



## La Fundación Daniel y Nina Carasso y la Fundación Ship2B presentan los ocho proyectos seleccionados para pasar a la última fase de Tiina

- Los proyectos elegidos destacan por su potencial de transformación social y/o medioambiental a través de la alimentación sostenible o el arte ciudadano
- La elección de estas entidades sociales se produce tras la evaluación exhaustiva que tuvo lugar en el Impact Business Bootcamp celebrado en Barcelona el pasado mes de junio
- Las ocho entidades seleccionadas entran ahora en una fase de aceleración y acompañamiento en la que optan a recibir financiación para el desarrollo de su actividad por medio de los préstamos blandos que ofrece Tiina

**Madrid, 15 de septiembre de 2022.-** La Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con la Fundación Ship2B, han anunciado los **ocho proyectos seleccionados** para pasar a la segunda y última fase del **programa de inversión de impacto Tiina**.

Tiina, que se puso en marcha el pasado mes de marzo, cuenta con una dotación de 600.000 euros a repartir en tres años para apoyar y financiar a empresas sociales, start-ups o entidades sin ánimo de lucro que operen en España, que tengan potencial de rentabilidad

y que promuevan una transformación real y un **cambio sistémico hacia una sociedad más ecológica, justa e inclusiva** a través de la alimentación sostenible o el arte ciudadano.

La [elección de estos ocho proyectos](#) sucede tras la celebración en el mes de junio de un **Impact Business Bootcamp** en Barcelona en el que se evaluaron exhaustivamente las candidaturas teniendo en cuenta su impacto social y/o medioambiental, su modelo de negocio, su equipo y sus posibilidades de auto-sostenibilidad.

Además, en este encuentro, las distintas entidades recibieron **formación y mentorías** sobre temas clave como la medición de impacto, el modelo de negocio, investment readiness, liderazgo y comunicación. En este sentido, Isabelle Le Galo, directora para España de la Fundación Daniel y Nina Carasso, subraya que “durante la primera fase, los proyectos mostraron mucha motivación e ilusión, así como enormes ganas de aprender y fortalecer su propuesta, trabajando en su teoría de cambio, su modelo de negocio o nuevas estrategias de liderazgo”. Y añade: “Nosotras también compartimos esa ilusión por observar cómo crecen y refuerzan los cimientos de sus propuestas. Es particularmente ilusionante el perfil de estas iniciativas que llevan en su corazón una propuesta de economía distinta, propia de la economía social y solidaria”.

En este mismo tono se manifiesta Clara Navarro, cofundadora y directora general de la Fundación Ship2B: “Estamos muy contentos por cómo ha ido la Fase 1 así como de la calidad y nivel de los proyectos que han participado en ella, creemos que hay un gran potencial a desarrollar en los próximos años y esperamos que algunos proyectos accedan al fondo del programa. Cuando apostamos por la estrategia *Venture Philanthropy* estaba en una fase muy temprana en España, ver estos primeros resultados nos anima a continuar con nuestra apuesta”.

Los ocho proyectos seleccionados entran ahora en un **programa intensivo de aceleración y acompañamiento grupal y personalizado** que culminará en febrero de 2023 tras la elección definitiva de las entidades que optan a recibir financiación a través de los **préstamos blandos** que ofrece el fondo del programa Tiina.

---

## Proyectos seleccionados de alimentación sostenible

### [Wonderfood](#)

Madrid

El primer ecommerce europeo de servicio de entrega a domicilio de comidas preparadas con certificación ecológica y de neutralidad en carbono. Sus platos, que pueden obtenerse mediante suscripciones semanales a nivel nacional, son 100% vegetales (lo que permite ahorrar agua, emisiones y superficie de terreno cultivado) y ecológicos (lo que evita el uso de pesticidas y fertilizantes químicos y fomenta la 'salud' de los suelos con rotación de cultivos).

---

### [Quesería Jaramera](#)

Madrid

Produce quesos artesanales en la Comunidad de Madrid a base de productos de proximidad, ecológicos y naturales. Su objetivo es acabar con la brecha social entre realidad rural y urbana y, para ello, sus pilares fundamentales son la puesta en valor del sector primario y de la industria alimentaria artesanal, la defensa del trabajo digno y la sostenibilidad ambiental.

---

### [Colectiva \(Menjadors Ecològics\)](#)

Cataluña

Asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es digitalizar la gestión de las cocinas colectivas para facilitar los procesos del día a día como las compras, la validación de la partida alimentaria, la producción en cocina y la seguridad e higiene alimentaria. Realizan estudios adaptados para garantizar la transformación de las cocinas y menús convencionales en menús saludables y sostenibles que promuevan alimentos de producción ecológica, local y de temporada.

---

### [Biotremol](#)

Comunidad Valenciana

Sociedad cooperativa con sede en la Comunidad Valenciana que nace con la firme voluntad de recuperar, tanto en el medio rural como urbano, el control de la alimentación mediante una transformación en los hábitos de consumo, producción y distribución que permita dar respuestas y soluciones efectivas a la crisis alimentaria.

---

## **Proyectos seleccionados de arte ciudadano**

### [Aptent](#)

Madrid y Cataluña

Su proyecto Teatro Accesible tiene como misión conseguir un mundo libre de barreras en el que las personas con discapacidad y las personas mayores puedan ejercer, en igualdad de condiciones, su legítimo derecho de acceso a la cultura y, en concreto, a las artes escénicas. Se trata de una iniciativa muy innovadora porque utiliza la tecnología para optimizar y automatizar procesos y porque aúna en un único portal la oferta teatral accesible del país.

---

### [Asociación Another Way](#)

Madrid

Organiza eventos culturales con el fin de informar, educar y sensibilizar a la ciudadanía ante la crisis climática, entre ellos Another Way Film Festival, un festival de cine sobre progreso sostenible que impulsa un mensaje de cambio real y posible ante los retos medioambientales que nos afectan en la actualidad.

---

### [AulaFilm \(Las Espigadoras\)](#)

Madrid

Plataforma digital que promueve el uso del cine como recurso educativo indispensable y transversal para la formación de los niños y jóvenes del siglo XXI. Su objetivo es democratizar desde la escuela el acceso a un cine diverso a través de experiencias culturales comunitarias que aportan imaginarios ricos y compartidos a los jóvenes, con el fin último de combatir la desigualdad y contribuir a una mayor cohesión social en España.

---

## LaJoven

Madrid

Proyecto teatral que une a profesionales de las artes escénicas con la comunidad docente y sirve como espacio profesional para jóvenes. Su máximo objetivo es extender el amor por la cultura y el teatro y contribuir a la creación de futuros profesionales, artísticos y técnicos, fomentando la investigación dramática y buscando la incorporación de los públicos jóvenes al teatro a través de un proyecto pedagógico.

## **Sobre la Fundación Daniel y Nina Carasso**

La Fundación Daniel y Nina Carasso trabaja para transformar el modelo de la sociedad actual en uno más ecológico, inclusivo y que permita el desarrollo en plenitud.

Se compromete en dos grandes ámbitos que son la Alimentación Sostenible, por un acceso universal a una alimentación sana, respetuosa con las personas y los ecosistemas, y el Arte Ciudadano, para el desarrollo del espíritu crítico y el refuerzo de la cohesión social.

Acompaña proyectos en Francia y en España, movilizando recursos económicos y humanos, así como desarrollando acciones propias con este fin.

Impulsada por el objetivo del impacto social, fundamenta su acción en la investigación, los saberes empíricos, la experimentación, la evaluación y los aprendizajes compartidos.

Creada en 2010, es una fundación *Grant Maker* (exclusivamente financiadora de iniciativas de interés general), de patrimonio familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.

## **Sobre Fundación Ship2B**

Fundación Ship2B trabaja con el objetivo de impulsar la Economía de Impacto, un nuevo modelo económico donde el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica sino también su impacto social o medioambiental. Para ello, desde la Fundación aceleran e invierten en startups de alto impacto, fomentan el Corporate Impact Venturing como estrategia de innovación para las grandes empresas, e impulsan la inversión de impacto.

Para más información visita: [www.ship2b.org](http://www.ship2b.org)

### **Contacto prensa**

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
+34 678 93 74 46

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
+34 672 300 896

### **Fundación Daniel y Nina Carasso**

Cristina Crisol  
Coordinadora de comunicación  
Impact Hub  
Calle Piemonte 23 - 28004 Madrid  
[cristina.crisol@fundacioncarasso.org](mailto:cristina.crisol@fundacioncarasso.org)  
Mov. +34 690 20 44 70

[www.fundacioncarasso.org](http://www.fundacioncarasso.org)



Fundación  
afiliada a  
la Fondation  
de France