

FICHE PROJET DÉTAILLÉE

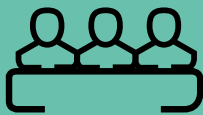
Circuit Navas : vers la souveraineté alimentaire

Aborder le système agroalimentaire de manière globale

Cette fiche correspond à l'annexe du Carnet Carasso "Les systèmes alimentaires territorialisés", disponible sur fondationcarasso.org/apprentissages/sat



**Mobiliser
les acteurs**



**Installer
une
gouvernance
alimentaire**



**Consolider
les modèles**

Cette fiche est éditée par la Fondation Daniel et Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordination : AOCconsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro pour la France,
CERAI pour l'Espagne

Rédaction et conception graphique : Terre-écós

3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Design graphique Espagne : LaDársena Estudio

JANVIER 2019

Circuit Navas : vers la souveraineté alimentaire

Aborder le système agroalimentaire de manière globale

L'origine du projet Circuit Navas repose sur la volonté de la mairie d'accompagner et de mettre en valeur des initiatives pour promouvoir la transition du système alimentaire actuel vers un modèle plus durable. Ainsi, ce projet aborde le système agroalimentaire de manière globale et crée une structure municipale pérenne avec une feuille de route bien définie par l'ensemble des parties prenantes.

La mairie de Navas est le principal moteur de cette politique et elle recherche la participation de tous les acteurs à l'intérieur et en dehors de l'institution. Elle crée un poste de chargé de mission Souveraineté alimentaire dédié exclusivement à ce projet. Il travaille en alliance avec plusieurs organisations expertes externes : Arran de Terra, reconnue pour ses animations locales en matière d'agroécologie, afin d'atteindre les objectifs d'animation économique et

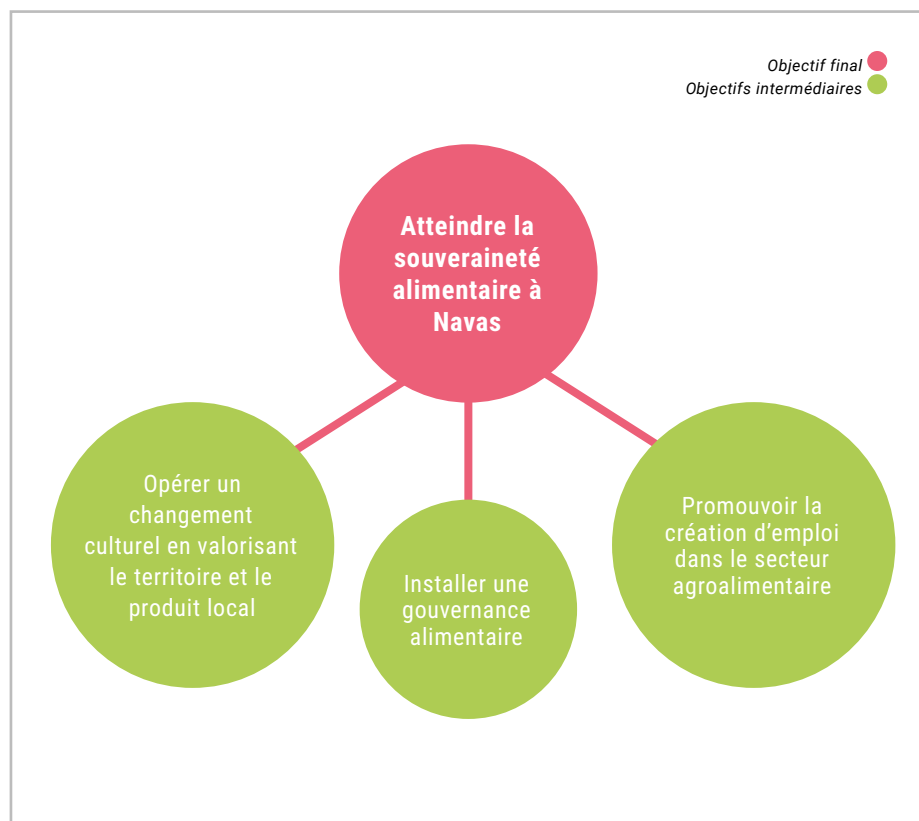
Faits marquants du projet « Navas souveraineté alimentaire »

Depuis 2011, la nouvelle équipe du gouvernement municipal développe des actions de promotion de la consommation durable et de proximité. En 2017, elle met en place une stratégie globale, recrute un technicien et confie la réalisation d'études sectorielles à plusieurs entités expertes. Consciente du besoin d'aborder à une autre échelle l'animation de la filière agricole, les solutions logistiques et la gouvernance et profitant d'une opportunité de financement du Conseil régional de Barcelone, Navas rejoint d'autres territoires et organisations pour continuer à avancer au sein d'un réseau à l'échelle biorégionale.

de création d'emplois dans le secteur agroalimentaire ; Llaurant Barcelona, qui assume les activités d'accompagnement lors de la création du Conseil alimentaire municipal de Navas et la rédaction de la stratégie alimentaire municipale ; et Menjadors Ecològics, qui apporte son expérience dans la transition des cantines en favorisant la consommation de produits bio et de proximité au sein

des maisons de retraite, des écoles et des restaurants.

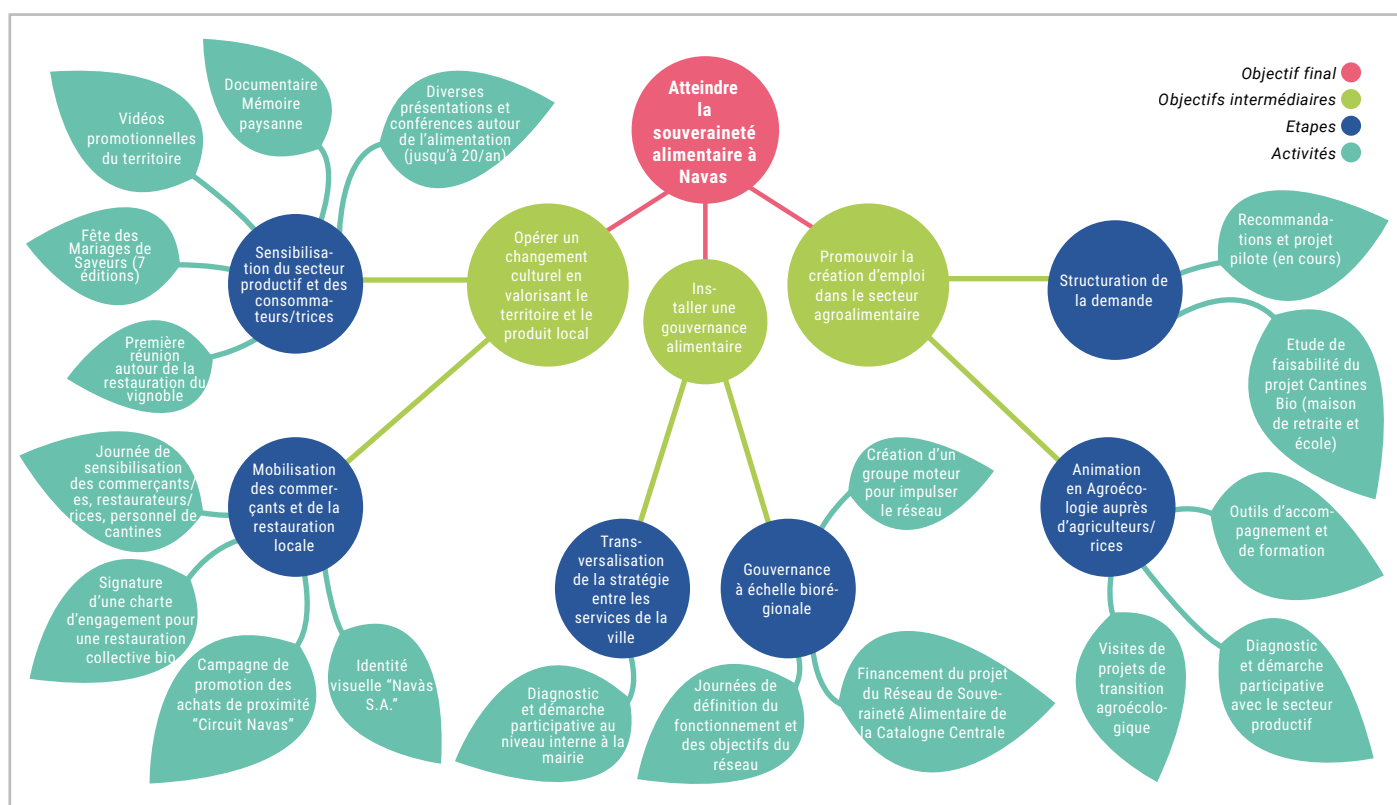
Plusieurs autres acteurs et secteurs présents sur le territoire participent également : des maisons de retraite, des écoles, des commerces, des restaurants et des producteurs locaux. En dehors du territoire, la ville travaille aussi en coopération avec d'autres communes et avec l'Université de Vic, dans le cadre du Réseau pour la souveraineté alimentaire de la Catalogne centrale.



Navas, Barcelone, Espagne

Navas est une commune rurale et agricole. Elle se caractérise par une importante production de céréales et des systèmes d'élevage intensifs. Au cours de ces dernières années, elle a connu un changement générationnel. Les limites du modèle alimentaire conventionnel sont apparues, provoquant l'émergence de petites initiatives de production de vin, olivier ou apiculture, principalement en agriculture bio et basées sur les circuits courts, qui cherchent aussi à conserver les variétés autochtones et restaurer le paysage.

La stratégie de Circuit Navas repose sur la sensibilisation des citoyens, le renforcement du secteur productif et l'établissement d'une gouvernance.



Changement culturel : reconnexion et revalorisation du territoire et du produit local. Pour produire un changement culturel autour de l'alimentation et la consommation locale, la mairie soutient depuis 2011 la promotion et la conservation de variétés de raisin destinées à la vinification ainsi que de modèles productifs durables. Le point de départ est un sondage du secteur, qui devient le fil conducteur à partir duquel sont menées des actions qui mêlent activités de loisir, conférences et ateliers thématiques, vidéos promotionnelles et la réalisation d'un documentaire. Sous son deuxième mandat, l'équipe municipale décide de lancer une campagne de communication pour impliquer le tissu commercial et hôtelier. La première mesure consiste à organiser une journée de formation et à concevoir des outils de marketing, afin de promouvoir la consommation de la production locale et bio : une marque unique, des objets promotionnels tels que des sacs et des tasses, et une carte de fidélité.

Gouvernance alimentaire à Navas. Un diagnostic participatif municipal est effectué pour impliquer tous les services de l'administration. D'autre part, le projet d'animation locale agroécologique cherche à renforcer la position du secteur productif afin qu'il puisse participer à la construction de la politique alimentaire. En même temps, et en profitant des synergies avec les municipalités et les communes voisines, une gouvernance alimentaire est en train de s'établir à l'échelle biorégionale.

Animation et promotion de l'emploi dans le secteur agroalimentaire. Les techniques d'animation locale agroécologiques sont utilisées pour le développement, l'organisation et l'articulation du secteur productif afin de consolider l'offre, à travers une démarche participative et des services de formation et de conseil. Pour travailler dans le domaine de la demande, on commence par une discussion ouverte adressée aux différents professionnels de la restauration collective qui débouche sur une étude de faisabilité pour analyser les potentialités d'introduction des aliments bio et de menus plus sains dans les cantines des maisons de retraite et dans les écoles.

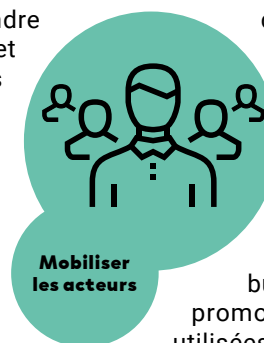
La promotion du produit local, le territoire et la gastronomie comme porte d'entrée de la politique alimentaire et canal de sensibilisation

Depuis 2011, la mise à l'honneur des produits, du paysage, du patrimoine et de la gastronomie locale est la voie employée par la mairie, en collaboration avec des producteurs locaux, pour introduire des éléments de sensibilisation adressés à la population et au secteur. L'accent est mis sur les effets positifs obtenus quand on consomme local, à la fois pour le territoire, le paysage et l'emploi. Une première discussion sur la production vinicole permet de sonder le secteur et de mettre en valeur l'existence d'initiatives de restauration de vignobles. C'est à ce niveau-là que surgissent une série d'activités telles que les Maridajes (« mariages de saveurs »), des événements qui combinent festivité, formation et sensibilisation. La promotion des produits passe par l'explication des processus d'élaboration.

Plus de 20 conférences et formations sont tenues en matière d'alimentation saine et durable, liées à des thématiques et des événements concrets. Les activités s'organisent dans différents lieux du territoire pour atteindre l'ensemble de la population, et mobilisent des personnalités locales médiatiques. Cela a pour effet de créer un phénomène qui fait parler de lui en dehors du territoire, développement ainsi chez la population une revalorisation du local et initiant un changement au niveau des pratiques de consommation.

À partir de 2015, la mairie crée l'identité visuelle « Navas souveraineté alimentaire » pour communiquer sur toutes les actions qu'elle mène en rap-

port avec ce sujet et met en place une campagne de promotion des produits de proximité dans les magasins et les restaurants de la commune: discussion avec les commerçants, cartographie des établissements, étiquetage et jeu concours pour récompenser la clientèle qui achète ces produits. Toutes les actions sont communiquées par le biais de communiqués de presse, des annonces sur les réseaux sociaux et le bulletin municipal. Les vidéos promotionnelles sont largement utilisées.



La méthodologie de l'animation locale agroécologique

En avril 2017, la démarche d'animation commence par la création d'un espace de rencontre destiné au secteur primaire du fait de la nécessité d'activer des processus participatifs dans lesquels il puisse acquérir d'avantage de protagonisme et autonomie. L'approche consiste à mobiliser, grâce à des entretiens et des ateliers participatifs, l'ensemble du secteur productif, comprenant aussi bien les petites exploitations, la production agroécologique, traditionnelle que conventionnelle. Sans leur imposer de modèle, il s'agit d'inviter

L'approche consiste à mobiliser l'ensemble du secteur productif

ces personnes à partir de leurs besoins, en les laissant construire leur propre discours et de manière collective, en veillant à l'expression et au respect de toutes les opinions. L'une des actions d'accompagnement du secteur les plus efficaces consiste à montrer des cas pratiques de transition agroécologique, à travers des visites de projets de production à mi-chemin entre le conventionnel et la transition

Consolider les modèles

agroécologique, afin de donner à voir des changements et des parcours de réussite tangibles et réalisables.

Pour mettre en place le service de conseil à l'entrepreneuriat agroécologique, l'on a identifié le besoin d'aborder cette activité à une autre échelle, à savoir la biorégion de la Catalogne Centrale. L'idée est d'unir les forces et les ressources des municipalités et des communes voisines et de créer une masse critique d'agriculteurs bénéficiaires.

Structurer la coordination entre les services municipaux et parvenir à une adhésion à tous les niveaux

L'un des défis à relever est de parvenir à l'alignement et l'engagement de l'ensemble des politiques municipales. Au-delà de l'engagement fort du maire et du chargé de mission, l'appropriation de la part des différents services et l'articulation de leurs compétences avec la thématique alimentaire ne sont pas encore effectives. Pour y parvenir, l'une des recommandations, avant même de penser à une structure de participation plus large, est de bien identifier le domaine de travail de chaque service et ses éventuelles relations avec la politique alimentaire.

D'autre part, l'une des plus grandes difficultés, à laquelle doit faire face le processus de transition de la cantine des maisons de retraite, est la résistance

Affronter les difficultés avec des changements très graduels

du personnel de cuisine à intégrer des aliments bio, de proximité et issus de petites productions, étant donné le changement dans la façon de travailler dans les cuisines que cela implique. D'autre part, les consommateurs eux-mêmes, en l'occurrence les personnes âgées, sont réticentes face aux changements qui touchent à leur alimentation car il s'agit en effet d'un public qui présente des difficultés d'adaptation.

Face à cette situation, il est décidé de ne pas forcer le processus, de continuer à sensibiliser le personnel et les familles pour une acceptation progressive des changements, et de faire des modifications très progressives des menus.

Jordi Almiñana Domènech

Chargé de mission Souveraineté alimentaire de la mairie de Navas

jsobiranes@navas.cat

www.navas.cat/contactar

938 390 022