



VENTE DIRECTE

Open Food France, une plate-forme web pour connecter producteurs et acheteurs

Open Food Network est une plate-forme au service des initiatives innovantes favorisant les circuits courts alimentaires, proposant un logiciel « open source » téléchargeable sur internet. Son antenne française, l'association Open Food France, est partie intégrante de ce réseau. Elle vise à soutenir tous les acteurs, de la production à la consommation, qui veulent se lancer dans la vente directe.



Face à un système alimentaire à bout de souffle, l'urgence est de réformer notre manière de produire, distribuer et consommer. Open Food France s'attache à « reconnecter » les acteurs entre eux grâce à la mise en place d'une plate-forme internet afin de faciliter la distribution locale.

ASSURER UN REVENU DIGNE AUX PRODUCTEURS

Consciente de la gravité des dérèglements environnementaux, climatiques, mais aussi des impacts sur la santé, l'association souhaite soutenir une agriculture régénératrice. Les acteurs réunis par Open Food France ont pour principal objectif d'assurer un revenu digne au producteur via des circuits courts et d'améliorer la répartition

de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne.

UNE BOUTIQUE E-COMMERCE

La plate-forme permet aux producteurs et acheteurs d'organiser leurs relations commerciales directement en ligne via une boutique e-commerce. L'accès internet est commun et gratuit, les marges pratiquées sont transparentes. L'association défend une approche non-prescriptive et soutient l'innovation sociale. Tous les modèles de circuits courts peuvent utiliser l'outil, qu'ils soient marchands ou non et quelles que soient les modalités logistiques et économiques. L'association Open Food France, avec le numérique comme principal outil, offre à tous les acteurs intéressés la possibilité de gérer des points de distribution (« hub ») via sa plate-forme. Pour faciliter

Un outil numérique pour tous les modèles de circuits courts.

Micromarché à Nantes : une solution opérationnelle



150 foyers alimentés par des paniers hebdomadaires à la carte, un salarié coordinateur, une marge plancher à **11 %** avec cotisation solidaire libre, **5 points de retrait** et un bar, restau, épicerie, un modèle de proximité et coopératif : « Micromarché » à Nantes, initiative organisée par et pour les personnes en situation de précarité, est un des premiers membres de la communauté Open Food France. Les produits proposés par les Micromarchés, qui rendent accessibles à tous des produits de qualité, sont issus de producteurs de la ceinture Nantaise et départements alentours.

L'appropriation de ces nouveaux outils, Open Food France souhaite travailler avec les autres plates-formes existantes et encourager l'interopérabilité des données saisies par les producteurs (catalogue des produits). L'association espère ainsi leur faire économiser un temps précieux et renforcer le potentiel de chaque plate-forme.

POINTS FORTS

- Utilisation du web pour organiser un nouveau système alimentaire défendant une agriculture régénératrice des sols et indépendante
- Plate-forme coopérative organisée selon une gouvernance partagée et non lucrative pour favoriser la coopération entre acteurs des circuits courts
- Multiplication des partenariats de proximité par une mise en relation d'acteurs locaux et la documentation et diffusion des modèles de circuits courts
- Un modèle fédérateur et soutenant l'innovation sociale car n'imposant aucun modèle particulier (non-prescriptif), compatible avec tous les types de distribution
- Un outil qui favorise la transparence des marges et des pratiques



OPEN FOOD FRANCE



CONTACT

Myriam Bouré

Co-fondatrice

Tél. : 06 77 00 59 95

@ myriam.boure@gmail.com

www.openfoodfrance.org