

FICHE PROJET DÉTAILLÉE

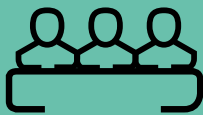
La Sierra Ouest Agroécologique

Des initiatives locales qui font territoire

Cette fiche correspond à l'annexe
du Carnet Carasso "Les systèmes alimentaires
territorialisés", disponible sur
fondationcarasso.org/apprentissages/sat



**Mobiliser
les acteurs**



**Installer
une
gouvernance
alimentaire**



**Consolider
les modèles**

Cette fiche est éditée par la Fondation Daniel et Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordination : AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro pour la France,
CERAI pour l'Espagne

Rédaction et conception graphique : Terre-écós

3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Design graphique Espagne : LaDársena Estudio

JANVIER 2019

La Sierra Ouest Agroécologique

Des initiatives locales qui font territoire

Les 19 communes de la région Sierra Ouest de Madrid sont majoritairement rurales. Le secteur agricole reste cependant minoritaire. La transition vers une alimentation plus durable est considérée comme un axe stratégique pour retenir l'exode de la population de ces communes vers les villes. Plusieurs potentialités sont identifiées : la proximité de Madrid comme marché potentiel, les initiatives économiques autour du maraîchage, du vin, des variétés locales et de l'agrotourisme.

L'arrivée d'une population jeune stimule le lancement d'initiatives de transition vers un modèle d'économie circulaire et durable. Ce phénomène se traduit, au niveau politique, par l'émergence de candidatures citoyennes dans deux municipalités ayant intégré ces orientations dans leur agenda politique. Il s'agit en somme de consolider les projets développés par la société civile et d'impulser de nouvelles initiatives. Le projet repose sur plusieurs objectifs

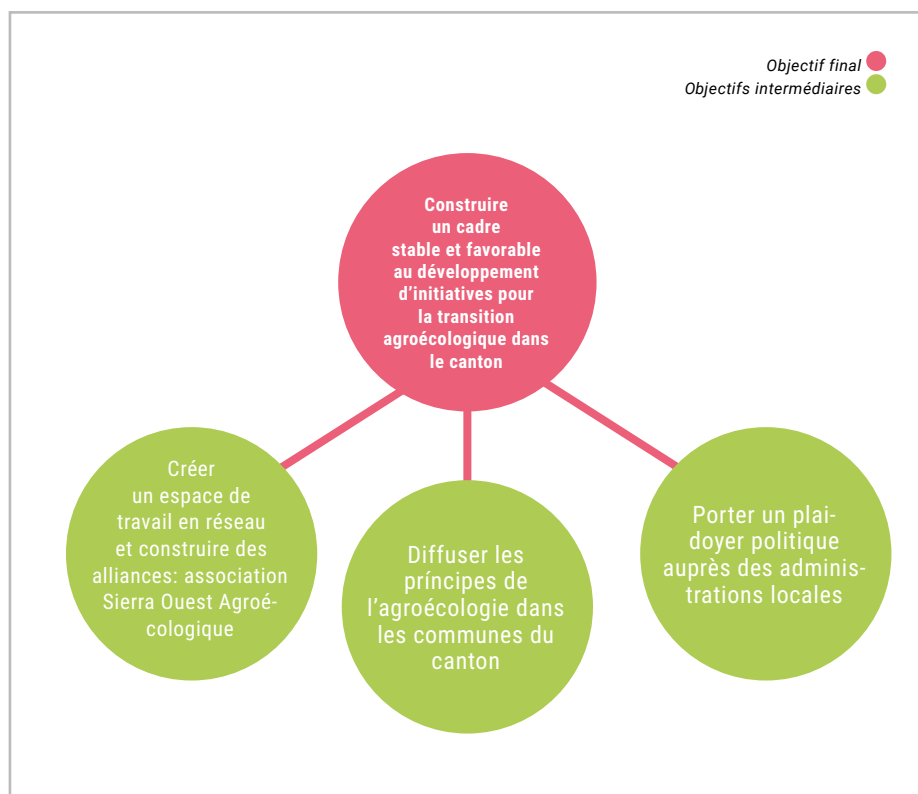
Faits marquants du projet « Sierra Ouest Agroécologique »

Depuis 2011, le mouvement « Zarzalejo en transition » stimule le lancement d'initiatives citoyennes qui se traduisent par la volonté de porter la transition agroécologique à l'échelle cantonale. En 2017, deux organisations professionnelles disposent du cofinancement de la Fondation Daniel et Nina Carasso et de la mairie de Zarzalejo pour animer le processus de mobilisation et de plaidoyer. Après une première phase de diagnostic et de sensibilisation, il est décidé de consacrer plus de temps à l'échange et au plaidoyer avec les administrations du canton afin de chercher d'autres alliés et porte-paroles.

: formaliser un espace de rencontre et de travail commun dans le cadre d'une association, sensibiliser la population aux ressources et au potentiel de l'agroécologie et influencer sur les administrations publiques territoriales.

Le projet est conduit et impulsé par l'alliance entre les mairies de Zarzalejo et Fresnedillas de la Oliva et deux entités : l'Observatoire pour une culture du territoire (OCT) et Germinando, qui œuvrent dans la région dans le domaine

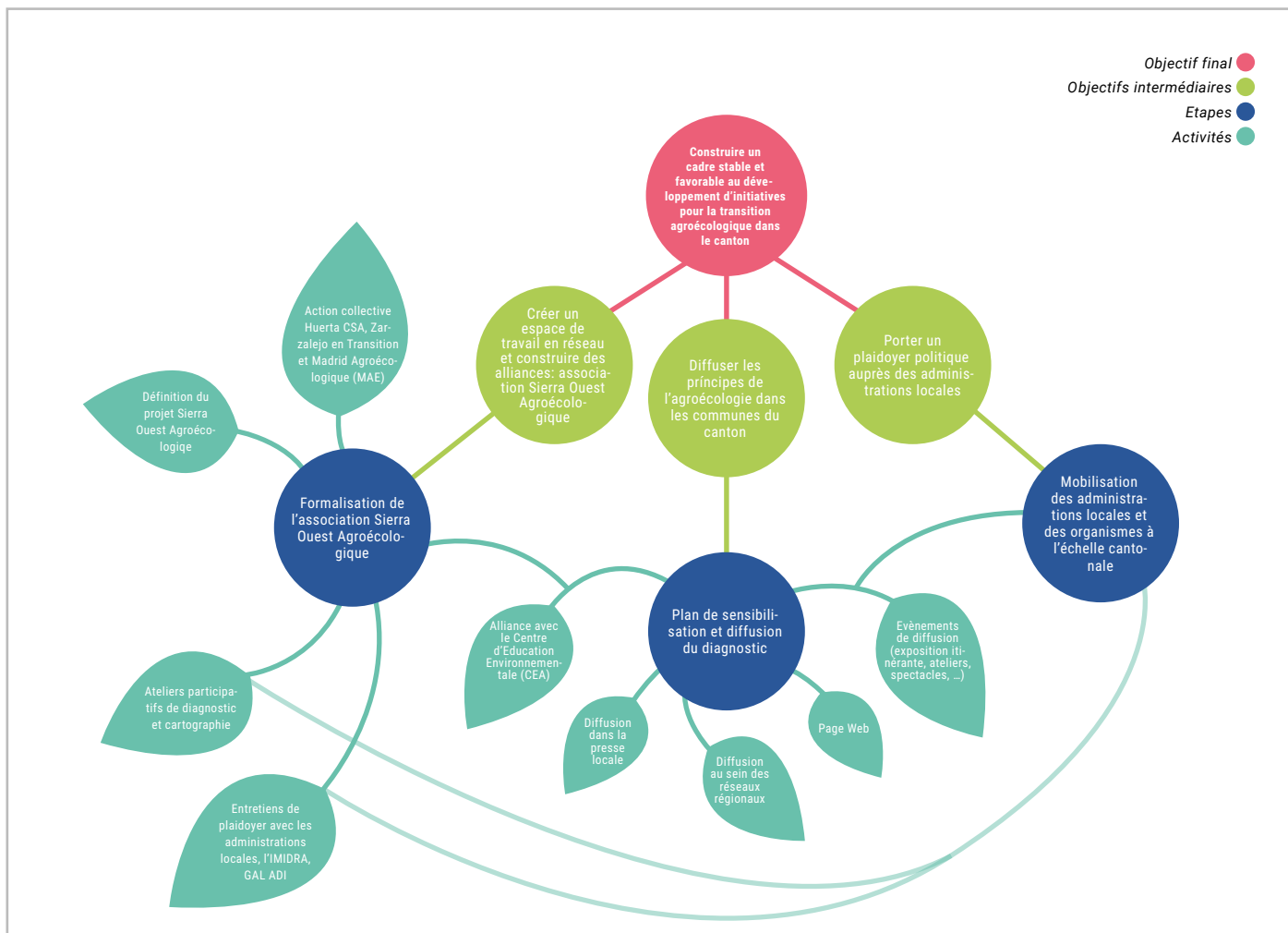
de la promotion du développement rural durable et la transformation sociale. D'autres initiatives de la société civile sont également prises comme référence, notamment Zarzalejo en Transition, au niveau local, et la plateforme Madrid Agroécologique, au niveau régional. Une alliance est également formalisée avec le centre d'éducation environnementale El Águila.



La création de l'association Sierra Ouest Agroécologique permet d'ancrer un espace de coopération durable. La sensibilisation vise les communes proches et les élus.

Sierra Ouest, Madrid, Espagne

Le canton de la Sierra Ouest de Madrid se situe dans la partie sud-ouest de la Communauté de Madrid. La surface agricole ou potentiellement à usage agricole occupe 53 % du territoire. Même si les programmes de développement rural ont eu tendance à laisser de côté le secteur agricole, de plus en plus d'initiatives mettent en avant l'opportunité de récupérer les activités de production agricole et de transformation afin de les intégrer dans la stratégie de diversification de l'économie rurale.



Parmi les objectifs prioritaires, il faut souligner la recherche de soutiens auprès d'agents clés travaillant dans le cadre d'initiatives liées au projet et jouissant d'une certaine capacité d'influence. L'objectif est par conséquent de consolider ces alliances dans un espace, l'Association Sierra Ouest Agroécologique, qui permettrait de rassembler les efforts, donner à connaître le secteur agroécologique et impulser de nouveaux projets. Le plan de sensibilisation, élaboré pour diffuser le diagnostic et la cartographie des ressources du territoire est basé sur l'organisation d'activités, notamment une exposition itinérante ou un spectacle de marionnettes. Au-delà de ces activités festives, d'autres actions sont menées, comme par exemple le projet pilote d'agro-compostage de Zarzalejo et de Fresnedillas de la Oliva, qui a pour effet de susciter l'intérêt de la population. Il existe un besoin évident de développer des actions spécifiques avec une fonction explicative, des entretiens et des rencontres avec le personnel technique et politique de toutes les administrations. Par ailleurs, ces actions qui surgissent pour remplir les deux premiers objectifs sont également utiles pour travailler au niveau du plaidoyer politique.

Diagnostic et cartographie pour la mobilisation et le plaidoyer politique et social

Le diagnostic des ressources et des initiatives existantes est un outil clé : il permet d'actualiser les informations et de résumer les besoins et les potentialités du territoire, d'identifier les acteurs, de les mobiliser au travers d'ateliers participatifs et de mener à bien des activités de plaidoyer social et politique à partir du document de diagnostic et de la cartographie des ressources.

Le premier pas est d'identifier les acteurs à travers les réseaux existants. L'association Zarzalejo en transition regroupe plusieurs initiatives sociales et productives. Les journées organisées par le Groupe d'action locale ADI Sierra Ouest ont permis d'identifier le tissu économique et touristique, entre autres. Les personnes sont invitées à deux ateliers

participatifs, à des dates et des lieux différents afin d'atteindre le plus grand nombre d'acteurs possibles. Le projet est expliqué et des dynamiques collectives sont effectuées, telles que les cartographies d'initiatives et la définition des besoins prioritaires.

À partir de là, des entretiens sont tenus avec les acteurs clés, comme les administrations locales, afin de connaître les enjeux du territoire en matière de développement rural et agricole, valoriser le potentiel de l'agroécologie, identifier des ressources, compléter la cartographie collective et formuler des propositions.

Ces entretiens révèlent l'importance de simplifier le discours et de susciter une appropriation de la thématique. En effet,

l'utilisation d'un discours urbain dans un contexte rural peut produire un certain rejet. Les objectifs du calendrier sont également réajustés, en raison du besoin de prolonger le temps consacré aux échanges avec ces agents.

Accompagner le diagnostic de projets concrets permet d'attirer l'attention des communes.

C'est le cas notamment du projet pilote d'agro-compostage qui permet d'impliquer 100 familles et d'introduire des aliments de proximité dans la cantine d'une école.



La recherche de soutiens est un axe essentiel du projet pour attirer l'attention des administrations et de la population

Il s'agit d'un processus lent articulé autour de plusieurs stratégies essentielles. Le diagnostic dévoile les affinités entre les personnes et les organisations : il identifie les acteurs clés, leur capacité d'influence et leur niveau d'affinité avec le projet grâce à un sociogramme régulièrement mis à jour. Les ateliers participatifs s'avèrent fondamentaux pour que des organisations ayant des affinités communes puissent se rencontrer et commencer à tisser des relations de confiance. Tel est le cas du Centre d'éducation environnementale (CEA), qui trouve dans le projet

Le diagnostic et les ateliers permettent d'identifier les acteurs clés et de tisser des relations de confiance.

une occasion pour mettre son travail en valeur, tout en lui apportant une légitimité et une visibilité sur le territoire, de l'expérience dans l'animation et la sensibilisation, ainsi que le contact avec les producteurs locaux. Par ailleurs, le travail continu et persistant des organisations en charge de l'animation du projet, consiste à se réunir avec les acteurs clés comme c'est le cas des administrations et autres porte-paroles potentiels du projet. Lors de ces rencontres, les stratégies d'échange et le langage sont adaptés aux profils

politiques et personnels, afin d'éviter des confrontations idéologiques. L'alliance avec le CEA représente également un soutien dans la recherche d'autres soutiens comme par exemple les producteurs et productrices présentant des affinités envers le projet et qui sont une référence pour le reste du secteur ou encore les médias locaux.

L'association Sierra Ouest Agroécologie agit comme un espace de coordination et vise à formaliser ces alliances, accroître leur visibilité et leur fournir un agenda commun d'actions, voire même de ressources.

Plan de sensibilisation pour valoriser les résultats du diagnostic et de la cartographie

Un plan de sensibilisation est défini afin de valoriser les résultats du diagnostic et de la cartographie et d'augmenter la sensibilisation de la population de la région.

Dans un territoire aussi vaste et avec des ressources limitées, les organisations en charge de l'animation du projet ont décidé de travailler autour de journées de sensibilisation dans des villages relais qui bénéficient d'une localisation stratégique sur le territoire. Des lieux visibles ou attractifs pour la population (CEA, salon de tourisme, etc.) sont mobilisés. Pour susciter l'intérêt et proposer

à la fois des activités attrayantes pour toutes les personnes et du contenu de sensibilisation, une série d'activités sont articulées autour d'une exposition itinérante présentant les résultats du diagnostic et de la cartographie : des ateliers dirigés à toute la population portant sur l'alimentation, la gestion des déchets, la récupération des savoirs traditionnels, des conférences pour professionnels, des salons de producteurs, des dégustations, etc. Une personne est également engagée pour concevoir un spectacle de marionnettes afin de transmettre le message de l'agroécologie aux enfants

et à leurs familles. Dans le cadre de ces journées, les maires d'autres territoires proches sont invités à présenter leurs propositions sur le sujet par exemple, du repeuplement des zones rurales ou de l'accès à la terre, en veillant à ce que les différentes couleurs politiques soient représentées. Sont également recherchés les canaux de communication capables de donner à connaître l'initiative ainsi que des messages ayant une plus grande capacité de mobilisation, y compris à l'échelle de toute la Communauté de Madrid.

Impliquer les administrations locales pour assurer la continuité des actions

Le grand défi auquel doit faire face la Sierra Ouest de Madrid est de continuer à travailler pour obtenir une politique régionale qui s'engage pour l'alimentation durable. L'ampleur du territoire, 982 km², ainsi que les disparités politiques et le manque d'articulation entre les communes, y compris le manque d'intérêt de certaines mairies stratégiques, représentent d'importantes difficultés. Le défi consiste à obtenir les ressources nécessaires pour poursuivre la mise en œuvre des stratégies initiales.

Obtenir les ressources nécessaires pour continuer à mobiliser les administrations

L'idéal serait d'obtenir une implication plus solide de la part des administrations locales promotrices de manière à assurer la continuité des projets pilote, comme c'est le cas du projet d'agro-compostage. Pour ce faire, le défi est de trouver les ressources pour adapter ces actions et qu'elles puissent être abordées par la structure compétente dans le domaine de la gestion des déchets, l'association intercommunale.

Verónica Hernández Jiménez

Associée fondatrice de l'Observatoire pour une culture du territoire et membre de l'équipe promotrice en charge de l'animation du projet

vero.hj@observatorioculturayterritorio.org
oct@observatorioculturayterritorio.org