



La Fundación Daniel y Nina Carasso presenta *Cultura para la vida: estudio crítico y plural sobre lo cultural*

- **La publicación reúne 30 voces especialistas y una gran pluralidad de posiciones y propuestas culturales**
- **La Fundación espera que el libro sirva de guía a los principales actores de la política cultural, las administraciones públicas y los profesionales del sector**
- **Dividido en cuatro partes, sus autores reivindican políticas públicas que favorezcan los derechos culturales, nuevos modelos económicos para el sector y la necesidad de transformación de las instituciones**

Madrid, 14 de marzo de 2023.- La [Fundación Daniel y Nina Carasso](#) presenta este martes [Cultura para la vida: estudio crítico y plural sobre lo cultural](#), una publicación que pone de manifiesto las fragilidades del sector, unas fragilidades que ya existían en el sistema cultural español pero que fueron puestas en evidencia tras el estallido de la pandemia de Covid-19. Este libro se ha elaborado a partir de las voces de 30 especialistas y una gran pluralidad de posiciones y propuestas con el objetivo de reflexionar, por un lado, sobre el valor e impacto de la cultura en la creación de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible y, por otro lado, servir de faro a los principales actores de la política cultural, las administraciones públicas y los profesionales del sector.

Dividido en cuatro partes –“**Derechos culturales**”, “**Economías de la cultura**”, “**Nueva institucionalidad cultural**” y “**Cultura transformadora**”–, esta polifonía de textos dibujan horizontes para la acción. “Para la Fundación es importante trabajar desde la pluralidad y este libro es reflejo de ello”, explica **Isabelle Le Galo**, directora para España de la Fundación Daniel y Nina Carasso. “Esta edición coral revela una gran variedad de perspectivas y pone sobre la mesa diversas propuestas culturales para un escenario postcovid. Desde cada ámbito del sistema cultural tenemos la responsabilidad de compartir aprendizajes y visiones sobre el futuro de la cultura y explorar conjuntamente metodologías capaces de afrontar los retos actuales”, prosigue.

Políticas públicas que favorezcan los derechos culturales

Favorecer la participación ciudadana en la vida cultural y, por tanto, hacer efectivos los derechos culturales son las temáticas sobre las que reflexionan los textos que componen el primer bloque del libro: “**Derechos culturales**”.

Partiendo de una contextualización histórica sobre el reconocimiento de estos derechos en España y su efectividad, los diversos autores presentes en este apartado apuntan las carencias que adolecen las políticas públicas actuales, tanto en materia educativa, financiación privada como innovación social, y afirman la necesidad de repensar su alcance o ámbito de incidencia. “La participación es el eje sobre el que pivota el concepto y la política pública cultural contemporánea. Una participación que implica considerar seriamente la aportación efectiva de la ciudadanía no sólo en términos de consumo y disfrute, sino también de contribución real y efectiva a la gestión y producción artística y cultural”, recoge en su reflexión **Gemma Carbó**, directora del Museo de la Vida Rural de la Fundación Carulla.

La evolución de las políticas culturales después de la pandemia también es objeto de análisis de este apartado. Desde la visión de la innovación social, se recoge la experiencia sobre los entornos colaborativos, sobre modelos y fórmulas para ahondar en el cambio estructural de las organizaciones que trabajan en desarrollo social, humano y cultural y, en última instancia, en la institucionalidad. Asimismo, el estudio se nutre con entrevistas que giran en torno a la necesidad de la educación artística en la escuela y la protección política de la cultura en España y sus respectivas carencias y de una carta del médico **Luis Gimeno** en la que se reflexiona sobre los beneficios de la cultura para la salud.



Publicación *Cultura para la vida: estudio crítico y plural sobre lo cultural*

Nuevos modelos económicos para el sector cultural

“**Economías de la cultura**” es el nombre del segundo bloque del libro y en él la Fundación ha querido lanzar una mirada hacia delante sobre el modelo económico cultural para entender y repensar el valor de la cultura, de los ámbitos en los que actúa y del trabajo del sector más allá de sus productos y de las plusvalías que generan. Reúne una propuesta que, partiendo de la premisa de que entender la cultura desde su capacidad productiva es un abordaje parcial, esboza otras formas posibles de reconocerse en el hecho cultural y legitimar alternativas al modelo de economía y política cultural actual.

Los capítulos pertenecientes a este apartado ahondan en el valor de las industrias culturales y creativas más allá de las retóricas sobre su valor terapéutico y utilitario, la urgencia de repensar nuevas economías para el arte o la necesidad de proponer un carácter postsectorial sobre las competencias y la agencia de las políticas culturales. “La economía social y solidaria contribuye a la democracia cultural que considera a la ciudadanía no como consumidora, sino como participante activa en la producción artística

y cultural y en el respeto de los derechos culturales”, apunta, en este sentido, **Rocío Nogales**, directora de la red internacional de investigación EMES.

En la misma línea se articulan otros apartados que analizan la obsolescencia de la aproximación de las políticas públicas a las características del trabajo cultural presentando las contribuciones a esta reflexión de dos proyectos del ámbito audiovisual como **Filmin** o la distribuidora de audiovisual experimental **Hamaca**.

Asimismo, esta parte es objeto de reflexión sobre el papel de la filantropía para fomentar una cultura transformadora, sus modelos de subvención y las posibilidades de tejer unas alianzas que contribuyan a fortalecer el sector y hacerlo sostenible económicamente. “El sector fundacional puede ser un gran aliado de las políticas públicas al contar con una mayor agilidad en sus procesos, mayor campo de innovación y mayor plazo de ejecución y evaluación”, aseguran **Susana Gómez, Isabelle Le Galo y Sonia Mulero**. “Puede aportar datos sobre experimentaciones y sus impactos, puede nutrir de conocimiento práctico la elaboración de políticas de mayor escala”, concluyen.

La necesidad de una revisión holística del modelo económico del sector es la conclusión de esta segunda parte del libro que invita a incluir la dimensión social para construir espacios comunes, asegurar la diversidad, la justicia social y, en definitiva, mejorar las vidas de las personas en su conjunto.

La necesidad de una nueva institucionalidad cultural

La tercera parte, “**Nueva institucionalidad cultural**”, reflexiona sobre la necesidad de transformación de la institución cultural, la necesidad de revisión sobre las funciones tradicionales del museo o de cuestionar el modelo institucional, proponiendo un cambio que lleve a la institución al servicio de la cultura y no al revés. La mediación cultural es tratada aquí como herramienta fundamental para generar los procesos que favorezcan la participación de la ciudadanía en la vida cultural, independientemente de la condición de cada persona. “El arte debe ser objeto de disfrute y, por tanto, es necesario generar puentes de acceso para la ciudadanía, de manera que el arte contemporáneo no quede restringido a una élite social”, añade **José Luis Pérez Pont**, director del Centre del Carme Cultura Contemporània.

Los autores que participan en este bloque reafirman la necesidad de que las instituciones culturales escuchen a la ciudadanía y evolucionen hacia modelos que fomenten otras lógicas de desarrollo, la importancia de abogar por la inteligencia colectiva para crear nuevas narrativas que guíen transiciones profundas en nuestros modos de vida, o el rol de

la digitalización en los procesos democráticos y de innovación. “Es el momento para que el sistema cultural funcione con otra lógica sin verse arrastrado por la visión productiva acelerada y consumista que el capitalismo impone en nuestras vidas”, dice **Cristina Alonso**, codirectora del Teatre l'Artesà.

The graphic displays a list of authors organized into three columns, with the book cover 'Cultura para la vida' on the right. The authors' names are underlined. The book cover features colorful, stylized letters and the title 'Cultura para la vida' with the subtitle 'Estudio crítico y plural sobre lo cultural'. Logos for 'Carasso Daniel & Nina' and 'una más una' are also visible.

<u>Gemma Carbó</u>	<u>Pau Rausell</u>	<u>(El Cubo Verde)</u>
<u>Raquel Rivera</u>	<u>Rocío Nogales</u>	<u>Cristina Sáez</u>
<u>Carlos Almela</u>	<u>Eduardo Maura</u>	<u>Eva Barbero</u>
<u>Marián Cao</u>	<u>Iris Sofía Hernández</u>	<u>Pamela</u>
<u>Àngel Mestres</u>	<u>(Galaxia)</u>	<u>Pilawa (REACC)</u>
<u>Jordi Baltà</u>	<u>Almudena Ávalos</u>	<u>Soledad Arnau</u>
<u>María Camino</u>	<u>Jaume Ripoll</u>	<u>Una más una</u>
<u>Barcenilla</u>	<u>Eli Lloveras</u>	<u>Santiago Cirugeda</u>
<u>Luis Gimeno</u>	<u>Belén Soto</u>	<u>Jesús Carrillo</u>
<u>Roberto Gómez</u>	<u>(Hamaca)</u>	<u>Mabel Tapia</u>
<u>de la Iglesia</u>	<u>Susana Gómez</u>	<u>José Luis Pérez Pont</u>
<u>Carlos Mataix</u>	<u>Isabelle Le Galo</u>	<u>José Luis Pérez Pont</u>
<u>Marta García</u>	<u>Sonia Mulero</u>	<u>Cristina Alonso</u>
<u>Miranda</u>	<u>Manuela Villa</u>	<u>Alfredo Puente</u>
<u>Encarnación Roca</u>	<u>Pilar Almansa</u>	<u>Marcos García</u>
<u>Tere Badía</u>	<u>Javier Rodrigo</u>	<u>José M^a Lassalle</u>
<u>Raúl Abeledo</u>	<u>(Transductores)</u>	

*Autores participantes en **Cultura para la vida: estudio crítico y plural sobre lo cultural***

Cultura transformadora

La capacidad de la cultura para transformar un territorio y generar una sociedad crítica es el hilo conductor del último apartado de esta publicación, “Cultura transformadora”, en el que se reflexiona sobre su papel en el abordaje de los retos del país, a pesar de su poco protagonismo en los grandes debates políticos. “Aunque ya se está incluyendo en las principales políticas transversales, no se ha construido un relato en torno a ello”, apunta Manuela Villa, diputada y portavoz de cultura del Grupo Parlamentario Socialista en la Asamblea de Madrid.

Asimismo, se profundiza en el papel del artista y su percepción por parte de la sociedad, aludiendo que una de las claves para que funcione cualquier innovación en el ámbito de la cultura es la necesidad de pensar de manera explícita en las condiciones de vida de los creadores y en la revalorización de su trabajo por parte de la comunidad.

Los textos recogidos en esta cuarta y última parte también abordan la reactivación de la cultura en entornos no urbanos, la necesidad de desarrollar un ecosistema rico y diverso, la necesidad de políticas públicas de los cuidados, la transformación del medio rural a través de la cultura sin que se superponga a las memorias vernaculares propias o cómo la cultura comunitaria es uno de los abordajes que favorecen una mayor democracia cultural.

Para cerrar el libro, una más una, encargadas de la dirección y coordinación editorial de la publicación, entrevistan a Santiago Cirugeda, quien pone de manifiesto la importancia de que la sociedad lidere la toma de decisiones y sea partícipe de las soluciones a sus demandas, abriendo nuevas vías para la incidencia política desde el arte y la cultura, al mismo tiempo que hace efectivos los derechos de los ciudadanos.

Autores participantes en *Cultura para la vida*

Gemma Carbó, Raquel Rivera, Carlos Almela / Marián Cao, Àngel Mestres y Jordi Baltà, María Camino Barcenilla, Luis Gimeno, Roberto Gómez de la Iglesia y Carlos Mataix, Marta García Miranda / Encarnación Roca, Tere Badía, Raúl Abeledo y Pau Rausell, Rocío Nogales, Eduardo Maura, Iris Sofía Hernández (Galaxxia), Almudena Ávalos / Jaume Ripoll, Eli Lloveras y Belén Soto (Hamaca), Susana Gómez, Isabelle Le Galo y Sonia Mulero, Jesús Carrillo, Mabel Tapia, José Luis Pérez Pont, Cristina Alonso, Alfredo Puente, Marcos García, José María Lassalle, Manuela Villa, Pilar Almansa, Javier Rodrigo (Transductores), David García Ferreiro (El Cubo Verde), Cristina Sáez / Eva Barbero y Pamela Pilawa (REACC), Soledad Arnau, Una más una / Santiago Cirugeda.

Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

Contacto prensa

Christian Campos
christian@acercacomunicacion.org
+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz
cristina@acercacomunicacion.org
+34 672 300 896

Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol
Coordinadora de comunicación
Impact Hub
Calle Piemonte 23 - 28004 Madrid
cristina.crisol@fundacioncarasso.org
Mov. +34 690 20 44 70

www.fundacioncarasso.org



Fundación
afiliada a
la Fondation
de France