



El programa Tiina destina 220.000€ a cuatro proyectos de impacto social

- **Aulafilm, Aptent, Colectiva y Wonderfood son las entidades elegidas, de esta primera edición de Tiina, para recibir un total de 220.000€ en préstamos blandos e impulsar sus proyectos tras su paso por el programa**
- **El programa Tiina, impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso en colaboración con la Fundación Ship2B, busca hacer emerger y reforzar un ecosistema de iniciativas de economía del propósito (social y ambiental) de alimentación o arte**
- **Las entidades finalistas, entre las que se encuentran las cuatro seleccionadas, han participado en un programa de 8 meses de acompañamiento para trabajar su impacto social, su sostenibilidad y su plan de crecimiento**

Madrid, 1 de marzo de 2023. El programa de inversión de impacto Tiina, impulsado por la [Fundación Daniel y Nina Carasso](#), concede a 4 entidades un total de 220.000€ para financiar el desarrollo de sus propuestas. Se trata de Aulafilm, Aptent, Colectiva y Wonderfood quienes obtendrán 50.000€, 75.000€, 35.000€ y 60.000€, respectivamente.

El programa, que cuenta con la colaboración estratégica de la [Fundación Ship2B](#), tiene como objetivo acompañar y financiar jóvenes proyectos que promueven la transformación social hacia una sociedad más ecológica, justa e inclusiva a través de la alimentación sostenible o el arte ciudadano.

La primera edición de Tiina ha puesto el punto y final con un Demo Day, un evento presencial, en el que los proyectos finalistas han presentado sus propuestas de crecimiento que les permita maximizar su impacto y potenciar su autosostenibilidad. Un encuentro durante el que se ha comunicado las 4 entidades que accederán al fondo de inversión de impacto propio del programa.

“En este primer año de andadura podemos decir que Tiina ha cumplido su ambiciosa y valiente promesa: seleccionar y acompañar 16 proyectos de la economía social y solidaria en fase muy temprana y llegar a invertir en 4 de ellas. Es una gran satisfacción comprobar la inmensa capacidad de aprender y progresar de esta tipología de proyectos, que nacen del compromiso social y ambiental, gracias al acompañamiento de la Fundación Ship2B y de los mentores puestos a disposición”, señala Isabelle Le Galo, directora para España de la Fundación Daniel y Nina Carasso. “Vemos también cómo se dibuja una verdadera fertilización tanto del ecosistema del arte como el de alimentación sostenible y ya estamos diseñando el modelo de evaluación sistémica del impacto de este fondo de inversión” ha añadido Le Galo, apuntando a que el programa Tiina ha despertado el interés de muchos agentes financiadores. “Tanta movilización es realmente prometedora, conmovedora y positiva. Esperamos que se unan muchos más agentes a nuestra aventura y juntos contribuyamos a impulsar un ecosistema de inversión de impacto española líder en materia de definición del impacto propio y sistémico”.

Durante el evento, las entidades organizadoras han informado del lanzamiento de la segunda edición del programa, al que las startups, empresas sociales y entidades sociales del tercer sector ya pueden apuntarse hasta el 21 de abril de 2023 a través de la [página web de Tiina](#).

Cristina San Salvador, directora de Venture Philanthropy y Expansión en la Fundación Ship2B destaca "la valiente apuesta de la Fundación Daniel y Nina Carasso por dedicar recursos significativos al acompañamiento no financiero, así como explorar el enfoque de *venture philanthropy*, estrategia de financiación que corre mayor riesgo y busca menor retorno, favoreciendo el impacto social". Además, ha añadido que están "muy satisfechos de los resultados conseguidos, con una nota de valoración de los participantes cercana al 9 y una utilización total del fondo disponible e incluso un aumento del mismo llegando a los 220.000 euros."



Isabelle Le Galo, directora para España de la Fundación Daniel y Nina Carasso, y Clara Navarro, CEO y Co-founder de Fundación Ship2B en el DemoDay del programa de inversión de impacto Tiina.

8 meses de acompañamiento

El programa Tiina arrancó, en mayo de 2022, con una primera fase en la que participaron 16 entidades seleccionadas de un total de más de 70 proyectos presentados. Durante esta primera fase, las entidades participaron de una semana de formación presencial con foco en áreas comunes como lean startup, la creación de un buen pitch, liderazgo y equipo, estrategia y medición de impacto, modelos de negocio y preparación para la inversión. El pasado septiembre se seleccionaron 8 proyectos finalistas para recibir un acompañamiento personalizado con el objetivo de apoyar en el diseño de una estrategia que maximice el impacto social, la estrategia de negocio y comercial, así como la de recursos humanos, para acceder al fondo de inversión de impacto de 200.000€ que cuenta el programa para esta primera edición y al que finalmente accederán las cuatro entidades elegidas.

Las 4 entidades financiadas

- [Aulafilm](#) crea programas de educación artística y de alfabetización cinematográfica que facilitan a los centros educativos experiencias culturales de cine para estimular el pensamiento crítico del alumnado, la creatividad, la empatía y contribuir a una mayor cohesión social.

- [Aptent](#) fomenta el uso de la tecnología y la accesibilidad para que todas las personas puedan disfrutar de la cultura, el ocio y la educación. A través del proyecto Teatro Accesible apoya la accesibilidad y la inclusión de las personas con discapacidad y las personas mayores para que ejerzan su legítimo derecho de acceso a la cultura.
- [Colectiva](#) es un proyecto de digitalización de las cocinas colectivas, promovido por la asociación Menjadors Ecològics, con el fin de servir un menú más sano, sabroso y de proximidad que reduzca el actual impacto medioambiental de la restauración colectiva.
- [Wonderfood](#) fabrica platos envasados 100% vegetales y de certificación ecológica, utilizando únicamente ingredientes naturales (sin aditivos ni conservantes) y trazados hasta su origen. Actualmente, vende sus productos al consumidor final a través de un sistema de suscripciones semanales.

Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

Contacto prensa

Christian Campos
christian@acercacomunicacion.org
+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz
cristina@acercacomunicacion.org
+34 672 300 896

Fundación Daniel y Nina Carasso

Cristina Crisol
Coordinadora de comunicación
Impact Hub
Calle Piamonte 23 - 28004 Madrid
cristina.crisol@fundacioncarasso.org
Mov. +34 690 20 44 70

www.fundacioncarasso.org

Fundación
afiliada a
la Fondation
de France

