en los spots publicitarios.

En resumen, los microplásticos de tu dieta pueden incorporar a tu organismo algunos de los más de 10.000 productos químicos que se utilizan como monómeros y aditivos en la fabricación de los plásticos, de los cuales más de 2.400 han sido identificados como sustancias preocupantes por su toxicidad, por su persistencia o por su difícil degradación.

Pero es que aún hay más. Durante su paso por el medioambiente, los plásticos se degradan en cierta medida, más bien poco, pero, sobre todo, se fragmentan. Esos fragmentos abandonados, por ejemplo, en el medio marino, pueden servir como núcleo de depósito de otros contaminantes ambientales de

difícil degradación que se incorporan como adheridos. Es frecuente leer que los plásticos han incorporado hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAH), metales pesados y compuestos orgánicos persistentes (COPs), como los pesticidas organoclorados y los bifenilos policlorados o PCBs, que pueden alcanzar concentraciones en el plástico hasta un millón de veces superiores al medio acuático en que se desenvuelven.

Por último, uno de los fenómenos que está cobrando más importancia en relación con la toxicidad de los microplásticos es el hecho de que son rápidamente colonizados por comunidades microbianas, lo cual los convierte en vectores de la colonización y diseminación de bacterias, virus y hongos patógenos, tanto en el ambiente como entre los seres vivos.

En resumen, cuando estos fragmentos de plástico alcanzan el organismo humano a través del sistema digestivo, los hasta ahora considerados inertes pedacitos de plástico, se convierten en auténticos caballos de Troya, incorporando al interior de tu intestino compuestos químicos tóxicos -monómeros, aditivos y adheridos- y gérmenes muy variados. Como los aqueos debieron de decirle a los troyanos, cuidaros de los regalos envenenados.

### Alimentando un futuro sostenible

**El acceso a una alimentación sostenible es un derecho y una necesidad y, por eso, desde la Fundación Daniel y Nina Carasso financiamos el informe Alimentando un futuro sostenible que, desarrollado por la Universidad de Barcelona y bajo el liderazgo de la doctora Ana Moragues, aborda la inseguridad alimentaria en España. El texto revela que más de 2,5 millones de hogares españoles no pueden acceder de forma regular a alimentos suficientes en calidad y cantidad y evidencia que la inseguridad alimentaria es un problema que va más allá de lo coyuntural, puesto que antes de la pandemia el 11.9 % de los hogares españoles ya sufría esta condición.**



Ana Moragues es ingeniera agrónoma, doctora en economía agrícola e investigadora sénior (Ramón y Cajal) de la Universidad de Barcelona.

En un contexto de incertidumbre y decepción generalizada, Naciones Unidas se había marcado como el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible erradicar el hambre en 2030 y, sin embargo, el número de personas en esta situación lleva tres años en aumento, siendo el dato actual de 828 millones de personas el más alto de la última década. Existe una evidencia que nos muestra la necesidad de cambiar nuestro sistema alimentario si queremos tener vidas saludables, dignas y un planeta vivible. El sistema alimentario es responsable de un tercio de los gases de efecto invernadero, el 40% de la población mundial no puede acceder a una dieta saludable, desechamos alrededor de una tercera parte de los alimentos producidos para el consumo humano, lo que equivale a la producción del 28 % de la tierra cultivada en el mundo. Además, en nuestro país 90.000 muertes al año se asocian a dietas inadecuadas y la incidencia de la obesidad y el sobrepeso infantil es 14 puntos más elevada en hogares con ingresos bajos. La centralidad del derecho a la alimentación ha estado durmiendo en los países europeos donde los alimentos han sido artificialmente baratos durante décadas y las personas más vulnerabilizadas eran apoyadas por el estado del bienestar, por redes familiares y comunitarias, o directamente por la caridad, como los bancos de alimentos. Pero de tanto en tanto, la importancia del derecho a la alimentación se torna visible ocupando incluso portadas de los medios de comunicación. Fue el caso de las "colas del hambre" que se formaban durante la pandemia o en la actualidad con la escalada de los precios de los alimentos.

La inestabilidad de precios ha venido para quedarse, pero no es una realidad ajena, ya que el peso de la alimentación en nuestro gasto se ha ido reduciendo: en los años 60 la alimentación suponía casi la mitad del gasto anual de los hogares, y ahora representa sólo el 17%. El contexto de inestabilidad y emergencia constante requiere actuar frente a la evidencia y estar a la altura de este momento crucial para nuestra sociedad. No podemos rehuir de nuestra responsabilidad ni dejar de reclamar el derecho de todas las personas a alimentarse de forma que genere salud y bienestar, justicia social, prosperidad en el territorio y salvaguarde nuestros ecosistemas; es decir, alimentarnos de forma sostenible. Esto se traduce en abordar la emergencia actual pero

también en elevar la mirada más allá del ticket de la compra para entender que los alimentos no son sólo una mercancía si no una fuente de salud; un vehículo que estructura nuestro día a día y une a personas agricultoras, vendedoras, cocineras y consumidoras; y nuestro vínculo diario entre la sociedad y la naturaleza. La transformación de nuestra alimentación requiere de un abordaje integral y colectivo que nos interpela a decidir cómo queremos vivir, qué tipo de relaciones queremos construir con el resto de la sociedad y con la naturaleza, y qué tipo de vida será posible para nuestras hijas y nietas. Es momento de construir ese futuro donde todas las personas tengan garantizada una alimentación sostenible y, por tanto, una vida digna.



# Digitalización para la transición alimentaria

En el contexto actual del sector agroalimentario, las administraciones públicas están haciendo hincapié en la importancia de la digitalización del sector para potenciar su impacto. Sin embargo, muchos de estos esfuerzos se acaban materializando en la implementación de una agricultura 4.0, es decir, en el uso de drones o sensores, prácticas en gran parte alejadas de la realidad de la alimentación sostenible. Por eso, desde la Fundación llevamos un tiempo apoyando una línea de trabajo centrada en la digitalización del sector agroecológico.

Con este objetivo, la Fundación ha impulsado la consolidación de GIASAT (Gestión Integral Agroecológica de los Sistemas Alimentarios Territorializados), un consorcio de entidades vinculadas al sector agroecológico que desde 2019 trabaja para impulsar y acompañar la profesionalización de la logística y distribución de los pequeños productores agroecológicos en todo el territorio Estatal. El año 2022 ha sido fundamental para la consolidación del consorcio, que ha avanzado en la definición de su modelo de gobernanza y ha realizado un importante esfuerzo en la búsqueda de financiación.

Uno de los grandes hitos ha sido conseguir la aprobación de un grupo operativo supraautonómico por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que, entre otras cosas, permitirá avanzar en el desarrollo de Plant on Demand (POD), una herramienta digital diseñada para facilitar la venta, la logística y la distribución de los pequeños productores y *food hubs*.

La alianza entre GIASAT y POD ha impulsado, por un lado, el desarrollo de nuevas funcionalidades por parte de PoD para atender las necesidades de los productores, y, por otro, que GIASAT siga acompañando la profesionalización de la gestión de los Food Hub o centros de distribución de manera integral. Los avances conseguidos y la buena acogida del *software* auguran que en un futuro pueda llegar a convertirse en el

*software* de referencia en la gestión y distribución del sector agroecológico.

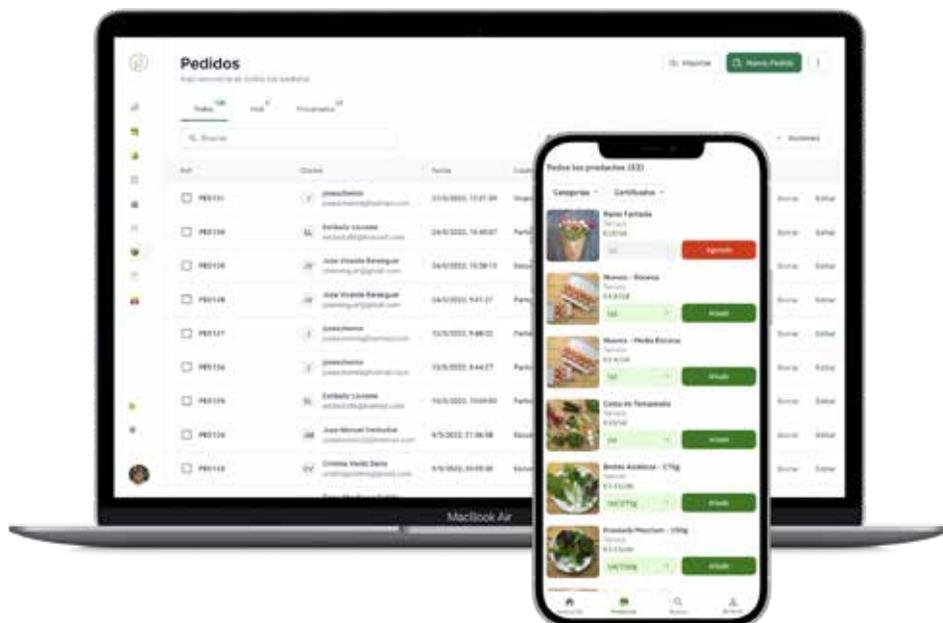
Pero la apuesta de la Fundación en el campo de la digitalización no acaba ahí. Es importante que esta permee en todos los eslabones de la cadena para facilitar la conexión de los distintos sectores del sistema alimentario. Por eso, acompañamos la creación de Colectiva, un *software* adaptado por Menjadors Ecològics para la gestión de cocinas de comedores colectivos que ofrece la posibilidad de profesionalizar tanto la elaboración de menús como la gestión de pedidos, la recopilación de información y la toma de indicadores que puedan ayudar a una mejor gestión de las cocinas.

Tanto el trabajo impulsado por GIASAT y PoD como la propuesta de Colectiva son ejemplos de cómo la digitalización puede ayudar a la profesionalización del sector agroecológico, lo que puede permitir una mayor articulación de los diferentes eslabones de la cadena al mismo tiempo que se hace la oferta más accesible y, por tanto, se facilita el camino para el salto de escala de la alimentación sostenible.



«El sector agroecológico necesita demostrar que es una alternativa viable al modelo industrial alimentario vigente. La propuesta de los Food Hubs sostenibles es aún reciente en nuestros territorios pero desde GIASAT creemos que se trata de una vía que cobrará relevancia en los próximos años. Pensamos que permitirá solucionar algunos de los problemas endémicos del sector como las economías de escala y la comercialización».

Julia del Valle, coordinadora del área de agroecología y territorio de Germinando





## Nuevas narrativas en alimentación sostenible

¿Cómo hacer permear el concepto de la alimentación sostenible y su importancia para nuestro futuro? Con el objetivo de acercar estos conceptos tanto a los agentes del sector agroalimentario, cercanos a estos asuntos, como a la ciudadanía en general, desde la Fundación hemos explorado nuevos lenguajes como el podcast, impulsando y acompañando propuestas como *Que viene el lobo*, de Nuria Pérez, y *¿Cómo comemos?*, un proyecto del think tank Alimentta.

A través de varias entrevistas, *Que viene el lobo* alerta de la necesidad del relevo generacional en nuestros campos. Según los últimos datos, en el año 2027 el 60 % de los trabajadores del campo -agricultores, pastores y ganaderos- se jubilarán. Algunos lo harán a merced de un desconocido, otros verán cómo sus negocios cierran en silencio. “¿Qué supone perder casi la mitad de las producciones nacionales? Nos hará depender de grandes empresas que traerán los productos de fuera y nos podrán cobrar por ellos lo que quieran”, reflexiona Pérez.

Aunque para poder hilar el podcast Pérez entrevistó a decenas de profesionales del campo, en este episodio único son tres las voces que escuchamos. Una es la de Mariana, veterinaria portuguesa que se dedica a la ganadería extensiva en Mozota (Zaragoza). Desde su experiencia apunta un dato que arroja luz en torno a la dificultad de emprender carrera en el campo: solo para empezar se necesitan en torno a 600 o 700 ovejas, a 150 euros cada. A lo que se suma el alquiler de la tierra, un coche,

un tractor y una burocracia cuyos papeleos son cada vez más complejos.

A pesar de las complicaciones y que los entornos urbanos cada vez están más desconectados del mundo rural, aún hay jóvenes que apuestan por las profesiones agrarias. Es el caso de Xabi, fundador de Vorasenda en las tierras de Carpesa, que optó por fomentar que el comprador se acerque hasta el punto de producción. Con 160 socios, para su fundador ha sido un reto: “hay que hacer buena agricultura aunque al principio puedas perder dinero”.

Por otro lado, *¿Cómo comemos?*, el podcast promovido por Alimentta, think tank para la transición alimentaria en España, genera conocimientos accesibles. La buena acogida de la primera temporada motivó una segunda de 8 episodios en los que se proponen soluciones que guíen en el camino hacia una alimentación más sostenible. Esta temporada da voz a las mujeres que se dedican a la pesca y se aborda un tema tan preocupante como la ingesta de alimentos ultraprocesados por encima de las cantidades recomendadas y cómo esto afecta a la salud. Un panel de expertos también debate sobre los materiales empleados en la fabricación de envases para los alimentos ahondando en su problemática y proponiendo posibles soluciones o cómo la agricultura familiar genera empleo y presta servicios medioambientales.

Los podcasts de Alimentta tratan de concienciar tanto a los agentes como



a los consumidores sobre el impacto de nuestras decisiones en torno a la alimentación, contribuyendo a generar el cambio que necesitamos para hacer efectiva la necesaria transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles y respetuosos con las personas y los ecosistemas.

Para ofrecer datos contrastados, el think tank está formado por expertos en disciplinas hasta hoy no conectadas, aunque complementarias, que permiten abarcar la cadena alimentaria: agroecología, sistemas agroalimentarios sostenibles, medicina, nutrición, sociología de la alimentación, cambio climático y agricultura, recursos marinos y conservación de ecosistemas, sistemas socioecológicos marinos y políticas públicas. Con esta diversidad de ámbitos, además, se puede contrastar el conocimiento añadiendo rigurosidad a la información producida y divulgada.



# Territorios y democracia alimentaria

La transición hacia una alimentación sostenible es un objetivo de interés general y para alcanzarlo se deben facilitar procesos participativos, abiertos y transparentes en los que todas las personas estén representadas y puedan participar en la toma de decisiones. La democracia alimentaria lleva implícita la transparencia y el empoderamiento de agentes y ciudadanos para idear y desarrollar acciones que puedan favorecer la transición alimentaria en sus territorios. Para ello, es necesario que tengamos una red de agricultores que sigan produciendo alimentos locales para abastecer las cadenas de comercialización no globalizadas. Por eso, apostamos por la experimentación de nuevas formas de gobernanza pública y corporativa basadas en lógicas y modelos fundamentados en la economía social y solidaria, pero también en fomentar que estas formas de agricultura encuentren facilidades para la puesta en marcha para revitalizar sus entornos.

Convertir los territorios de nuestros municipios y regiones en laboratorios vivos en los que idear los sistemas alimentarios del futuro es una de nuestras líneas de trabajo. A través del apoyo a diferentes proyectos e iniciativas fomentamos que los colectivos de agentes de un territorio se organicen para dar respuesta a las necesidades de la población que los habita. Trabajar a escala local permite implicar más y mejor a la ciudadanía, crear vínculos de confianza entre los agentes

movilizados en torno a acciones comunes y garantiza una mayor coordinación de las iniciativas públicas y privadas. En este contexto, el programa Terralimenta o la nueva edición de la convocatoria *Sistemas Alimentarios Territorializados* son algunas de las acciones que se han llevado a cabo durante 2022 para conseguir territorios más sostenibles y democráticos bajo un único objetivo: que todas las personas puedan acceder a una alimentación sostenible y saludable.

A finales de 2022 conocimos los avances y experiencias de los Grupos de Acción Local participantes en Terralimenta, el programa que impulsamos junto a Red2Red y pudimos hacer balance para seguir trabajando e impulsando modelos de producción, distribución y comercialización de alimentos de forma más sostenible. El principal objetivo de Terralimenta es conseguir que los Grupos de Acción Local se constituyan como un grupo tractor que, a través de una hoja de ruta común para la acción, les permita incorporar de un modo estratégico la alimentación sostenible en sus territorios.

En 2022 también abrimos una nueva edición de la convocatoria *Sistemas Alimentarios Territorializados* con la que, cada dos años, buscamos identificar, acelerar y consolidar iniciativas alimentarias locales encaminadas a relocalizar las distintas actividades económicas

y sociales vinculadas a los sistemas alimentarios, haciendo especial hincapié en los procesos participativos para garantizar una implicación real y efectiva de la ciudadanía en la toma de decisiones. Los proyectos que recibimos, algunos conocidos por la Fundación puesto que les hemos acompañado en procesos previos, presentaban una gran diversidad de enfoques: mientras algunos se centran en la compra pública y la restauración colectiva otros lo hacen en la recuperación de razas autóctonas y de variedades locales o en el diagnóstico y diseño de estrategias alimentarias. Junto a todos ellos caminaremos entre uno y dos años ayudándoles a identificar, acelerar y consolidar iniciativas vinculadas a sus territorios.

Para que los mundos rurales donde se producen nuestros alimentos sigan vivos es importante visibilizar iniciativas que permiten y acompañan el acceso a las profesiones agrarias. En ese sentido, hemos seguido acompañando el desarrollo y consolidación de la Red de Espacios Test Agrarios RETA. Lo hacemos siendo conscientes de su carácter innovador y de su capacidad para hacer efectivo el relevo generacional pero, también, para la transición hacia modelos de producción más sostenibles, puesto que atraen a una nueva generación que incorpora una visión renovada del sector y que integra tanto el punto de vista económico como el social y el medioambiental a la búsqueda de rentabilidad de su proyecto.

# Territori Horta, el camino hacia la alimentación sostenible en Valencia

Territori Horta supone la tercera etapa del proyecto de Sistema Alimentario Territorializado (SAT) de Valencia, una iniciativa que responde al compromiso del Ayuntamiento de Valencia tras la firma del Pacto de Milán. Beneficiario de la convocatoria SAT 2020, ha conseguido elaborar una estrategia alimentaria territorializada implementando medidas municipales y supramunicipales en el territorio de la Huerta de Valencia. Hablamos con Pedro Lloret, técnico de investigación y dinamización territorial en CERAI y uno de los agentes involucrados en esta alianza.

### ¿Por qué impulsar el SAT de Valencia y cuál ha sido su desarrollo hasta ese momento?

Valencia venía de una defensa de l'Horta de València muy importante que había generado una demanda ciudadana sobre la necesidad de contar con un área municipal que tratara de desarrollar políticas locales que favorecieran un territorio agrícola vivo y productivo. A esto se suma también un tejido de entidades, redes de productores y colectivos que reclamaban otro modelo alimentario acorde con un enfoque agroecológico y de soberanía alimentaria. Estos dos ingredientes son clave a la hora de entender la apuesta del Ayuntamiento de Valencia por el fomento de políticas agroalimentarias locales con un enfoque de proximidad, local y de sostenibilidad.

En cuanto al desarrollo del proyecto las fases han sido graduales. En primer lugar, la apuesta desde el Ayuntamiento junto con un grupo motor de entidades vinculadas a la soberanía alimentaria, la agroecología y la alimentación sostenible fue tratar de generar un espacio de gobernanza alimentaria local y un marco común de trabajo, que se tradujo en la Estrategia Agroalimentaria de Valencia. En la tercera fase se incorpora el Consell de l'Horta, con el objetivo de escalar aquellas políticas que por su alcance tienen coherencia que se desarrollen a nivel comarcal, como pueden ser las herramientas que faciliten el acceso a la tierra, la marca de producto de la Huerta o el apoyo al sector productivo para acceder al canal de la restauración colectiva.



### Uno de los puntos de partida era escalar al territorio metropolitano de la Huerta de Valencia la experiencia urbana, ¿cuáles han sido los mecanismos para este salto y la coordinación con las diferentes administraciones implicadas en las políticas públicas alimentarias?

Se ha reforzado la coordinación técnica entre la Delegación de Agricultura, Alimentación Sostenible y Huerta y el Consell de l'Horta. También se ha hecho un trabajo de transferencia sobre aquellas políticas o acciones que comenzaron a experimentarse en lo municipal pero que deben tener un alcance metropolitano o comarcal. Por un lado, a partir del contacto entre equipos técnicos de ambas administraciones, pero también desarrollando cursos de formación a técnicos del ayuntamiento de las comarcas de l'Horta, en colaboración con el proyecto Municipis en Saó. Más allá de las contribuciones del proyecto Territori Horta a la hora facilitar la coordinación entre escalas de acción, continúa siendo necesario dotar al Consell de l'Horta de más recursos de gestión propia, una condición necesaria de partida para que el Plan de Desarrollo Agrario se haga efectivo.

### ¿Cuáles son los principales logros o el impacto de Territori Horta durante los últimos dos años? ¿Cuál es la perspectiva de futuro de Territori Horta?

Las entidades que participan en el Consell Alimentari Municipal de València (CALM) reconocen este espacio como una herramienta útil para proponer acciones, hacer incidencia política y dar seguimiento a las políticas alimentarias que se impulsan desde la administración o con la administración. Se va aunando una visión común en la acción en torno a que es necesario que vayan de la mano la alimentación saludable, sostenible y justa y que para hablar de alimentación hay que pensar en términos de sistema alimentario. Por eso es posible que en el CALM se den proyectos tan diversos para favorecer la compra pública, trabajar el desperdicio alimentario, programas de formación sobre alimentación en los barrios o fomentar el acceso para colectivos vulnerables de alimentos frescos y de proximidad o incidir en la puesta en marcha de mercados de venta directa y centros de acopio cooperativos que faciliten al productor/a interesado acceder al canal de la restauración colectiva.

# Precariedad alimentaria en Francia: ¿nos dirigimos hacia sistemas alimentarios sostenibles más inclusivos?

A pesar de que en Francia la precariedad alimentaria sigue en aumento, las personas se muestran reacias a recurrir a la ayuda alimentaria por miedo a ser juzgadas. En respuesta a esta realidad, asistimos al despliegue de nuevas formas de acceso a una alimentación sostenible para el conjunto de la sociedad, en las que el público objetivo se sitúa en el centro y goza de un acceso no estigmatizante.

## Otoño de 2022, muchas novedades para la solidaridad alimentaria

Los enfoques relacionados con el acceso a una alimentación de calidad para todas las personas giran en torno a conceptos como el derecho a la alimentación, la democracia alimentaria o la justicia alimentaria; sin embargo, esta terminología plantea interrogantes. Por este motivo, en el marco del coloquio del Centro Cultural Internacional de Cerisy-la-Salle *Comer juntos para rehacer el mundo*, organizamos una sesión de reflexión sobre este tema junto con el Centro Francés de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y la consultora Transitions. Además, los Encuentros Ciencia-Sociedad *Por las solidaridades alimentarias* de la Chaire Unesco Alimentations du Monde, celebrados por primera vez en Montpellier, reunieron a más de 150 promotores de iniciativas, autoridades locales y profesionales de la investigación comprometidos y comprometidas con estos temas, cuyas contribuciones se recogieron en unas actas que ya se han publicado. Las personas que participaron expresaron la necesidad de contribuir colectivamente a la transformación de la lucha contra la precariedad alimentaria en Francia.

En octubre, el Conseil National de l'Alimentation (CNA), instancia consultiva del Estado, adoptó un dictamen importante sobre la prevención y la lucha contra la precariedad alimentaria. En este dictamen, se reconoce la necesidad de construir una democracia alimentaria para favorecer el acceso de todos y

todas a una alimentación compatible con un sistema alimentario sostenible. Entre sus conclusiones destaca la necesidad de considerar la alimentación como un derecho fundamental y desarrollar iniciativas complementarias o alternativas a la ayuda alimentaria. "El importante dispositivo de participación ciudadana en el que tuve el honor de participar es digno de elogio" explica Mathilde Douillet, responsable de la línea Alimentación Sostenible de la Fundación en Francia. "Permitió aportar, durante los debates, las prioridades y recomendaciones formuladas a partir de experiencias reales, algo fundamental para responder a las diferentes necesidades y expectativas".

## Valores compartidos y una demanda de acompañamiento

Cada actor de la sociedad civil aporta su visión propia de lo que debería ser el acceso a una alimentación de calidad para todas las personas a través de la construcción de iniciativas y experiencias que combinan la lucha contra las desigualdades sociales en materia de salud, el desarrollo del poder de actuación de las personas en situación de precariedad, la ciudadanía, el vínculo social, la deslocalización de la agricultura, la transición agroecológica y la remuneración justa para los productores y productoras. Aunque con algunos matices, les unen valores y creencias comunes, como por ejemplo la movilización de los consumidores y productores para cambiar las prácticas agrícolas y las políticas públicas. Además, por solidaridad con los agricultores y agricultoras, muchos no negocian nunca los precios de compra de los productos locales.

Aunque en ocasiones se considera que son "alternativas", en nuestra opinión, estos actores están dando forma a los mecanismos que deberán primar en el futuro. En la actualidad, carecen fundamentalmente de la capacidad para perpetuar su modelo económico. Algunos han conseguido un buen despliegue a escala nacional gracias al apoyo público del Plan de Recuperación de Francia. Un ejemplo de ello es la asociación Vrac que promueve grupos de compra de productos de calidad en los barrios populares, o la UGESS que gestiona una red de tiendas de alimentación sociales y solidarias con una gran variedad de públicos y abastecimiento sostenible y local. Sin embargo, esta financiación finaliza en 2023 y, por el momento, no se ha anunciado ningún otro instrumento de financiación estructural que vaya a reemplazarla. El Estado le ha pasado la pelota a las administraciones locales, pero las múltiples crisis y la falta de aculturación han hecho que su respuesta sea débil y desigual. El desarrollo de proyectos alimentarios y territoriales más sostenibles, solidarios y democráticos es precisamente el objetivo de la cooperación experimental de los cinco socios de Territoires à VivreS (Réseau CIVAM, Réseau Cocagne, Secours Catholique, UGESS, VRAC).

Este proyecto, que se pudo poner en marcha gracias a la financiación y el acompañamiento de la Fundación Daniel y Nina Carasso, cuenta con el apoyo político de los ayuntamientos de Lyon, Marsella, Montpellier y Toulouse, y su desarrollo ha sido posible gracias a France Relance. Sin embargo, debido a la falta de nuevos apoyos públicos, la iniciativa no podrá mantener su formato inicial. Con vistas a actuar con mayor



ambición, muchos cargos electos y técnicos demandan formación y acompañamiento, tal y como hemos observado en el marco de nuestro programa territorial TETRAA. En el último encuentro *Fundamentos territoriales de la transición agroecológica y la alimentación sostenible*, celebrado en Nantes en 2022, uno de los temas que se consideró prioritario y que quedó plasmado en su Declaración es "la incorporación de los cambios climáticos y de la urgencia social en las políticas agrícolas y alimentarias, con el fin de garantizar el acceso a una alimentación de calidad para todas las personas".

### Valorizar la contribución social de los proyectos alimentarios innovadores

La fuerte movilización de la sociedad civil sigue siendo poco visible para los responsables políticos y los medios de comunicación. Producida por la red CIVAM y difundida en el marco del festival Alimenterre 2022, la película *La Part des autres* busca concienciar a la opinión pública sobre la capacidad de la alimentación para incluir o excluir. Por su parte, el proyecto de investigación Solaci, codirigido por Vrac & Cocinas, ha dado lugar a la realización de varios cortometrajes sobre las iniciativas de solidaridad alimentaria llevadas a cabo por los y

las habitantes de Hérault durante la crisis sanitaria. La evaluación de los impactos de estos proyectos resulta fundamental a la hora de plantear su sostenibilidad. El carácter sistémico de la alimentación exige un cambio de mirada y de herramientas, ya sea para sacar a la luz la ingeniería necesaria para la acción colectiva a nivel territorial o para fomentar la dinamización que hace posible la participación y la inclusión, así como evaluar los efectos sobre los vínculos sociales, la ciudadanía o el poder de acción. El CIRAD, la Universidad de Toronto y la Chair Unesco Alimentations du Monde colaboran a través del proyecto URBAL para proponer un método de cartografía de los impactos de la innovación en los sistemas alimentarios y sus evoluciones, que incluye varios estudios de caso sobre el acceso a una alimentación de calidad (su publicación está prevista para 2023). Ante esta diversidad de iniciativas y enfoques, la Fundación vislumbra valores comunes y una ambición compartida: contribuir a una transformación justa de los sistemas alimentarios por y para el conjunto de los habitantes con un espíritu de democracia alimentaria. Sin embargo, ante un contexto de mayor necesidad, los actores implicados se encuentran en una situación muy tensa y necesitan un apoyo reforzado y duradero. ¿Se

han tomado medidas por parte de los poderes públicos? En noviembre de 2022, Élisabeth Borne, primera ministra de Francia, anunciaba la creación de un nuevo fondo "para una ayuda alimentaria sostenible" de 60 millones de euros, que se renovará en los próximos cinco años. De estos, 40 millones se destinarán a la compra de alimentos de calidad por parte de los actores nacionales autorizados en materia de ayuda alimentaria, y los otros 20 millones se destinarán a apoyar "alianzas locales, verdes y solidarias", todo ello según las modalidades de distribución descentralizada publicadas en mayo de 2023. "Si bien es positivo que se plantee el aumento de la calidad de la alimentación con estos instrumentos, para todos aquellos que se han implicado activamente en las diversas consultas, como es el caso de la Fundación, puede resultar frustrante que, en ese nuevo fondo de ayuda alimentaria sostenible, sólo se haya incluido una parte de las recomendaciones de COCOLUMA y CNA. Seguiremos velando para que en las próximas ediciones no se olviden de incluir el fortalecimiento del poder de actuación en los proyectos y la participación de las personas afectadas en la elección de asignación de los fondos", concluye Mathilde Douillet.



# Arte ciudadano

El arte responde a nuestra necesidad fundamental de comprender el mundo que nos rodea, establecer vínculos sociales, vislumbrar realidades diferentes y reconectar con nuestras emociones. Nuestra línea Arte Ciudadano apoya a artistas, profesionales de la investigación científica, instituciones culturales e iniciativas de la sociedad civil que se sirven del enorme poder del arte para impulsar la participación ciudadana, desarrollar una perspectiva sensible y crítica del mundo y reforzar la cohesión social al tiempo que abrazan la diversidad. Para la Fundación, el arte ciudadano es aquel que contribuye activamente a un futuro sostenible y equitativo que pone en valor las necesidades de todos los seres humanos al tiempo que reconoce la fragilidad de nuestro entorno.

---

En España:

**25**  
subvenciones

por valor de  
**1,9** ME

# El arte como herramienta poderosa para el cambio social

La crisis derivada de la pandemia de covid-19 ha dado paso progresivamente a una crisis de sentido en la que las vulnerabilidades y las fracturas de nuestra sociedad actual nos hacen plantearnos la necesidad de dar un enfoque renovado a nuestras vidas y a nuestro mundo. En 2022, quisimos contribuir a este desafío, en la medida de nuestras modestas posibilidades, manteniendo nuestro compromiso con las personas que hacen del arte un catalizador del cambio social.

Ya sea a través de la música, las artes visuales, el teatro, la danza, la literatura o cualquier otra forma de expresión, las artes unen, inspiran y promueven la creatividad y aportan alivio y esperanza. Cuando, además, son participativas y colaborativas, pueden incluso ir mucho más allá, invitando a artistas y personas de todas las edades y procedencias a crear e imaginar de forma conjunta. Cohesión y justicia social, plenitud e inteligencia colectiva son los elementos que impregnan los proyectos que hemos apoyado durante este año en España, tanto dentro como fuera de los muros de las instituciones culturales. Promover nuevas formas de crear relaciones fluidas y significativas entre las instituciones culturales y las personas, y entre las personas entre sí, ha sido uno de los principales objetivos que perseguimos durante 2022. El arte puede ser una valiosa herramienta de empoderamiento ciudadano y organizativo, que fomente la participación ciudadana en la vida cultural desde lo propositivo.

Los resultados de UCI Pediátrica o Diversorium, dos iniciativas de Concomitantes que presentaron sus resultados en 2022, o la activación de Habitar el Palacio, un espacio cultural en desuso y rehabilitado gracias a un trabajo colaborativo, son algunos de los frutos recogidos durante el pasado año en nuestra línea de acción Mediación y democracia cultural. Con el objetivo de que sus experiencias, y las de otros proyectos de esta línea, acompañados por la Fundación en los últimos años, puedan inspirar y ser replicadas en nuevos contextos, reunimos a todos ellos en un encuentro de dos días para recabar sus aprendizajes y para dar forma a un nuevo Cuaderno Carasso que pueda servir de guía para la puesta en marcha de proyectos que fomenten una mayor democracia cultural.

Durante 2022 también hemos querido amplificar las voces de los artistas para que estos enfoques comprometidos en construir una sociedad más justa y equitativa reciban toda la atención que merecen. En la segunda edición del Premio Artista comprometido han sido galardonados cinco artistas que ponen su talento y energía al servicio de acciones que incluyen a las personas más vulnerables en España, Francia y Camerún. A través de su gran diversidad de prácticas, reflejan nuestros valores: la alegría, la confianza, la exigencia, la curiosidad y, muy especialmente, la originalidad. Todas estas aptitudes permiten cultivar y celebrar los cruces, tan inesperados como afortunados, entre diferentes ámbitos artísticos y modos de acción.

## Organizaciones apoyadas en España en 2022

### Arte, ciencia y sociedad

- Asociación Hac Te
- Universitat Oberta de Catalunya
- Teatros del Canal

### Red PLANEA

- Pedagogías Invisibles Zemos98
- Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana
- Universidad de Granada - Conecta 13

### Alianzas para una Democracia cultural

- Asociación Hazlo Accesible
- Fundación Tomillo
- Asociación de mujeres Tekeando
- Oficina de Innovación Cívica S. Coop
- Asociación La Cuarta Piel
- Fundación Extremeña de la Cultura

### Mediación y democracia cultural

- Fundación Teatro Joven
- Asociación cultural hablarenarte
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Concomitantes
- Fundación del Teatro Real - LÓVA
- Taula Associació
- Una más Una
- Universidad Autónoma de Madrid
- Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid (AMECUM)
- AIDI
- Associació Sinapsis - Projectes d'art contemporani
- Asociación Be Wild Be Proud

### Artista comprometido

- Basurama
- Eric Minh Cuong Castaing
- Valérie Mréjen & Mohamed El Khatib
- Francisco José Suárez "El Torombo"
- Barthélémy Togue

# Concomitentes, haciendo arte juntas

Concomitentes es una asociación sin ánimo de lucro creada en junio de 2018 con el apoyo de la Fundación y que promueve la producción de obras de arte que conectan con su entorno social. Concomitentes invita a grupos procedentes de la sociedad civil a convertirse en los promotores ciudadanos –los comitentes– de una obra de arte y acompaña el proceso de negociación consiguiente.

Cada concomitancia es única, puesto que parten de contextos y necesidades diferentes, pero todas ellas comparten características en común: cuentan con un colectivo ciudadano con una idea o temática relevante para su comunidad, una mediadora o mediador que acompaña el proceso y la participación de artistas para materializar el deseo de esa comunidad.

La metodología en la que se basa fue formulada en 1990 por el artista François Hers y puesta en práctica con el apoyo de la Fondation de France. Desde entonces, la iniciativa ha tenido un enorme impacto social y cultural allá donde se ha implantado, dando lugar en los últimos 25 años a más de 500 proyectos en diversos países de Europa.

En España, Concomitentes ha puesto en marcha siete concomitancias – Aguas Vivas, Biblioteca Bellas Artes UCM, Diversorium, Legado Cuidado, Narrativas Solares, Tierra Común y UCI Pediátrica– en Barcelona, Madrid, Galicia (Betanzos, A Coruña y Montes de Couso, Pontevedra), Tenerife, León y Cantabria, algunas de nueva creación en 2022 y otras que se han cerrado este año con excelentes resultados.

## Nuevas concomitancias en 2022: Narrativas Solares y Aguas Vivas

En abril de 2022 Concomitentes lanzó su primera convocatoria pública *Arte para la sostenibilidad* dirigida a una mediadora o mediador que, junto a un colectivo ciudadano, contribuyera a dar respuesta a una demanda social, reto ambiental o deseo que preocupara a una comunidad y su entorno a través de un proceso participativo que derivara en una propuesta artística de nueva creación.

Dotada con un presupuesto de 30.000 euros para cubrir los gastos

de producción de la obra así como los honorarios de la persona mediadora y del artista, la propuesta ganadora de esta convocatoria fue Narrativas Solares.

Se trata de un proyecto que se ubica en la comarca de La Sobarrriba, a escasos kilómetros de la ciudad de León, y aúna el deseo de los vecinos de la localidad por hacer visible la problemática de la transición ecológica y las contradicciones, ecosociales, personales y emocionales, que surgen en su territorio con la instalación prevista de 10.000 macro-plantas solares que amenazan cultivos, pastos y bosques del contexto local.

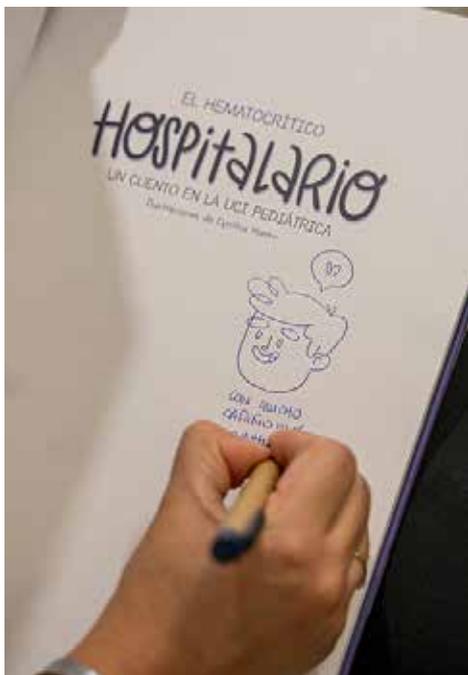
De la mano del mediador, Alfredo Escapa Pesa, y los comitentes de la 'Plataforma Ciudadana para la Defensa de la Sobarrriba', esta iniciativa explora la mejor forma de llevar a cabo una transición ecológica justa, sostenible y comprometida con el territorio, a través de un proceso de mediación que pueda mostrar alternativas y

otros modelos sirviéndose de las herramientas que nos facilita el arte y la cultura.

Además de Narrativas Solares, Concomitentes también activó en 2022 otra nueva concomitancia: Aguas Vivas. En este proyecto, los mediadores Alejandro Alonso Díaz y Sören Meschede trabajan con las y los vecinos de Llanos de Penagos, en Cantabria, con el objetivo de explorar, a través del arte, las interacciones históricas entre humanos y agua generando un espacio de encuentro común en torno al río y su relación con el medio ambiente.

Los deseos de los vecinos de Llanos se materializarán en un encargo artístico que se inaugurará en 2024 y que cumplirá con las premisas de cuidar los manantiales, recuperar las fuentes y su entorno, recuperar los espacios de unión que antaño existían en las orillas del río, generar un acceso a la poza y habilitar el espacio para estar allí cómodamente y mejorar el aspecto físico de los puentes.





## Cierre de concomitancias en 2022: UCI Pediátrica y Diversorium

El éxito de Concomitantes se refleja en el éxito de iniciativas como UCI Pediátrica o Diversorium que concluyeron las diferentes obras artísticas de sus proyectos en 2022 con magníficos aprendizajes y resultados.

El proyecto UCI Pediátrica, iniciado en 2018, es fruto de un proceso de mediación liderado por Felipe G. Gil de ZEMOS98, y cinco enfermeros de la UCI Pediátrica del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria de Tenerife que busca promover el cuidado emocional de pacientes pediátricos y sus familiares a través de los recursos que facilitan el arte y la cultura.

De este camino han surgido tres obras artísticas: el cuento ilustrado *Hospitalario* creado por El Hematocrítico e ilustrado por la artista canaria Cynthia Hierro; una biblioteca móvil, 'La cuidateca', ideada y construida por el arquitecto canario Artemi Hernández, de la Oficina de Innovación Cívica (OFIC); y el podcast *En la UCI Pediátrica*, dirigido por la periodista Elena Cabrera, que relata historias de pacientes y familiares y cuya serie de cinco capítulos está publicada en el diario.es.

Además, este proyecto ha presentado recientemente el libro *Hospitalidad contra pronóstico*, que recoge los aprendizajes y conclusiones

acumuladas a lo largo de estos cinco años de trabajo.

Por su parte, Diversorium arrancó en 2018 de la mano de los activistas de la Oficina de Vida Independiente de Barcelona, Antonio Centeno y María Oliver, y la mediadora Verónica Valentini para responder a la necesidad de impulsar espacios que subrayen la convivencia, el encuentro y la celebración entre todos los cuerpos, desde la perspectiva de las personas que tienen algún tipo de diversidad funcional o forman parte de las distintas comunidades afectivas e invisibilizadas de la ciudad.

El primer Diversorium tuvo lugar en la Sala Apolo en febrero de 2020 y, después de su celebración y aprendizajes acumulados, los comitentes y mediadora definieron el encargo con el que se dirigieron a Osías Yanov para que fuera el artista que ideara y desarrollara el siguiente gran Diversorium, que se celebró el 23 de septiembre de 2022 en el marco del Festival BAM de las fiestas de la Mercè de Barcelona.

Osías dirigió una residencia en el Macba que abrió un espacio para promover movimientos conectados con la sensibilidad tras la cual se crearon trajes y dispositivos que se utilizaron el día de la celebración como máscaras que daban una sensación de movilidad animal o globos o extensores que hacen que el cuerpo se retrotraiga y expanda hacia otros lados.

Ambos proyectos inician ahora sus respectivos procesos de expansión.

En el caso de UCI Pediátrica más allá de su contexto original, espera llegar a otros centros sanitarios adscritos al Servicio Canario de Salud y del resto del país. En el caso de Diversorium hoy continúa su andadura para contagiar la necesidad universal de encuentro entre los cuerpos más allá de su condición, algo que en 2023 les ha llevado a Suecia a compartir la experiencia a través de la iniciativa *A Movement to Hold*.

«Los procesos de Concomitantes van mucho más allá de la obra artística en sí. Abren espacios de reflexión y participación a través de los que la ciudadanía explora las posibilidades del arte para abordar problemáticas muy reales, presentes en su vida cotidiana. A la vez, este encargo artístico, al ser fruto de un compromiso social, adquiere un gran vínculo afectivo con el entorno en el que se establece».

Pepa Octavio de Toledo, responsable de la línea Arte Ciudadano en la Fundación Daniel y Nina Carasso

# Artistas que se comprometen

El arte constituye un potente motor de participación ciudadana y de emociones, capaz de maravillarnos individual y colectivamente, de reunirnos en torno al disfrute, pero también de movilizarnos e impulsarnos a la acción. En su segunda edición, el Premio Artista comprometido ha recompensado y destacado a 5 galardonados en España y Francia por sus acciones ejemplares.

Las múltiples crisis que vivimos actualmente han puesto de manifiesto las graves carencias y bloqueos que afectan a nuestras sociedades, que reclaman con urgencia aires de cambio. Con este Premio, la Fundación busca destacar la implicación de artistas como actores de pleno derecho en la transición hacia sociedades más ecológicas, más inclusivas y que permitan el desarrollo en plenitud. "El papel del artista es decisivo en un mundo que se enfrenta a grandes desafíos. Con su imaginación, puede contribuir a materializar perspectivas más sostenibles", explica Pepa Octavio de Toledo, responsable de Arte Ciudadano en España.

Creado en 2020, el Premio Artista comprometido es un reconocimiento a los y las artistas que, tanto en España como en Francia, se comprometen como ciudadanos para transformar los modelos establecidos mediante acciones que responden a diferentes problemáticas sociales. En sus trayectorias y sus exigentes prácticas artísticas, los 5 artistas premiados en 2022 se han embarcado en aventuras colectivas en torno a cuestiones ciudadanas y solidarias: salud y discapacidad, aislamiento de las personas mayores, juventud desfavorecida, residuos urbanos o el desarrollo sostenible en África, entre otras. Con talento y convicción,

dan vida a formas de actuación inéditas en un amplio abanico de disciplinas artísticas, abriendo nuevas vías para un futuro deseable. "El arte ciudadano es un proceso que requiere tiempo para el encuentro, financiación para la producción artística y ciertos mecanismos particulares. Es fundamental hablar del papel del artista, pero también del papel del público que participa en la creación y del papel de la institución en la que se enmarca", subraya Klaus Fruchtnis, responsable de la línea Arte Ciudadano en Francia.

«Considero esencial, e incluso "contemporáneo", reubicar a los artistas en la sociedad, no solo como meros productores y productoras de obras, sino como agentes en el mundo y con el mundo. Con este premio, la Fundación Daniel y Nina Carasso contribuye a esa misión con seriedad, en el sentido estricto del término: que atañe a lo importante».

**Pierre Oudart**, director general de la Escuela Superior de Arte y Diseño de Marseille-Méditerranée, miembro del jurado

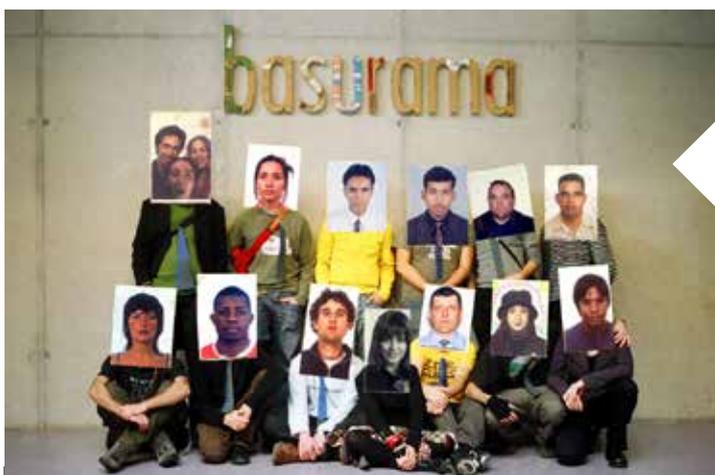
## Premio Artista comprometido



### Eric Minh Cuong Castaing / In situ In socius

«Más allá de la realización de la obra final, mis proyectos se inscriben sistemáticamente en el marco de las realidades sociales, según un enfoque que denomino *In situ in socius*. Se trata de poner en marcha procesos artísticos de forma colaborativa para crear vínculos concretos y vivos, a través de las personas implicadas, entre instituciones públicas o especializadas y el mundo del arte».

**Eric Minh Cuong Castaing**, coreógrafo y artista visual



### Basurama / ReLabs (Laboratorio de Residuos Vivos)

«La valoración de la basura supone un cambio de mirada sobre la misma y, por tanto, su cambio de estado a potencial recurso. La resignificación del residuo es clave para la transformación social y el aprendizaje».

**BASURAMA**, colectivo dedicado a la investigación, la creación y la producción cultural y medioambiental



**Valérie Mréjen y Mohamed El Khatib / LBO, un centro de arte en una residencia de mayores (o a la inversa)**

«A partir de ahora iremos a la residencia como quien va a un museo, también los que no tengamos ningún familiar al que visitar. Es muy bonito porque el lugar pasa a formar parte de la vida asociativa local, se inserta en el tejido de relaciones, y ello a pesar de haber sido un espacio marginado o apartado en el pasado».

**Mohamed El Khatib**, director

«Es un verdadero sueño poder invitar a los artistas que nos gustan a compartir esta experiencia. Y no resulta evidente, puesto que estamos ante un espacio que presenta múltiples limitaciones, donde es especialmente complejo imaginar un proyecto que pueda dirigirse a todos y que tenga cabida en el espacio».

**Valérie Mréjen**, novelista, videoartista y artista plástica



**Francisco José Suárez, "el Torombo" / Fuera de serie**

«Me di cuenta de que la discapacidad que afectaba a mis pies estaba en los ojos de quienes me miraban y me etiquetaban. A través del flamenco, intento ayudar a jóvenes que llevan una vida difícil a superarse y a tomar conciencia de su singularidad, de su talento y de la importancia de lo que pueden aportar».

**El Torombo**, artista flamenco



Los galardonados con el Premio Artista comprometido 2022 nos han abierto las puertas para compartir su visión, su experiencia y sus convicciones con los artistas premiados en la edición anterior (Neil Beloufa, Patrick Bouchain, Santiago Cirugeda, Julio Jara y Cristina Pato) en nuestro podcast *Les voix d'art citoyen*, disponible en todas las plataformas (Spotify, Deezer, Podcast Addict, etc.), así como en nuestra página web.



**Barthélémy Togo/ Désir d'humanité en Bandjoun Station**

«Mi obra posee una dimensión social. Los artistas debemos mostrar generosidad con los demás: tenemos que ser capaces de transmitir la capacidad que tenemos para hacer ciertas cosas».

**Barthélémy Togo**, artista plástico





# Mediación y democracia cultural

En la Fundación creemos firmemente que la mediación artística y cultural tiene el poder de activar ese mecanismo que permite al arte articular y cohesionar comunidades. El arte puede ser una valiosa herramienta de empoderamiento ciudadano cuando los programas y las políticas culturales fomentan su dimensión participativa y entienden a sus audiencias como agentes activos de la vida cultural con capacidad propositiva.

En realidad, aquellas actividades a las que damos en conjunto el nombre de "mediación cultural o artística" son multiformes, abiertas e interdisciplinarias, pero todas ellas comparten el objetivo de sensibilizar y movilizar a la ciudadanía a través del arte, despertando su sentido crítico y su capacidad de empatizar con otras personas, haciendo de las instituciones culturales actores proactivos de esta estrategia y espacios más abiertos que promuevan la inclusión de todas las personas y la génesis de discursos alternativos.

Nuestra apuesta por fortalecer esta actividad y a sus profesionales queda recogida en nuestra línea de acción "Mediación y democracia cultural", cuyo objetivo es desdibujar las fronteras habituales entre instituciones culturales y sociedad civil, para contribuir a una mayor democracia cultural y, en consecuencia, una mayor capacidad de nuestra sociedad de afrontar los retos colectivos contemporáneos. En la Fundación, durante los últimos años, este compromiso ha tomado la forma de varias iniciativas que, si bien ponen el foco en distintos aspectos y perfiles, comparten ese mismo compromiso. El apoyo estratégico a Concomitantes y la Fundación Teatro Joven, el impulso a la plataforma MAR, las becas Complemento Directo o nuestra convocatoria bial *Alianzas para una Democracia*

*cultural* son algunos ejemplos de cómo materializamos nuestra acción en este campo.

Inspirada por el ODS 17 (Alianzas) y tras la experiencia de su primera edición en 2020, este año abrimos una nueva edición de la convocatoria *Alianzas para una Democracia cultural* con el deseo de activar formas de relación y trabajo conjunto entre distintos agentes artísticos y culturales, públicos y privados, para una mayor inclusión y participación de las personas en las prácticas artísticas, que nos permiten imaginar y construir futuros deseables. Recibimos más de 80 proyectos procedentes de gran parte de la geografía española, entre los que seleccionamos seis de ellos que ejemplifican la capacidad de la mediación para romper barreras entre las instituciones culturales y las personas, pero también de la necesidad del diálogo entre agentes culturales diversos para hacer de la cultura un espacio plural y representativo de las diferentes sensibilidades y perspectivas presentes en la sociedad. Con esas ganas de favorecer y multiplicar el alcance de los proyectos más allá de su contexto, en noviembre de 2022, celebramos el encuentro *Democracia cultural. Conversaciones, encuentros y saberes compartidos*, un espacio en el que reunimos a 13 proyectos que hemos apoyado desde la Fundación a través de

esta línea de acción. La finalidad de este encuentro fue la de generar conocimiento y compartirlo con agentes, instituciones, administraciones y el conjunto de la sociedad con el objetivo de enriquecer el común y colaborar en el cambio hacia un paradigma que sitúe los derechos culturales en el centro de las políticas públicas. El resultado será un nuevo Cuaderno Carasso que recogerá las conclusiones, resultados y aprendizajes expuestos por los proyectos participantes en torno a cuatro ejes: diseño del proyecto, presupuestos, alianzas y equipo.

«Además de emocionarnos y removernos, el arte y la cultura nos aportan un sentido de pertenencia. Sin embargo, para muchas personas existen barreras de diversa índole en su acceso -físicas, económicas, sociales...-. La mediación cultural es una herramienta fundamental para derribar esas barreras y, combinada con otras estrategias, lograr que el arte y la cultura sean espacios inclusivos de los que todas las personas se sientan parte activa».

Cristina Sáez, responsable de programas Arte Ciudadano España



## Entrevista

### Habitar el Palacio: activar un espacio ciudadano en desuso

Habitar el Palacio es un proceso ciudadano de activación de una arquitectura inacabada. Un edificio público que fue concebido como palacio de congresos en la comarca agrícola del Valle del Jerte y que en la actualidad es un espacio cuyo proceso de construcción, lejos del proyecto original, ha terminado, pero sin una propuesta de contenidos o un modelo de gestión. Desde la alianza entre el Programa de Cultura de la Mancomunidad del Valle del Jerte y el colectivo de arquitectas y mediadoras cAnicca, surge esta iniciativa que pretende articular un proceso ciudadano de pensamiento colectivo y activación de propuestas culturales para el futuro próximo del Palacio del Cerezo.

Su propuesta pretende convertirlo en un espacio de crítica cultural y pensamiento colectivo, pero también en un lugar desde el que plantear propuestas de activación que puedan mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan la zona e instaurar dinámicas de trabajo colaborativo que fortalezcan los ecosistemas sociales y culturales en el territorio. Hablamos con Amparo Moroño, gestora cultural de la Mancomunidad del Valle del Jerte.

#### ¿Cómo y por qué impulsar un proyecto como Habitar el Palacio desde la Mancomunidad del Valle del Jerte?

La Mancomunidad tenía desde hacía tiempo una serie de inquietudes en relación al Palacio del Cerezo, un edificio que llevaba años en desuso y que venía generando malestar y

desilusión en la comunidad. Meses antes de la convocatoria *Alianzas para una Democracia cultural* habíamos visitado el espacio con Thais y Carlos, del colectivo cAnicca, que estaban realizando un proyecto en la comarca. Ahí surgen las primeras conversaciones informales entre la Mancomunidad y cAnicca. La decisión de constituirnos en alianza surgió de poner en diálogo el ámbito de trabajo de cAnicca (la arquitectura y el urbanismo participativo, los procesos de trabajo y pensamiento con la gente sobre los lugares que habitan...) con las necesidades que detectábamos en el territorio: ese espacio en desuso y ese deseo por parte de la Mancomunidad de abrir una conversación con los y las habitantes del territorio sobre sus posibles formas de activación en un futuro próximo. El lanzamiento de la convocatoria en marzo de 2020 nos aportó unas coordenadas concretas con las que dar forma a esta propuesta.

#### ¿Cuáles eran los retos y problemáticas sociales a los que se enfrentaba Habitar el Palacio en un primer momento y con qué metodologías de mediación se han podido ir abordando?

Uno de los objetivos iniciales tenía que ver de manera clara con la activación de un edificio que estaba vacío desde hace años, en una situación administrativa compleja y con las posibilidades de articulación de políticas culturales comunitarias en

torno a este espacio físico.

El proyecto toma forma de una investigación colectiva en la que nos hacemos dos preguntas: por un lado, ¿qué necesidades e intereses culturales experimentan las personas que viven en este territorio rural? Y, por otro lado, ¿de qué manera un espacio físico como el Palacio del Cerezo puede funcionar como herramienta que atienda esas necesidades?

El proceso siempre ha ido girando en torno a las conversaciones que se generan con los vecinos y vecinas de los pueblos en torno a esas dos preguntas.

#### ¿Cuál es el futuro de Habitar el Palacio y del Palacio del Cerezo?

Habitar el Palacio es un proceso cuya razón de ser es funcionar como un punto de partida lógico e imprescindible en un proceso que durará mucho más tiempo. El proyecto no tendría sentido sin un siguiente paso que consistirá, esperamos, en materializar las propuestas consensuadas en este primer proyecto, fortalecer un modelo de gobernanza de naturaleza público-social y construir de manera colaborativa la vida cultural del espacio. Hemos dedicado más de la mitad del tiempo del proyecto a activar la conversación con la gente y a realizar los trámites oportunos para poder acceder al espacio. Ahora, poco a poco, la gente irá creando sus propios lugares en el espacio y el Palacio irá activándose, cobrando vida.

# Cultura para la vida: un estudio crítico y plural sobre lo cultural

La cultura como motor para una vida libre, plena y sostenible es uno de los pilares de trabajo de la Fundación. Por eso, el ver cómo se tambaleaban sus cimientos tras el estallido de la pandemia de covid-19, nos obligó a pensar y a querer hacernos cargo de esta fragilidad.

De ahí nace el libro *Cultura para la vida: un estudio crítico y plural sobre lo cultural*, una publicación que reúne 30 voces y una gran pluralidad de posiciones y propuestas culturales con el objetivo de reflexionar, por un lado, sobre el valor e impacto del sector en la creación de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible y, por otro lado, para servir de faro a los principales actores de la política cultural, las administraciones públicas y los profesionales del medio. Si bien conforma un todo, esta polifonía de textos se organiza en cuatro partes que dibujan horizontes para la acción: "Derechos culturales", "Economías de la cultura", "Nueva institucionalidad cultural" y "Cultura transformadora".

Favorecer la participación ciudadana en la vida cultural y, por tanto, hacer efectivos los derechos culturales son las temáticas sobre las que reflexionan los textos que componen el primer bloque del libro: "Derechos

culturales". Partiendo de una contextualización histórica sobre el reconocimiento de estos derechos en España y su efectividad, los diversos autores presentes en este apartado apuntan las carencias que adolecen las políticas públicas actuales, tanto en materia educativa, financiación privada como innovación social, y afirman la necesidad de repensar su alcance o ámbito de incidencia.

Al igual que las condiciones sociales y económicas determinan las prácticas culturales, las culturas dialogan con las vidas que vivimos. De esta premisa parten los textos que dan forma a "Economías de la cultura", bloque en el que se lanza una mirada hacia delante sobre el modelo económico cultural para entender y repensar el valor de la cultura, de los ámbitos en los que actúa y del trabajo cultural más allá de sus productos y de las plusvalías que generan.

La tercera parte, "Nueva institucionalidad cultural", reflexiona sobre la necesidad de transformación de la institución cultural, la necesidad de revisión sobre las funciones tradicionales del museo o de cuestionar el modelo de cultura institucional, proponiendo un cambio que lleve a la institución al servicio de la cultura y no al revés. La mediación cultural es tratada aquí



como herramienta fundamental para generar los procesos que favorezcan la participación de la ciudadanía en la vida cultural, independientemente de la condición de cada persona.

La capacidad de la cultura para transformar un territorio y generar una sociedad crítica es el hilo conductor del último apartado de esta publicación, "Cultura transformadora", en el que se reflexiona sobre el papel de la cultura en el abordaje de los retos del país, a pesar de su poco protagonismo en los grandes debates políticos.

Asimismo, se profundiza en el papel del artista y su percepción por parte de la sociedad, aludiendo que una de las claves para que funcione cualquier innovación en el ámbito de la cultura es la necesidad de pensar de manera explícita en las condiciones de vida de los creadores y en la revalorización de su trabajo por parte de la comunidad.

Han sido años de trabajo, de conversaciones y reflexiones que han dado como fruto este libro que, desde la Fundación, esperamos que sirva a todos para reflexionar y cambiar el discurso sobre el valor de la cultura para incidir en su poder social, educativo, sanador, emocional, afectivo, cohesivo, inclusivo, igualitario y sostenible.

«La participación es el eje sobre el que pivota el concepto y la política pública cultural contemporánea. Una participación que implica considerar seriamente la aportación efectiva de la ciudadanía no sólo en términos de consumo y disfrute, sino también de contribución real y efectiva a la gestión y producción artística y cultural».

**Gemma Carbó**, directora del Museo de la Vida Rural de la Fundación Carulla

«La maximización de los discursos sobre la cultura, la vetustez del concepto de sector cultural o las lógicas de competitividad no dan la respuesta necesaria a la precariedad, la transversalidad y la heterogeneidad de las prácticas culturales, y claman articular micropolíticas posibles desde la perspectiva de los cuidados, la equidad y la ética».

**Tere Badía**, profesional independiente Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad

«La política cultural indirecta, a través de la aprobación de normas culturales con miradas del siglo XXI, es y será clave para mirar el futuro creando ecosistemas robustos para el conjunto de la ciudadanía».

**María Camino Barcenilla**, jefa de la Sección de Recursos y Desarrollo Estratégico de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra

«La institución cultural debe atreverse a poner en juego aquella carta que la vinculaba a un proceso de profundización democrática y servir de reclamo de las transformaciones multidimensionales que exige nuestra sociedad».

**Jesús Carrillo**, doctor en Historia por la Universidad de Cambridge



«En este momento necesitamos más impactos que artefactos, saber para qué y cómo intervenir en cultura, así como buscar nuevos territorios, por ejemplo, sacando a los y las artistas de las residencias y las galerías para meterlos en la escuela, en la empresa, en la ciencia... En definitiva, reconocer la capacidad del arte y la creatividad para transformar cotidianidades más allá del espacio cultural/artístico».

**Roberto Gómez de la Iglesia**, consultor experto en Economía Creativa y director de c2+i y de Conexiones improbables

«No debemos olvidar que la cultura y la ciudadanía deben interrelacionarse de manera cotidiana, y que el impacto de fomentar la actividad artística amateur en territorios no urbanos, liderada por artistas profesionales, supondría un auténtico cambio de paradigma en la relación entre cultura, economía y sociedad».

**Pilar Almansa**, profesora en Nave 73 y coordinadora académica de su Máster en Dirección Escénica

# Componer saberes, experiencias y aprendizajes en España y Francia

Desde la Fundación creemos que, para encarar los retos socio-ecológicos contemporáneos, es fundamental y prioritaria la composición de saberes, es decir, el impulso de redes de cooperación entre la comunidad artística y agentes de otras disciplinas y ciencias como la biología, la astronomía, la robótica, las matemáticas, la física, etc.

Con ese objetivo, desde nuestra línea de Arte Ciudadano, decidimos inaugurar en 2015 la convocatoria *Componer saberes para comprender los desafíos contemporáneos* para apoyar proyectos transdisciplinares desarrollados conjuntamente por artistas, científicos y, en ocasiones, también representantes de la sociedad civil, conscientes de la necesidad de unir sus fuerzas y conjugar sus competencias para abordar desafíos urgentes de nuestro mundo contemporáneo para los que un único ámbito del saber no puede ofrecer respuestas por sí solo. Tras seis años de exploración de este ámbito –al que nos referimos de forma genérica como “arte y ciencia”– y un total de 43 proyectos apoyados en España y Francia, hemos considerado necesario hacer una selección de algunos de ellos (10 proyectos españoles y 15 proyectos franceses) con el fin de analizar las condiciones en las que se han desarrollado y recopilar los principales aprendizajes extraídos de la mano de sus protagonistas.

Nació así el nuevo Cuaderno Carasso *Componer saberes para comprender mejor los desafíos contemporáneos* que expone los aspectos fundamentales tras este análisis y que busca entender qué elementos caracterizan a estos proyectos, qué tienen en común dentro de sus propias singularidades y qué valor han generado dentro y fuera de los colectivos que los han promovido. Todo ello con la meta final de servir de instrumento clave para que otras iniciativas similares puedan extrapolar y replicar estas experiencias y resultados a sus propias acciones.



La investigación para la elaboración del Cuaderno se desplegó en dos direcciones. Por una parte, el estudio cualitativo de los documentos dirigidos a la Fundación (candidaturas, informes de instrucción, informes intermedios y finales de los proyectos) así como de los documentos de acceso público generados en el marco de los propios proyectos (páginas webs, vídeos, publicaciones, etc.). Por otra parte, la realización de entrevistas semidirigidas a los responsables de los proyectos y a participantes de diferentes perfiles (artistas, científicos y otros actores de la sociedad civil). Como conclusiones generales a todo este proceso de investigación, todas las personas involucradas en los distintos proyectos, llamados compositores de saberes, manifestaron la vitalidad y la curiosidad por seguir aprendiendo que generan las iniciativas en las que participan.

Todos coincidieron, además, en que el trabajo de composición ayuda a pensar en los saberes como entes conectados y vinculados que no son autónomos ni intercambiables sino que, precisamente, son las alianzas las que hacen posible su intervención transformadora sobre la realidad. Asimismo, la composición de saberes

produce aprendizajes que pueden resultar útiles también en otros ámbitos de actividad de la sociedad y en otros contextos. Además, según ellos, componer saberes refuerza la confianza de todas las personas implicadas en el proceso por su capacidad de actuar y su sentimiento de participación en la construcción de un futuro compartido. Los actores interesados en relación con determinadas problemáticas, porque les afectan en su día a día, ven legitimadas sus experiencias y sus saberes, a menudo descalificados frente a los regímenes de saberes dominantes. En cuanto a las dificultades a las que se enfrenta la composición de saberes, se ha detectado que estas no radican tanto en su capacidad de componer, sino en la de contar con el apoyo de los actores necesarios para su existencia y para la divulgación de sus logros.

Con esta publicación, desde la Fundación hemos querido resaltar todas estas realidades de los proyectos que acompañamos, para inspirar y guiar a nuevos proyectos que puedan seguir sus pasos y explorar las posibilidades que presentan las intersecciones entre arte y ciencia para construir un futuro mejor.

# La red PLANEA se consolida y expande

**PLANEA**

RED DE ARTE Y ESCUELA — REDPLANEA.ORG

Desde que la red PLANEA de arte y escuela comenzó a andar en 2019, muchos han sido los avances, resultados y éxitos conseguidos en estos cuatro de los cinco años de prototipado de la red. El año 2022 acabó con más de 130 centros participantes, entre centros piloto y colaboradores, y su acción se extendió a una nueva región, La Rioja, que se sumó a los tres nodos motores ya existentes: Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana.

Si bien en años anteriores se habían realizado encuentros regionales, en 2022 se realizó el primer encuentro presencial de PLANEA que, de alguna forma, dejó una sensación de encuentro fundacional de la red. Durante un fin de semana en Málaga, esta reunión fue la oportunidad perfecta para compartir experiencias comunes, conocer otras metodologías y contextos, así como reforzar el sentimiento de pertenencia de sus miembros y construir nuevas alianzas. Además, se crearon diversas herramientas que han sido puestas a disposición de la red en su Centro de Recursos como infografías sobre cada uno de los centros pilotos, un programa de radio que ha permitido dar voz al alumnado y las relatorías de cada una de las cuatro mesas de trabajo que se llevaron a cabo esos días.

El encuentro coincidió, además, con la presentación del primer informe de evaluación de la red, correspondiente al curso 2020-21, ante las Consejerías de Educación de las tres comunidades autónomas en las que está insertada: Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. La evaluación, llevada a cabo por Conecta13, ofrece una visión global de PLANEA durante su segundo año, marcado por la covid-19 y sus consecuencias en la escuela, así como datos que permiten visualizar su funcionamiento y el impacto de los proyectos de arte y escuela implementados, en los que se propone un modelo educativo que integre las prácticas y metodologías artísticas de forma transversal en los currículos.

Este informe aborda la red desde lo cuantitativo y lo cualitativo para ofrecer una panorámica lo más completa posible sobre los avances, desarrollo y perspectiva de las acciones que se llevan a cabo en los centros de la red PLANEA. A partir de cuestionarios y entrevistas realizadas

a agentes y docentes de los centros piloto –aquellos centros escolares que se han comprometido a incorporar las prácticas artísticas como parte de su proyecto educativo–, el informe esboza algunas conclusiones que ofrecen información útil sobre la replicabilidad y escalabilidad del proyecto, además de los aprendizajes de ese año lectivo.

Además, este informe recoge algunas recomendaciones para el futuro próximo de la red, como la necesidad del acompañamiento de los planes de arte y escuela implementados, la formación al equipo docente involucrado en su desarrollo, el fortalecimiento de las alianzas con las Administraciones públicas o la importancia de compartir experiencias y recursos para la replicabilidad y escalado de los modelos educativos exitosos. Más allá de estos resultados ya constatables, nuestro gran reto sigue siendo demostrar que este tipo de iniciativas no deben ser una excepción o un privilegio, sino que deben ser una alternativa fácilmente accesible en la escuela para generar

nuevos imaginarios y sensibilidades y construir un alumnado más comprometido y responsable con el mundo que nos rodea. Desde la Fundación estamos felices de ver el gran progreso de la red PLANEA y estamos seguros de que seguirá ofreciéndonos grandes experiencias y recursos para compartir con la comunidad educativa.

«¿Qué pueden aportar las prácticas artísticas contemporáneas a la mejora de la educación? Eso es lo que pretende descubrir la red PLANEA, entendiendo que esa mejora de la educación se puede producir en la transformación de espacios educativos, en la mejora de la convivencia o en el desarrollo de competencias sociales y emocionales en el alumnado».

Pedro Jiménez, coordinador estatal de la red PLANEA



# Repensar el papel de la ciudadanía en la cultura

Las políticas culturales se han basado durante mucho tiempo en el principio de democratización, cuyo objetivo es hacer accesible la oferta cultural al mayor número de personas posible. Al mismo tiempo, este enfoque suele otorgar a la ciudadanía un papel más bien pasivo, tratándola como mero espectador. Hoy en día, sus resultados poco satisfactorios nos invitan a replantearnos la relación del mundo de la cultura con los públicos, entendidos como ciudadanos y ciudadanas. Los nueve proyectos seleccionados en la convocatoria *Médiations et Démocratie culturelle* impulsada en Francia ofrecen respuestas inspiradoras a las necesidades de nuestra sociedad, en busca de sentido, capacidad de asombro y proyectos colectivos.

## Transformar la cultura, fortalecer a la ciudadanía

La noción de democracia cultural responde a la necesidad de repensar el papel de la ciudadanía a la hora de hacer suya la cultura, tanto patrimonial como contemporánea. Reconoce la convivencia y la misma dignidad de una pluralidad de culturas y el interés por que se conozcan entre sí, así como la diversidad de los espacios culturales. Considera que cada persona es portadora de una identidad cultural y que, como tal, esto la convierte en un auténtico agente cultural. La mediación cultural, por su parte, puede propiciar un cambio de paradigma que implique a todas las partes interesadas, y que favorezca al mismo tiempo su emancipación y refuerce la cohesión social. Con la convocatoria *Médiations et Démocratie culturelle*, la Fundación busca desdibujar las fronteras tradicionales entre las instituciones culturales y la sociedad civil. "Al igual que ocurre con la educación artística en las escuelas, otro de los ámbitos de nuestra línea Arte Ciudadano, creemos que la mediación cultural permite la emancipación individual y refuerza la cohesión social al implicar a todos los públicos, y en especial a aquellas personas más alejadas de la oferta cultural tanto física como socialmente", subraya Alice Callegarin Demangeat, técnica de proyectos de la Fundación.

## Un arte ciudadano: comprometido y de proximidad

Auténticos motores de expresión y participación de los habitantes, los nueve ambiciosos proyectos artísticos y culturales seleccionados en el marco de esta edición de la convocatoria *Médiations et Démocratie culturelle* se están



desarrollando en todos los rincones de la región de Hauts-de-France. Son proyectos especialmente notables que movilizan a numerosos actores con horizontes muy diversos para permitir que cada persona pueda reapropiarse de su espacio de vida y enriquecerlo, cultivar la imaginación y los sueños. Los proyectos, dirigidos por asociaciones culturales pero también por agentes sociales, recurren a diversas formas de expresión: el canto lírico, las artes visuales y plásticas, las marionetas, la escritura, la arquitectura o el diseño urbano. "Al igual que en la primera edición, observamos una dinámica de proyectos más sólida en el departamento de Nord", explica Alice Callegarin Demangeat. "Sin embargo, en el departamento de Aisne se dan también una serie de iniciativas emergentes que hemos apoyado en sus fases iniciales. Auguran buenas perspectivas para estos territorios más alejados de los grandes centros urbanos".

En mayo de 2022, todos los proyectos preseleccionados participaron en una jornada de encuentro y formación orientada a comprender mejor las expectativas de la convocatoria y los retos de la democracia cultural. "Esto también brindó a las distintas organizaciones la oportunidad de conocerse e intercambiar información sobre sus respectivas actividades de manera informal" apunta Callegarin. En lo que respecta a los proyectos que contaron con el apoyo de la Fundación en 2020, estos siguen desarrollando sus actuaciones. "Todos los proyectos requieren tiempo para tejer relaciones de confianza, mantener la implicación de la población local a largo plazo y lograr que surjan iniciativas verdaderamente arraigadas en el territorio, especialmente en las zonas rurales. Algunos de ellos se han visto muy afectados por las limitaciones de la crisis sanitaria" finaliza. Se está llevando a cabo un seguimiento de los mismos en el marco de la evaluación de la convocatoria, cuyos resultados se compartirán a principios de 2024.

## Crear el cambio juntos. El ejemplo del proyecto C<sup>2</sup> de Roubaix, seleccionado en 2022

En Roubaix, el Secours Populaire Français (SPF) anima a las personas vulnerabilizadas a pasar a la acción a través de iniciativas solidarias. En colaboración con la asociación Toutes Nos Façons D'Être, crea el proyecto C<sup>2</sup> para y con un grupo de jóvenes, mujeres y voluntarios beneficiarios de la ayuda alimentaria. Seleccionado en la edición de 2022, se trata de un proyecto artístico y cultural salpicado de talleres creativos. Su objetivo: (re)tomar la palabra, salir del aislamiento, recuperar la confianza y (re)ocupar su espacio en la vida de la ciudad.



«Utilizando las palancas del arte y la participación, nuestro objetivo es favorecer la palabra y la confianza, así como recuperar un espacio visible en la vida de la ciudad».

Laurence Wailliez, responsable de desarrollo de Secours Populaire Français de Roubaix

### ¿Cómo surgió el proyecto C<sup>2</sup>?

El proyecto C<sup>2</sup> surgió a raíz de una constatación: el SPF Roubaix trabaja en la lucha contra la pobreza y la exclusión, tanto a través de la solidaridad de emergencia como de iniciativas a largo plazo para facilitar el acceso a los derechos, la independencia y la dignidad, implicando en particular a las personas que reciben la ayuda así como a voluntarios. De este modo, damos una oportunidad a jóvenes que han abandonado los estudios o están en paro y a mujeres y hombres en situaciones de vulnerabilidad. Pero nos sentíamos impotentes ante sus deseos de expresión y superación, es decir, aquello que da sentido a la vida en sociedad y les permite encontrar su lugar en ella. El encuentro que llevamos a cabo con la asociación Toutes Nos Façons d'Être, que propone una práctica artística humanista y emancipadora, fue determinante. Nos pareció que una cooperación a largo plazo era la vía adecuada para construir una dinámica sostenida, por y con los públicos de los barrios de Roubaix, fomentando así la creación de una cultura compartida. Como clama nuestro lema "Todo lo que es humano es nuestro".

### ¿Puedes contarnos más sobre cómo se gestó el proyecto junto a los socios o colaboradores?

El binomio entre Secours Populaire y Toutes Nos Façons d'Être constituye el núcleo duro del proyecto. Los y las artistas participantes serán elegidos por su capacidad de escucha y respeto, su mentalidad abierta, su curiosidad por las personas y sus cualidades artísticas. Disponen de una gran experiencia que les permite acompañar a quienes participan en el proyecto en sus progresos y deseos: teatro de máscaras, teatro foro, cuentacuentos, burlesque,



teatro mudo, danza y movimiento, entre otros. A lo largo de su recorrido, C<sup>2</sup> trabajará en colaboración con numerosas personas para comunicarse con su público, realizar talleres o representaciones, u organizar visitas y espectáculos en librerías, mediatecas, entidades locales, agencias de servicios cívicos, centros educativos, centros de jóvenes trabajadores, compañías de teatro o danza, asociaciones locales, etc. Me gustaría destacar especialmente el papel de los participantes, jóvenes, mujeres y voluntarios-beneficiarios del SPF, que intervendrán en el diseño, la puesta en marcha y el desarrollo de C<sup>2</sup>.

### ¿Qué desafíos presenta vuestro territorio?

La mayoría de los barrios de Roubaix se consideran zonas "prioritarias" al

tener altos niveles de desempleo y precariedad. El hecho de replegarse sobre sí mismo, exacerbado por dos años de crisis sanitaria, no hace sino aumentar las dificultades. El tejido cultural de Roubaix es denso, y el vínculo entre las estructuras artísticas y las poblaciones desfavorecidas requiere enfoques múltiples. C<sup>2</sup> aspira a contribuir a que los grupos vulnerables participen en la vida cultural y democrática. Se trata de construir en conjunto una red de proyectos individuales y colectivos en torno a la creación artística y cultural. Utilizando las palancas del arte y la participación, nuestro objetivo es favorecer el diálogo y la confianza y recuperar un espacio visible en la vida de la ciudad.

# El Centro de Arte de Haití, espacio emblemático de arte haitiano, se reinventa

El Centro de Arte de Haití es al arte haitiano lo que la Villa Médici representa para el arte en Europa. Este lugar, en Puerto Príncipe, ha visto nacer, crecer y brillar en todo el mundo a un buen número de artistas de varias generaciones. Un terremoto lo destruyó en 2010, pero consiguió resurgir de sus cenizas gracias a la energía creadora de un nutrido grupo de artistas y mecenas para convertirse en el Centro de Arte del siglo XXI que llevará el arte haitiano —y a nosotros con él— a una nueva era.

## Sacar el arte a la luz e impulsar la mezcla de culturas

En 1944, cuando en Haití todavía no existían galerías ni escuelas de arte, el Centro de Arte abre sus puertas fruto del impulso del acuarelista americano DeWitt Peters y de un grupo de intelectuales haitianos. Aunque en un primer momento, se concibió como un espacio de formación y acompañamiento para artistas, rápidamente pasó a ser una referencia como espacio de promoción de la creación artística de Haití. En 1947 se reconoce su utilidad pública y esta institución cultural de alcance internacional se abre al mismo tiempo al ámbito artístico y social, dando lugar a un espacio con una diversidad única. El Centro de Arte es, a la vez, una galería y un espacio de prácticas colectivas de artes plásticas: en él conviven y comparten artistas, intelectuales, artesanas y artesanos, estudiantes, aficionados, coleccionistas y visitantes de otros países. Muchas personas autodidactas encuentran aquí formaciones y consiguen ingresos por la venta de sus obras. A lo largo de las generaciones, un gran número de artistas consigue acceder al reconocimiento local e internacional y sus obras viajan por todo el mundo, desde las grandes colecciones privadas hasta el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Siguiendo su estela, surgen otras galerías, escuelas y movimientos artísticos, como el Foyer des Arts plastiques, la galería Brochette, Kalfou, Saint Soleil y Poto Mitan. Desde que abriera sus puertas, la vocación del Centro de Arte ha sido la de federar y dinamizar a la comunidad creativa que habita el corazón del Caribe para que el arte y la cultura den testimonio de las esperanzas y las dificultades que coexisten en este territorio y



para poner en cuestión la diversidad de las sociedades caribeñas y su transformación.

## De la protección a una nueva era

El devastador terremoto del 12 de enero de 2010 arrasó por completo el Centro de Arte. Después de la catástrofe y gracias al apoyo de los mecenas —en especial Fokal y la Fundación Daniel y Nina Carasso— y a otros financiadores públicos, el espacio resurge de sus cenizas y prosigue con su misión de puesta en valor del arte haitiano y su promoción en el ámbito internacional. En 2014, el Centro de Arte vuelve a abrir sus puertas y retoma su actividad. ¿Cuáles son sus objetivos? Contribuir a la emergencia de una nueva generación de artistas, dar acceso a la educación artística a poblaciones a las que ésta no suele llegar, mejorar la vida de las comunidades fortaleciendo el vínculo social mediante el arte y las prácticas artísticas y convertir el arte en una herramienta para

generar más igualdad en un país en el que las barreras sociales son muy pronunciadas. En 2022, a pesar de la inseguridad y de la escasez de combustible, el Centro no cesó su actividad. El proyecto de residencias cruzadas que financia la Unesco se clausuró con la exposición *Archipiélago*. Se organizaron jornadas de puertas abiertas en torno a la colección permanente y a la colección del Museo de Arte Haitiano. Se dio carta blanca a Lionel St. Eloi para que organizara un taller de formación y creara una obra nueva. Se restauraron cuadros en el marco del proyecto CAFA de Bank of America y se llevó a cabo una convocatoria para el apoyo a la creación, que contó con fondos de la Embajada de Suiza en Haití y en la que resultaron premiados siete artistas. Centrada en el trabajo de mujeres artistas, la exposición *Vives* fue visitada por más de 900 personas, incluidos alrededor de 50 grupos de escolares, y dio lugar a numerosos eventos: conciertos, charlas, muestras de residencias, etc.



## ENTREVISTA

### Difundir y valorizar el arte haitiano

#### ¿Puedes contarnos brevemente la trayectoria del Centro de Arte en estos últimos años?

En los momentos más convulsos de la historia reciente del país, el Centro de Arte siempre ha sido un foco de reflexión y creación. Los creadores y creadoras se han situado siempre en el centro de la acción del Centro de Arte, una visión y una energía que es más que necesaria a día de hoy. Además, queremos garantizar que siga siendo un espacio de formación, creación y experimentación que sea justo, inclusivo y abierto a todas las personas. Actualmente, el Centro de Arte sigue esforzándose por contribuir a la profesionalización y a la regulación de un sector que atraviesa serias dificultades desde hace varias décadas. Se ha previsto realizar nuevas exposiciones y ventas internacionales para arraigar este enfoque a largo plazo. El Centro de Arte lleva a cabo simultáneamente medidas de apoyo a la creación, formaciones y una rica programación cultural, así como conserva un valioso patrimonio compuesto por más de 5.000 obras y archivos.

#### ¿Cuál es su relación con la Fundación Daniel y Nina Carasso?

Desde su primera visita a Haití a finales de 2011, la Fundación Daniel y Nina Carasso mantiene una relación única y privilegiada con el Centro de Arte. Su contribución adopta tres formas principales. En primer lugar, tras los primeros años de vuelta a la actividad, aporta un apoyo estructural al Centro con una financiación anual de 150.000 dólares que permiten garantizar su funcionamiento, la organización de clases de arte y el apoyo a la creación. Además, permitió la compra de la Maison Larsen, una magnífica casa patrimonial de estilo gingerbread con vistas a reubicar el Centro en un entorno más adecuado. Y por último, contamos con el apoyo de la Fondation pour le rayonnement de l'art haïtien, creada por Philippe-Loïc Jacob, quien también es miembro del Patronato de la Fundación Daniel y Nina Carasso. Esta última acompaña al Centro de Arte en su campaña de recaudación de fondos para rehabilitar su nuevo espacio. Asimismo, cabe destacar otras acciones de colaboración entre la Fundación y el Centro de Arte que permitieron que se diera a conocer en Francia, como es el caso de la exposición llevada a cabo en 2014 en el Grand Palais bajo el título *Haïti. Deux siècles de création artistique* o la subasta de obras de artistas del Centro de Arte en la Maison PIASA de París en 2017.



«El Centro de Arte es una de las pocas instituciones culturales haitianas que sigue funcionando en un clima nocivo y de inseguridad ciudadana. Este apoyo único de la Fundación Daniel y Nina Carasso nos permite continuar con nuestra misión en un país en el que el arte sigue vivo, a pesar de los pesares».

Allenby Augustin, director ejecutivo del Centro de Arte

# Inversión de impacto para transformar la sociedad

La inversión de impacto es una herramienta que permite apoyar proyectos con gran poder de transformación social y ambiental, al tiempo que se obtiene una rentabilidad económica. Más allá del mecenazgo, en la Fundación hemos convertido este modelo financiero en uno de nuestros pilares complementarios de acción. Para ello, hemos desarrollado una estrategia de inversión de impacto específica al ecosistema español, sin renunciar a la precisión de la definición de su impacto social y ambiental.

En la Fundación apostamos por la inversión de impacto como una de las estrategias que nos permite alinear nuestra actividad en mercados financieros con la misión social que desarrollamos en nuestro trabajo como *Grant Maker*. Las múltiples crisis que sacudieron nuestra sociedad durante el año 2020 hicieron que todos nos reafirmáramos en lo necesario que es replantearnos nuestra manera de estar en el mundo, buscando maneras de funcionar que puedan construir un planeta más habitable y una sociedad más resiliente.

En este sentido, las fundaciones tenemos la posibilidad, y también la responsabilidad, de ser pioneras en una transformación del sector económico donde demos que es posible, además de necesario, partir de las necesidades de las personas y del planeta para construir una economía centrada en la vida y legar un mundo habitable a las siguientes generaciones. Una economía que tiene el nombre de economía social y solidaria y ha dado infinidad de ejemplos en nuestro país, tal como recogimos en nuestro estudio *Economía Social y Solidaria. Un ecosistema favorable para la transformación social*.

La inversión de impacto es una herramienta poderosa y pertinente a favor de una economía más ecológica e inclusiva, que puede complementar de manera eficaz al mecenazgo. Queremos seguir aprendiendo y promoviendo otras formas más responsables de hacer finanzas, utilizando la inversión como vía para apoyar proyectos que contribuyan a un futuro mejor desde el Arte Ciudadano y la Alimentación Sostenible, dos ejes transversales que tocan y mueven todas las dimensiones de la sostenibilidad.



## Tiina, un camino hacia una sociedad más ecológica y justa

En 2022 nació Tiina, el primer fondo de arranque en *impact investing* dedicado al arte y a la alimentación en España, un proyecto que lanzamos en colaboración con la Fundación Ship2B. Su objetivo es preparar y financiar jóvenes proyectos enfocados a promover la transformación social hacia una sociedad más ecológica, justa e inclusiva a través de la alimentación sostenible o el arte ciudadano.

Tiina surge con el propósito de financiar a empresas, *startups* y entidades sociales que tengan un proyecto innovador, con impacto social y/o medioambiental que pueda generar una transformación real, con potencial de rentabilidad o auto-sostenibilidad y que operen en España. La convocatoria ofrece, además del apoyo financiero durante tres años, alianzas estratégicas dentro del sector, una red de mentores para potenciar al máximo los proyectos, además de herramientas de medición y gestión para aumentar el impacto social y medioambiental.

El programa Tiina cuenta con tres fases. Una primera fase en la que se seleccionan 16 proyectos entre todas las propuestas recibidas en la convocatoria y en la que, a través de diferentes encuentros, pueden

concretar y mejorar sus propuestas así como recibir formación y mentorías. Tras el *bootcamp* de la primera fase, se seleccionan ocho proyectos que pasan a la fase intensiva de aceleración en la que reciben acompañamiento personalizado a las necesidades de cada uno así como apoyo en el diseño de una estrategia que optimice su impacto social, la estrategia de negocio y los recursos humanos. Este proceso se cierra con la selección de cuatro proyectos que reciben un préstamo blando que les permita continuar trabajando.

En su primera edición, el programa finalizó ofreciendo un fondo de inversión de impacto total de 220.000€ a cuatro proyectos. En el ámbito del arte ciudadano fueron seleccionados Aulafilm, que busca promover el espíritu crítico de los niños en las aulas a través del cine, y Aptent, cuyo objetivo es mejorar la accesibilidad al teatro de las personas con discapacidad. En alimentación sostenible, las iniciativas seleccionadas fueron Colectiva, proyecto que persigue que las cocinas colectivas sirvan menús saludables a base de productos frescos, de temporada y de proximidad, y Wonderfood, una propuesta de comidas envasadas 100 % vegetales.



## Cartæ, formación a medida

En febrero de 2022 lanzamos Cartæ, un nuevo programa de acompañamiento individual y colectivo para fortalecer aún más a los proyectos que apoyamos en Arte Ciudadano y Alimentación Sostenible. Se trata de aportar un abanico de herramientas metodológicas para impulsar la sostenibilidad económica de los proyectos, su capacidad de escalar el impacto social y ambiental y su potencial de contribución al cambio sistémico, a largo plazo.

Para ello, les ofrecemos soluciones que los ayuden a desarrollarse de manera ágil y a responder mejor a sus expectativas y a las de su ecosistema (ámbito jurídico, RR. HH., modelo económico, transición ecológica y digital, comunicación, recursos, líneas de negocio, etc.). Durante 2022, hemos acompañado a 65 entidades y hemos formado a más de 148 personas.

Cartæ se plantea como un repertorio de recursos donde cada proyecto pueda encontrar la ayuda que requiera, en función de sus necesidades y también de su disponibilidad. Deseamos que todos los aprendizajes que sacamos nos ayuden a permanecer siempre adaptables y en movimiento, poniendo todo nuestro conocimiento y entusiasmo —y el de nuestro ecosistema— al alcance de los proyectos que impulsamos. Porque son las personas que están tras cada uno de ellos quienes están construyendo esa sociedad más sostenible y justa que imaginamos juntos y que tanto necesitamos.

4  
acompañamientos/  
formaciones

148  
personas beneficiadas

65  
entidades acompañadas



LA CASA DE LAS ALIANZAS

## el17, un espacio para la filantropía y el emprendimiento social

Desde 2020, llevamos dando forma a un proyecto inmobiliario, el17 – la Casa de las Alianzas, con el objetivo de generar un espacio abierto para la filantropía y el emprendimiento social en el centro de Madrid, para lo que rehabilitaremos un edificio de 3000 m<sup>2</sup> cuya apertura está prevista para finales de 2024. Su nombre -el17- alude al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 de las Naciones Unidas: “Alianzas para lograr los objetivos”. Compuesto por oficinas y talleres industriales y ubicado en el barrio de Delicias, será rehabilitado de forma sostenible para crear un

espacio colaborativo abierto a su entorno.

el17 tendrá 170 puestos de trabajo en oficinas o *coworking*, varios espacios de alquiler para talleres y eventos, un auditorio de 200 plazas, un restaurante sostenible y dos residencias de artistas y científicos. Este espacio será un lugar de formación, de acompañamiento a los emprendedores sociales y a las asociaciones, de vida y de encuentro, y servirá para mostrar las soluciones de alimentación sostenible, arte ciudadano y la filantropía así

como la economía social y solidaria en general propuestas por la Fundación y sus colaboradores. Esta “casa de las alianzas” responde a nuestra voluntad de unir proyectos y de crear conexiones entre ellos para afrontar mejor los retos de nuestro planeta.

Queremos que el17 se convierta en un lugar de referencia y de intercambio de prácticas y aprendizajes, pero también de alianzas plurales y de innovación. Su modelo económico también pretende ser ejemplar y demostrar que es rentable en el mundo de las inversiones de impacto.

# Movilización por el clima

El reto climático es un problema que nos afecta a todos y todas. Conscientes de ello, desde la Fundación tenemos un fuerte compromiso con este desafío colectivo de manera transversal en nuestros programas y en nuestra política de inversión, y damos un paso más participando activamente en la movilización de otras fundaciones en Europa y el resto del mundo. Como entidad iniciadora y firmante del manifiesto por el clima con el que ya se han comprometido 700 fundaciones de todo el Planeta, desde la Fundación publicamos cada año nuestra memoria de actividades en este ámbito atendiendo a seis pilares comunes.



## PILAR 1

### Aprender y compartir conocimientos

En abril de 2022, coincidiendo con un seminario interno de dos días en la Fundación Goodplanet, en el que se reunieron el equipo y cargos de la gobernanza para abordar cuestiones ligadas a los retos climáticos y medioambientales, decidimos invitar a representantes de la Fondation pour la Nature et l'Homme, la Fondation de France, la Fundación Porticus y la Fundación Charles Léopold Mayer a una mesa redonda dedicada a la transición justa y ecológica. ¿Cómo convertir la transición climática en un desafío compartido por el mayor número de personas posible? Laurence de Nervaux, directora de Destin Commun, fue una de las invitadas y presentó la iniciativa Parlons Climat, diseñada y desarrollada en colaboración con la Fundación Europea del Clima gracias a nuestro apoyo. Este proyecto ofrece acompañamiento a aquellas organizaciones que quieren involucrar a sus comunidades en la transición ecológica, ayudándolas a entender mejor a la opinión pública y a comunicarse en relación con este tema. Para ello, la iniciativa se basa en una metodología rigurosa que combina el conocimiento de los actores sobre el terreno con el análisis, la recopilación y la realización de encuestas, investigaciones y segmentaciones por sistemas de valores. "Parlons Climat es una verdadera mina de aprendizajes, de estereotipos desmontados y de recomendaciones concretas para movilizar con éxito a nuevos públicos y escapar del *backlash* y las guerras culturales" explica Laurence de Nervaux en su cuenta de Twitter.



## PILAR 2

### Operaciones internas

La Fundación está inmersa en la reflexión y el diseño de planes de acción destinados a reducir el impacto de nuestras actividades sobre el medioambiente: informe sobre la huella de carbono, uso responsable de los recursos, reducción de residuos, limitación de los desplazamientos, proveedores sostenibles, diseño de eventos ecoresponsables, etc. Una estrategia que se aplica plenamente en el proyecto e117 - la Casa de las Alianzas, un inmueble ubicado en Madrid que está siendo rehabilitado siguiendo los criterios medioambientales más exigentes (ver página 39).

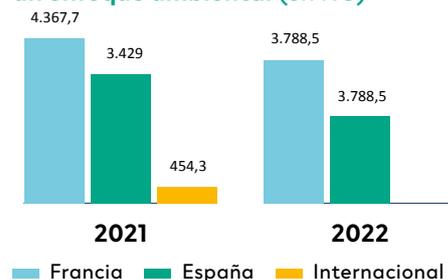


## PILAR 3

### Proyectos y programas

Nuestras dos líneas de acción, la Alimentación Sostenible y el Arte Ciudadano, tienen por objetivo contribuir a una sociedad más ecológica. A modo de ejemplo, un gran número de proyectos de educación artística y cultural en las escuelas, que apoyamos a través de nuestros programas PLANEA en España y PEGASE en Francia, consisten en sensibilizar y movilizar al alumnado en temas como la conservación de la biodiversidad, la gestión de los residuos o el impacto de las actividades humanas sobre el medioambiente. Asimismo, la difusión masiva de prácticas agroecológicas se sitúa en el centro de nuestros programas en Alimentación Sostenible (ver página 8).

### Importes destinados a proyectos con un enfoque ambiental (en K€)



2022

55,75 M€

invertidos en la transición hacia las bajas emisiones de carbono (parte verde), el 12 % de la cartera

2021

40 M€

invertidos en la transición hacia las bajas emisiones de carbono (parte verde), el 8 % de la cartera



## PILAR 4

### Inversiones financieras

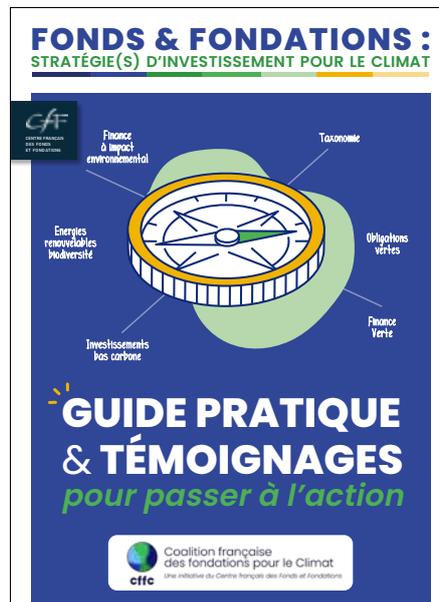
El 83 % de la cartera de la Fundación corresponde a inversiones socialmente responsables, de las cuales el 9 % están dedicadas a inversiones de impacto, por valor de 48 millones de euros. En 2022, comprometimos 15,75 millones de euros en España y Francia, ya fuera en forma de inversiones o reinversiones, repartidas en cuatro fondos con impacto sobre la transición ecológica:

- Sycomore Europe Éco Solutions, fondo de acciones cotizadas que invierte en actores cuyos modelos económicos contribuyen a la transición ecológica y energética, y al desarrollo de una economía más sostenible e inclusiva;
- Suma Capital Climate Impact Fund, que apoya acciones en favor del clima y de la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante el refuerzo y la financiación de nuevos proyectos de eficiencia energética y economía circular en España;
- Efin Gestion, entidad colaboradora de empresas de la economía social y solidaria y primer fondo francés de capital-inversión 100% dedicado a la agricultura ecológica.
- FAMAE Impact, que invierte en empresas cuyo objetivo es reducir la intensidad de carbono de la actividad económica y proteger la biodiversidad.

Asimismo, el fondo FDNC-SFS, creado por la Fundación y Quadia, financia desde 2019 soluciones innovadoras para una transición alimentaria eficaz. En 2022, este fondo invirtió 1,83 millones de euros en el caso de la Fundación Daniel y Nina Carasso y 160.000 euros en el fondo de dotación Anyama destinados a cuatro sociedades nuevas (Nous anti-gaspi, Poiscaille, Baluchon, Ideel Garden) y reinvirtió en otras tres sociedades (Le Drive Tout Nu, Miimosa y Smileat).

### Estrategia(s) de inversión climática: una guía práctica e inspiradora para pasar a la acción

La Coalition Française des Fondations pour le Climat (Cffc) ha publicado la primera guía de inversión verde y sostenible dirigida específicamente a fondos y fundaciones. En ella se expone el panorama de retos climáticos y medioambientales, las claves para converger y pasar a la acción, y una serie de herramientas para movilizar y estructurar la acción de forma creíble y ambiciosa. Esta guía es el resultado del trabajo del grupo Finance et Climat de la Cffc, dirigido por la Fundación Daniel y Nina Carasso, que ha financiado además su redacción y publicación en colaboración con la Fundación RTE.



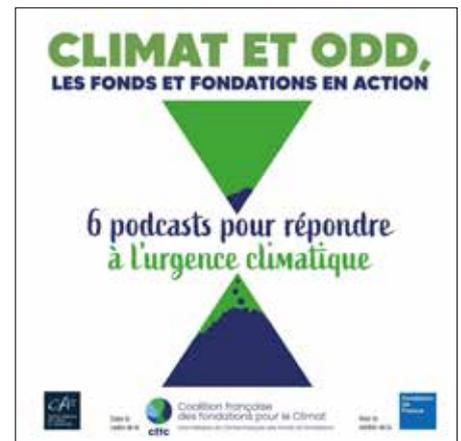
## PILAR 5

### Actuar pensando en lo colectivo

La Fundación Daniel y Nina Carasso ha desempeñado un papel crucial en el nacimiento del movimiento filantrópico por el clima, ayudando a elaborar manifiestos en España (Fundaciones por el Clima) y Francia (Coalition Française des Fondations pour le Climat) y apoyando su articulación a nivel europeo (European Philanthropy Coalition for Climate) e internacional (We act, International Philanthropy Commitment on Climate Change). En 2022, hemos participado en este movimiento ofreciendo apoyo financiero e implicándonos

activamente en la gobernanza de estos movimientos, en los grupos de trabajo y en diversos eventos de promoción de estas coaliciones:

- *Together, for a desirable future*, artículo de opinión en Philea
- Intervenciones en cuatro podcasts producidos por la Cffc para presentar los diferentes pilares del manifiesto
- Intervención en el capítulo 15 de *Réveil Climat*, dedicado al arte
- Dinamización de un encuentro y una visita cultural acerca de la temática del clima con ocasión de *L'Atelier des Fondations*, seminario anual organizado por el Centre français des Fonds et Fondations en Annecy
- Divulgación del estudio en materia de transición justa y ecológica elaborado por Carole Sakis, consultora independiente.



## PILAR 6

### Transparencia

La Fundación comparte su experiencia de manera totalmente transparente y dando testimonio tanto de sus aciertos como de sus dificultades. Además de su contribución al informe anual de la Cffc, la Fundación ha sido objeto de estudio en la publicación *Spotlight on Climate Funding Strategies* de Active philanthropy, y en la serie que We act publicó a propósito de los pilares del manifiesto.

Por otro lado, en nuestra página web y redes sociales están disponibles numerosos recursos en código abierto, en particular nuestras memorias de actividad y de inversión de impacto.

# Gobernanza

El Comité ejecutivo de la Fundación está compuesto por los miembros de la familia fundadora y por personalidades cualificadas del mundo de la empresa o de otros ámbitos de interés general. Se reúne cuatro veces al año y, durante los seis meses restantes, delega una parte de sus competencias en la Comisión delegada, compuesta a su vez por tres de sus miembros. Además, el Comité ejecutivo se rodea de otros comités de expertos externos y voluntarios para informar sus decisiones.

## Comité ejecutivo

- Marina Nahmias \*, presidenta
- Jacques Nahmias \*
- Laurence Matteucci-Nahmias
- David Nahmias
- Emmanuel Nahmias
- Véronique Bujon-Barré
- Xavier Delattre
- Emilio Ferré
- Philippe-Loïc Jacob \*

## Equipo de la Fundación de France (sin derecho a voto)

- Axelle Davezac
- Alexandre Giraud

\*Miembros de la comisión delegada

## Comité financiero

- Jacques Nahmias, presidente
- David Nahmias, miembro
- Emilio Ferré, miembro
- Philippe-Loïc Jacob, miembro
- Stéphane Corsaletti, experto invitado
- Dieter Hein, experto invitado, representante del comité financiero de la Fondation de France
- Marie-Stéphane Maradeix, delegada general
- Olivier Neumann, director financiero de la Fondation de France

## Asesores (sin derecho a voto)

- Philippe Auffray, Insti7
- Benoit Boru, Insti7
- Vincent Puche, Insti7
- Gaspard Verdier, Simandef

## Comité Impact Investing

- Marina Nahmias, presidenta
- Jacques Nahmias, miembro
- David Nahmias, miembro
- Dieter Hein, miembro del comité financiero
- Marie-Stéphane Maradeix, delegada general
- Isabelle Le Galo Flores, delegada adjunta para España
- Guilhem Soutou, responsable de programas Alimentación Sostenible - Francia
- Olivier Neumann, director financiero de la Fondation de France

## Equipo de la Fundación (sin derecho a voto)

- Marion Desmares, responsable de programas Arte Ciudadano - Francia
- Pilar Martínez, responsable de programas Alimentación Sostenible - España
- Cristina Sáez, responsable de programas Arte Ciudadano - España

## Asesores (sin derecho a voto)

- Gaspard Verdier, Simandef, asesor de inversión de impacto para Francia
- Deborah Gold Weber, asesora de inversión de impacto para España
- Philippe Auffray, Insti7

## Equipo

- Marie-Stéphane Maradeix, delegada general
- Isabelle Le Galo Flores, delegada adjunta para España



«La pasión y los conocimientos de los equipos son una valiosa fuente de inspiración y aprendizajes a título personal. Llegué a la Fundación en un momento clave en el que estaba dando forma, de manera más concreta, a la visión del mundo del futuro por el que quería apostar, y sin duda esta visión se amplió gracias a la Fundación. Entré en contacto con ámbitos a los que había sido ajeno hasta ese momento. Los cientos de proyectos que descubro me inspiran y me emocionan constantemente. He adquirido una visión más estratégica del trabajo al servicio de las transformaciones sociales y los cambios sistémicos. Y, sobre todo, he conocido a muchas personas que estarán presentes, sin ninguna duda, en mis proyectos y trabajos en el futuro. A fin de cuentas, la Fundación es un espacio de diálogo horizontal y constructivo, absolutamente necesario para avanzar juntos».

Diego García-Vega, miembro del Comité ejecutivo



### Línea Alimentación Sostenible

- Margaux Denis, responsable de programas - Francia
- Mathilde Douillet, responsable de la línea - Francia
- Pilar Martínez, responsable de programas - Francia
- Guilhem Soutou, responsable de programas - Francia
- Eva Torremocha, responsable de la línea - España

Visita al Real Jardín Botánico de Madrid por parte del equipo del proyecto de el17, con el fin de seleccionar las plantas que se instalarán en el edificio en rehabilitación.

### Línea Arte Ciudadano

- Alice Callegarin Demangeat, responsable de proyecto - Francia
- Marion Desmares, responsable de programas - Francia
- Klaus Fruchtnis, responsable de la línea - Francia
- Pepa Octavio de Toledo, responsable de la línea - España
- Cristina Sáez Estrela, responsable de programas - España

### Funciones transversales

- Marie Amourous, ayudante de la delegada general y comunicación
- Cristina Crisol, coordinadora de comunicación España
- Raquel Herrero, ayudante de programas - Francia
- Mathieu Minne, interventor Francia-España
- Fermín Montequín, responsable de proyecto inmobiliario - España
- Aurélie Nisand, responsable de comunicación
- Nana Ziani Aouel, responsable del área administrativa - España



«Es un gran orgullo formar parte del Comité ejecutivo de la Fundación, en primer lugar, porque me siento afortunada y agradecida por haber sido elegida para embarcarme en esta aventura. Y en segundo lugar, porque me ha permitido alimentar mi curiosidad acerca de dos temas tan complejos como la Alimentación Sostenible y el Arte Ciudadano, además de acercarme a personas con perfiles diversos, como son las que componen los equipos de la Fundación y los responsables de proyectos. Estos encuentros son para mí una gran fuente de inspiración y me devuelven la confianza en mí misma y en el futuro. Siento que pertenezco a una gran familia comprometida con las generaciones futuras».

**Bochra Benachour**, miembro del Comité ejecutivo

# Agradecimientos

La Fundación aglutina a numerosas personalidades comprometidas del mundo de la investigación, el estudio prospectivo, la empresa, el sector público o la sociedad civil, procedentes de ámbitos como la agricultura, la alimentación, la cultura, el arte, la educación, el sector social y sanitario o el de la inversión.

Estos expertos y expertas, que ejercen sus funciones a título personal como voluntarios o asesores, acompañan a los equipos de la Fundación en su reflexión, en el despliegue de sus acciones y en la selección de proyectos. Queremos expresar aquí nuestro sincero agradecimiento a estas personas por su implicación y su energía, por hacer de la Fundación un espacio de diálogo, de inventiva y de alegría.

## Alimentación Sostenible

### Comité de orientación y seguimiento

- **Esther Ávila**, responsable del programa de Agroecología - Andalucía; responsable del programa de Producción Ecológica, provincia de Cádiz
- **Nicolas Bricas**, investigador, CIRAD UMR MOISA; director, Chaire UNESCO Alimentations du monde
- **Jorge Caverro**, director ejecutivo, CERAI
- **Christine Cherbut**, directora general delegada de Asuntos Científicos, INRAE
- **Miquel de Paladella**, director ejecutivo, UpSocial
- **Dominique Dron**, miembro del Consejo Económico, Social y Medioambiental francés
- **Emile Frison**, miembro de IPES-Food
- **Gloria Guzmán**, directora del Máster en Agroecología y del Laboratorio de Historia de los Agroecosistemas, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
- **Danièle Magda**, investigadora en Agroecología
- **Dionisio Ortiz**, doctor y profesor de Economía Agraria y Ciencias Sociales, Universidad Politécnica de Valencia
- **Isabelle Touzard**, alcaldesa de Murviel-lès-Montpellier; directora general adjunta de Montpellier SupAgro
- **Gilles Trystram**, director general de AgroParisTech

### Instructores

Eva González, Jaume Oller, Eduardo Morales, Valeria Di Paula, Verónica Estruch y Laura Fernández Cascán

### Comité proyectos 2022

Esther Ávila, Álvaro Areta, Javier Sanz, Iván Maura, Julia Urquijo y David Lopez

### Jurado de convocatoria SAT 2022

Viviana Urani, María Coto, Daniel López, Daniel Gaitán Cremeschi y Eva García Sempere

### Comité de pilotaje programa Sustentta – cooperativas en transición

José-María Álvarez-Coque, Dionisio Ortiz, Salomé Santos y Fernando Marco

### Comité de pilotaje unoconcinco

Tomás García Azcárate, Raquel Ajates, Felipe G. Gil, Cristina Sáenz de Pipaón, María Carrascosa y Julia Díez

## Arte Ciudadano

### Comité de orientación y seguimiento

- **Marie-Pierre Bouchaudy**, ex Jefa de Inspección de Creación Artística, DGCA, Ministerio de Cultura, Francia
- **Tere Badía**, profesional independiente Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad
- **Gilles Braun**, Inspector General honorario de Educación, Deporte e Investigación
- **Frédéric Callens**, asesor de dirección, Musée National de l'Immigration
- **Gemma Carbó**, directora del Museo de la Vida Rural, Fundación Carulla
- **Jesús Carrillo**, profesor titular del departamento de historia y teoría del arte, UAM
- **Eric Denut**, consultor musical independiente, ex Delegado de Música / DGCA / Ministerio de Cultura, Francia
- **Stavros Katsanevas**, astrofísico, director del European Gravitational Observatory \*
- **Carlos Mataix**, director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid
- **Floriane Mercier**, asesora cultural y territorial, Ministerio de cultura, Francia
- **Manuela Villa**, Secretaria de Cultura y Deporte de la Ejecutiva Federal del PSOE

\* Rendimos homenaje aquí a Stavros Katsanevas, astrofísico amante de las artes que ha apoyado fielmente a la Fundación dentro de su Comité de Orientación y Seguimiento del Arte Ciudadano y en el despliegue de su programa Arte, Ciencia y Sociedad.

## Instructores

Esther Viñuela, Pedro Jiménez,  
Anne-François Raskin, Miguel  
Álvarez-Fernández,  
Sören Meschede, Cristian Añó, Irene  
Aláez, Belén Gil, Macarena Pérez y Pablo  
Berástegui

## Jurado Alianzas para una Democracia cultural

Jesús Carrillo, Marta Rincón,  
Fernando Sánchez-Cabezudo,  
Saúl Esclarín, Irene Pomar,  
Claudia Delso y Carmen Palacios

## Jurado Caja de Resistencias

Cristina de Silva, Nacho de la Vega,  
Raquel Rivera, Alba Colomo, Marta  
Monfort, María Valls, Soledad Liaño y  
Rafael García

## Jurado Notar II

Anne Rodríguez, Jesús Carillo,  
Pepa Octavio, Isabelle Le Galo, Mabel  
Tapia y Flavia Introzzi

## Jurado Complemento Directo 2022

María Acaso, Antonio Collados, Gemma  
Carbó y María Gabriela di Franco

Listados a 31/12/2022

A pesar del gran esmero que hemos puesto en la redacción de este documento, es posible que contenga errores y por ello, nos disculpamos de antemano con cualquier persona u organización que pudiera verse afectada en este sentido.

El recurso al masculino genérico en la redacción de esta publicación responde exclusivamente a la intención de aligerar la lectura de la misma, y no afecta en ningún caso a la atención que desde la Fundación Daniel y Nina Carasso prestamos a la paridad y a la no discriminación por razón de género.

## Créditos de las imágenes (por orden de aparición):

p. 2 Acerca Comunicación ; p. 3 Unsplash / Zoe Schaeffer; Unsplash - Jed Owen; RETA-ARCA; Cortesía Apropa Cultura; LBO Centre d'art - Yohanne Lamoulère / Tendance Floue; Centre d'art d'Haïti, p.4 N.Lacourrèges / La Company ; Ongaeshi Studio / Fondation de France; p.7 Pablo Á. Mendivil; p.8 Adobe Stock / Eldarnurkovic ; p.10-11 Jesús Varillas; p.12-13 Roberto del Castar; p.13 Álvaro López Moreno de Cala ; p.14 Cortesía de Nicolás Olea; p.15 Anna Falcó; p.16 Cortesía Julia Valle, Plant On Demand; p.17 Cortesía Alimentta, Cortesía Nuría Pérez; p.18 RETA ARCA; p.19 Cortesía CERAI; p.21 VRAC La mesa; p.22 Shonen / Cha Gonzalez; p.24 Aguas Vivas / José Maria Saceda ; p.25 UCI Pediátrica / Simone Turinese, Diversorium / Eva Carasol; p.26 Fabien Breuil – Basurama; p.27 Yohanne Lamoulère / Tendance Floue - El Torombo - Miquel Coll / Museu Picasso; p.28 Julio Albarrán; p.29 Cortesía Habitar el Palacio; p.30 Tres tipos gráficos; p.31 Acerca Comunicación; p.32 Basurama; p.33 Óscar Romero; p.34 Collectif La meute; p.35 Secours Populaire Français / comité de Roubaix; p.36-37 Centre d'art d'Haïti; p.42 Sandra Bensadon ; p.43 Elvira Megías - Mahka Eslami / Lumento.

**Redacción:** Acerca Comunicación Cultural / Chloé Gerster / Fundación Daniel y Nina Carasso

**Traducción:** InBoca

**Diseño gráfico:** Philippe Dabasse

**Corrección ortotipográfica:** Acerca Comunicación Cultural / Magy Paul Hamache

Todos los derechos de reproducción reservados

© Fundación Daniel y Nina Carasso



Fundación afiliada a la Fondation de France

**Fundación Daniel y Nina Carasso en España**

Impact HUB

Calle Piamonte, 23

28004 Madrid

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)

**Fondation Daniel et Nina Carasso en France:**

40 Avenue Hoche - 75008 Paris

Descubre toda la actividad de la Fundación en Francia en 2022 en el informe publicado en

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)

